

证券代码: 301021

证券简称: 英诺激光

英诺激光科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-11

投资者关系活动	☑ 特定对象调研 □分析师会议
类别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他
参与单位名称	申万宏源、格林基金、巨牛投资、华夏未来、中信保诚、元睿
	资本
	(以上排名不分先后)
时间	2024年9月13日-2024年9月14日
地点	深圳市南山区总部
上市公司接待人	副总经理兼董事会秘书 张 勇
员姓名	投资者关系专员 陈展宏
	张勇先生就公司最新业务情况进行了介绍,现场交流的
	主要问题如下:
	一、 激光器为什么能在高增速的情况下保持高毛利?
投资者关系活动	答:公司 2024 年上半年激光器业务实现营收 1.44 亿
主要内容介绍	元,同比增长 48. 52%,毛利率为 54. 38%。
	历年来的激光器毛利率保持稳定,凸显了公司的产品和
	品牌的竞争力。去年,公司在纳秒紫外激光器保持领先优势
	的基础上,加大了高端产品布局,包括超快激光器、深紫外
	激光器,拓展光伏、半导体等市场,带动了毛利率提升。





同时,公司注重领先的技术优势转化为成本控制能力, 依托研发设计优化来降低成本、保障了毛利率稳定在较高水 平。

二、 公司在消费电子的"新产品、新工艺、新材料" 方面有什么布局?

答: 去年以来,消费电子行业持续回暖,新产品、新材 料、新工艺层出不穷。公司在消费电子领域推出了系列化的 激光器和激光模组产品,例如,针对微晶玻璃的激光切割、 针对玻塑混合镜头的 WLG 晶圆级镜头切割、针对 VCM 的激 光切割、针对折叠屏铰链的激光焊接、针对 VC 散热件的激 光焊接等应用;同时,公司正在研发第二代微晶玻璃的激光 切割工艺、UTG 超薄玻璃的激光切割工艺、新一代声学器件 的音膜切割工艺、部分部品的激光精密打码工艺。公司在消 费电子行业积累丰富,有望发挥领先的激光技术能力满足 "新产品、新材料、新工艺"的需求。

三、 公司超硬材料业务具体是什么布局?

答:公司超硬材料业务在 2024 年上半年实现营收 1,944.29万元,主要为金刚石(钻石)和碳化硅材料的加工。 其中, 金刚石(钻石)材料在消费领域、工业领域均有广泛的 应用,未来还有望作为高功率芯片的热沉材料和潜在的第四 代半导体新材料而应用在高端领域。

四、 请介绍一下公司拓展海外市场的情况?

答: 公司把海外市场作为新的增长点, 以全资子公司美国 AOC 为依托,拓展美国、日本、德国、韩国、印度等市场,主 要客户来自半导体、医疗、消费品等行业。今年一季度设立日 本子公司,持续完善海外营销团队。



五、 公司 Micro led 业务进展如何?

答:公司是行业内率先提出工艺示范线思路的公司之一,是行业内率先提出采用紫外和深紫外固体激光器取代准分子激光器方案的公司之一并取得了初步结果,是行业内有望从激光器到激光剥离、巨转、修复、焊接整线设备实现完全自主研发的公司之一。接下来,公司计划完成工艺示范线的全面研发目标,同时与意向客户配合进行工艺开发。

交流过程中,公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单(如

有)

无