

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2024-014

## 北京菜市口百货股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	网络参与 2024 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 9 月 20 日 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长: 赵志良 董事、总经理: 王春利 独立董事: 周晓鹏 董事会秘书、副总经理: 李运沚 财务总监、副总经理: 李卓
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长赵志良先生开场致辞 二、问答环节 1. 根据公司披露的利息费用和黄金租赁头寸估算, 公司过去 3 年黄金租赁利息费率约为 1.4%, 同时公司有部分闲置资金用于投资理财产品, 该部分理财产品收益率是否高于黄金租赁利息费率?

**答：**公司投资的理财产品为安全性高、流动性好、风险低的产品，根据不同理财产品，相应收益有所不同，从历史数据看，理财收益水平高于黄金租赁利息费率。但金融市场受宏观经济影响，不排除该项投资会受到市场波动的影响，且可能存在金融机构破产倒闭带来的清算风险、政策风险、流动性风险、不可抗力风险等风险，公司将严格遵守审慎投资原则筛选受托方和投资产品，审慎评估投资风险，并采取多种措施防控风险，敬请广大投资者注意投资风险。

**2. 公司今年二季度毛利率 7.8%，同比大幅下降 3.9 个百分点，是有公开数据以来的最低值，是什么原因造成的？公司今年二季度“税金及附加”同比减少 19.53%，是什么原因造成的？从过去 3 年数据来看，公司黄金饰品销售额同比增速与消费税同比增速具有较高的正相关性，今年上半年公司消费税同比减少 8.12%，是什么原因造成的？如何理解公司半年报中所说的“黄金饰品销售基本保持稳定”？**

**答：**公司二季度毛利率有所下滑的原因主要系收入结构变化所致，在金价震荡上行背景下，消费者对于黄金投资类产品关注度较高，该产品毛利率低于公司其他品类产品，随着其占比的提高，收入结构变化导致整体毛利率有所下降。税金及附加科目发生额同比减少主要系收入结构变化导致的消费税及附加减少所致，根据相关税收政策，公司销售产品中，除黄金饰品外，钻翠珠宝类产品也需缴纳消费税，上半年受市场整体环境影响，钻翠珠宝类产品销售有所下降，黄金饰品类产品销售同比降幅较小，未产生大幅波动，其销售基本保持稳定。

**3. 目前公司股价跌破发行价，建议高管和大股东增持、公司实施回购，以增强投资者信心，回购注销亦可提高每股收益。**

**答：**公司一贯重视股东和投资者利益，致力于用经营业绩给予股

东稳定的回报。若有回购、增持等相关举措，将按照相关规定及时履行信息披露义务。特别提示您，股价变动受多种因素影响，投资有风险，入市需谨慎，公司将持续做好各项经营工作。

**4. 公司三季度经营业绩较二季度是否有所好转？三季度利润率是否有所回升？**

**答：**公司经营情况请您关注公司在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体上披露的临时公告及定期报告。

**5. 公司在成本控制方面采取了何种措施？**

**答：**公司通过加强精细化管理、提升信息化技术应用水平以及开展精准化营销推广等措施，提升公司费用控制水平和使用效率。同时，公司采用“以销定采”多批次、小批量的采购方式，降低金价波动带来的风险，控制产品成本。

**6. 建议将分红比例写入《公司章程》，比如未来5年分红不低于70%，既可不增加公司成本，亦可增强投资者对公司的信心。**

**答：**公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，其中公司现金股利政策目标为任何三个连续会计年度内，公司以现金累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%，且每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%（“可分配利润”指年度合并报表归属于上市公司股东的净利润）。

**7. 老铺黄金的利润率非常高，我们公司也有菜百传世这样的古法品牌，但是这一部分似乎从品种、单价、利润等各方面，与老铺黄金有较大差距，公司是如何看待菜百传世这一部分的，是否可以研究一下老铺究竟做对了什么，传世系列在金品设计多样化、门店装修差异化、网络平台营销等方面，是否可以进一步改善？**

**答：**公司始终保持对行业市场动态和消费需求情况的关注。目前

	<p>公司已开设了多家聚焦古法金产品的“菜百传世”子品牌主题形象店。此类门店产品及店装形象与其他门店有所不同，通过向市场渗透子品牌形象，提升其知名度。未来，公司将根据市场反馈情况，持续优化子品牌培育运营策略，推动子品牌高效高质发展，现阶段处于持续优化的过程中。</p> <p>8. 根据上交所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》第十五条，“上市公司新开设重要门店，可以披露门店地址、开业时间、建筑面积、经营业态、市场定位、主营商品类别、物业权属、自有物业总投资额、租赁物业租金及租赁期限等内容。”，对于首次在某个地区或城市开设的新店，比如今年7月份新开的武汉的2家门店，公司能否依照上述规则，主动对门店信息进行披露，以便投资者更好的了解公司经营情况？</p> <p>答：公司将按照相关法律法规及规范性文件要求，结合公司实际经营情况，开展信息披露工作。</p> <p>三、董事、总经理王春利女士结束致辞</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年9月20日