证券代码: 000001 证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-007

		列 う 。 2024-00 7
投资者关系活动类别	□媒体采访 □	分析师会议 业绩说明会 路演活动
参与单位名称及人员姓名	境外投资者	
时间	2024年8月20日	
地点	深圳	
形式	实地调研	
投资者关系活动主要内容介绍	深圳	

百分点。我行持续迭代风险政策,完善资产质量管控机制,企业信贷风险指标整体保持良好水平。在风险准入方面,我行继续构建"生态化"风险政策体系,高质量服务实体经济;持续提升风险政策适配性,支持分行壮大客群基础,助力分行做好综合化经营。在贷后管理方面,我行持续优化对公风险监控体系,强化预警分层管理,压实重点行业、产品、客群和大户等领域前瞻管控,持续推动城市房地产融资协调机制工作的落地执行,重点加强房地产领域风险攻坚和化解;持续强化不良资产清收处置力度,继续拓展对公不良资产处置的渠道和方式,助力整体资产质量保持平稳。

5. 请问管理层如何展望下半年资产质量走势?

我行响应国家战略,积极服务实体经济,持续加大问题资产处置力度,资产质量整体平稳。2024年6月末,不良贷款率1.07%,较上年末上升0.01个百分点;拨备覆盖率264.26%,拨贷比2.82%,风险抵补能力保持良好。未来,我行将密切跟踪宏观形势变化,持续强化管控措施,保持良好的风险抵补水平,牢牢守住风险底线,确保资产质量可控。

6. 请问贵行零售存款增长情况?

2024年6月末, 我行个人存款余额12,903.45亿元, 较上年末增长6.9%; 上半年个人存款日均余额12,474.16亿元, 较去年同期增长12.8%; 6月末我行代发及批量业务客户带来的AUM余额8,455.15亿元, 较上年末增长4.4%, 带来客户存款余额3,203.18亿元, 较上年末增长7.0%。

7. 请问贵行上半年信用卡业务表现情况及后续展望?

截止6月末, 我行信用卡流通户数5,165.58万户,上半年信用卡总消费金额11,909.90亿元,其中线上消费占比同比提升6.0个百分点,信用卡循环及分期日均余额占比同比提升1.8个百分点。我行将继续深化优质客户经营,积极推动信用卡业务转型升级。一是丰富产品和权益体系,满足客户多样化用卡需求。二是深化场景生态打造,推进客户精细化经营。

8. 请问上半年贵行供应链金融的表现如何?

我行深入供应链场景,运用"金融+科技"能力不断创新业务模式,优化金融服务体验。一是提升供应链金融"操作线上化、审批模型化、出账自动化"能力,推动供应链产品的升级转型,;二是构建生态供应链金融,聚焦重点行业,从客户需求出发,深入供应链金融场景,生态化经营核心企业及其海量上下游企业;三是加强数字供应链金融,通过"星云物联网平台"及海量多维数据,将客户主体信用、数字信用和物的信用相结合,持续推动供应链业务模式创新,为供应链上下游中小微企业提供便捷金融服务。2024年上半年,我行供应链金融融资发生额7,253.18亿元,同比增长30.6%。

9. 请问贵行上半年绿金贷款投放情况?

我行坚定贯彻党的二十大提出的绿色发展要求,认真践行国家碳中和战略,深入布局绿色金融产业化发展。在夯实绿色信贷的基础上,持续扩大绿色产业龙头客户授信规模,深入服务客户的产业链、供应链和生态圈,优化政策和资源支持,升级产品服务模式,构建具有我行特色的绿色金融战略客户经营新模式。6月末,我行绿色贷款

	余额1,585.89亿元,较上年末增长13.6%。	
	10. 请问贵行投资收益表现情况及下半年展望? 我行密切关注国内外市场形势变化,持续完善宏观趋势研究与 量化分析结合的投资框架体系,合理配置持仓组合,以获取稳健的投 资收益;投资配置方面,我行持续优化投研体系建设,提升资产配置 能力,完善外币固收等投资品种布局,稳妥应对相对低利率环境投资 挑战。2024年上半年,我行继续积极履行银行间市场核心交易商职 责,债券交易量的市场份额为3.5%,同比上升0.6个百分点。	
关于本次活动是否涉及应 披露重大信息的说明	接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况。	
活动过程中所使用的演示 文稿、提供的文档等附件 (如有,可作为附件)	平安银行股份有限公司2024年半年度报告 (详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目)	