

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	华安证券 喻明 前海钰锦 丁洁 中信证券 严珮瑀 东方证券 康嘉杰 厦门国际银行 李福平 银河证券 刘龙刚 中信期货资管 岳崇晓 远东宏信 魏冠甲
时 间	2024 年 9 月 20 日
地点	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号 伊之密股份有限公司会议室
上市公司接待人员名单	证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰
	1、问：请介绍下公司目前的产能情况？ 答：在国内，中国高黎总部及生产工厂位于广东顺德高黎，总占地面积 8 万平方米，主要生产压铸机及半固态镁合金注射成型机；五沙第一工厂占地面积逾 8.1 万平方米，主要生产注塑机；五沙第二工厂占地面积逾 9.2 万平方米，主要为全电动注塑机、高速包装成型系统、橡胶注射成型机和模具提供生产制造；全球创新中心全面投入使用，包括研发综合大楼、汇展报告厅和新材料新工艺技术测试中心，以创新驱动产业升级发展；五沙第三工厂总占地面积 17.8 万平方米，主要为注塑机

投资者关系活动主要内容介绍

生产基地及重型压铸机生产基地；苏州吴江生产工厂占地面积逾 3.3 万平方米，主要满足两板式注塑机、机器人自动化系统、增材制造系统等生产制造需求。

在海外，美国俄亥俄生产工厂及北美技术中心主要用作 HPM 产品生产制造、技术展示、设备咨询、培训等全面支持及物料存储中心；印度古吉拉特邦工厂主要用于生产与销售注塑机，目前已投入使用；墨西哥工厂主要用于公司产品的销售、维修以及仓储服务，预计 2025 年投入使用。

2、问：请介绍下公司目前海内外产品销售的优势？

答：国内市场方面，在现有营销服务网点的基础上，继续加强企业在各细分市场的开拓力度，努力开拓新的销售网点，全面扩大企业在全国各个区域的市场占有率。调整营销管理模式，建设更规范化的营销队伍行为模式，保持在国产品牌机中的技术和质量领先地位，抢占国外品牌高端机目标市场。通过跨事业部的 YFO 项目深度推进，进一步提升伊之密的整体服务水平与质量，与客户建立长期的战略合作关系，巩固、拓展原有国内市场，提高品牌影响力。目前，YFO 服务网络遍布国内近百个城市和超 150 个服务网点，就近服务更快更便捷。

国际市场方面，公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。加大战略性市场开发力度，实现战略性市场的新突破。在印度等重要市场实施本土化投资及经营，加大产品的直销力度及售后服务能力，提升国际市场竞争力。利用“HPM”品牌，开拓北美及欧洲市场，发挥“YIZUMI”和“HPM”的双品牌优势，巩固现有国际市场，开拓有潜力的新市场，全面打造伊之密品牌国际化形象。目前，公司已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。

3、问：请简单介绍一下公司机器人自动化系统？

答：公司的机器人自动化系统目前主要运用在压铸机的周

边自动化，主要功能有：加料、产品取出、喷涂脱模剂、切除毛边、产品检测、产品贴标等。客户可根据需要选取适合的周边配套。目前，公司机器人自动化系统主要销售形式分为两种：一种是以压铸机及机器人打包销售，另外一种是为已有压铸机系统的其他企业进行自动化改造。2024 年上半年，机器人自动化系统销售收入 2,141.34 万元，占公司总销售额的 0.90%，同比增长 1.03%。

4、问：请简单介绍一下公司 2024 年上半年海外市场的情况？

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。2024 年上半年，公司的外销收入保持较快增长速度。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

5、问：请介绍一下 2024 年上半年注塑机行业景气度的情况？

答：2024 年上半年，注塑机需求较为稳定，中国塑机行业进出口累计贸易总额同比略有增长，国家政策推动了工业领域设备更新，为注塑机行业带来了新的发展机遇，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。另外，注塑机海外出口业务快速发展，也为注塑机带来较好影响。公司会持续加大全球化投入，对重点行业进行深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

6、问：公司近几年注塑机市占率不断提升的原因？

答：自 2010 年以来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，

	<p>具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。</p> <p>7、问：请问公司 2024 上半年的研发投入情况如何？</p> <p>答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发团队逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2024 上半年公司研发费用支出为 12,356.92 万元，同比增加 29.06%，占公司营业收入的 5.21%。在中央研究院引领下，持续完善以技术路线图为驱动核心的三级研发体系，通过集团化管理及多业务集成实现资源整合，以知识产权与标准化为杠杆，实现产品技术的高端化、智能化、绿色化。</p> <p>8、问：2024 年上半年公司现金流同比改善的原因？</p> <p>答：2024 年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为 17,377.51 万元，同比增长 316.17%，主要原因为 1、2024 年上半年商品销售收到的现金增加；2、公司优化应收账款管理，通过缩短收款周期、加强客户信用评估等方式，提高资金回笼速度；3、公司通过精细化管理，降低生产成本、运营成本和销售成本，提高盈利能力和资金利用效率；4、公司持续优化库存管理，通过精确的需求预测和库存管理，减少库存积压，提高了资金周转率。</p> <p>与此同时，公司会持续加强应收账款和应付账款的管理，密切关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整产品结构和市场策略，确保公司资金健康流动，以及应对市场波动带来的挑战。加强与供应商和客户的沟通与合作，建立稳定的供应链和销售渠道，降低市场变化对企业现金流的影响。</p>
附件清单（如	无

有)	
日期	2024 年 9 月 20 日