

证券代码：300805

证券简称：电声股份

广东电声市场营销股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司2024年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年9月23日15点-17点
地点	全景·路演天下”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）（本次业绩说明会采用网络远程方式举行）
上市公司接待人员姓名	公司董事长：梁定郊 公司董事、总经理：黄勇 公司独立董事：李西沙 公司副总经理、财务总监：何伶俐 公司副总经理、董事会秘书：王云龙
投资者关系活动主要内容介绍	<b>主要交流问答：</b> <b>1、请问公司应收账款是什么情况？</b> 尊敬的投资者，您好！公司的应收账款主要来源于为客户提供营销服务的应收款项。截至2021年末、2022年末、2023年末、2024年6月30日，公司应收账款与合同资产账面余额分别为117,754.34万元、80,908.41万元、59,974.09万元、57,729.58万元，占各期末营业总收入的比例为41.36%、37.20%、26.64%、52.81%。虽然公司期末应收账款及合同资产余额较大，不过公司应收账款账龄较短，近三年期末，账龄在1年以内的应收账款占应收账款余额的比重均在87.44%

以上，且主要客户雀巢、菲仕兰等回款状况良好。公司 2021 年期后 12 个月内的应收账款回款率 90.95%、2022 年期后 12 个月内应收账款回款率 94.63%，2023 年期后至 2024 年 6 月 30 日的应收款回款率 84.34%。谢谢！

**2、公司应收账款与合同资产金额较大，占营业收入的比例较高。如何避免大额坏账及收不回款项的风险？**

尊敬的投资者，您好！截止 2021 年末、2022 年末、2023 年末、2024 年 6 月 30 日，公司应收账款与合同资产账面余额分别为 117,754.34 万元、80,908.41 万元、59,974.09 万元、57,729.58 万元，占各期末营业总收入的比例为 41.36%、37.20%、26.64%、52.81%。虽然公司期末应收账款及合同资产余额较大，不过公司应收账款账龄较短，近三年期末，账龄在 1 年以内的应收账款占应收账款余额的比重均在 87.44%以上，且主要客户雀巢、菲仕兰等回款状况良好。公司 2021 年期后 12 个月内的应收账款回款率 90.95%、2022 年期后 12 个月内应收账款回款率 94.63%，2023 年期后至 2024 年 6 月 30 日的应收款回款率 84.34%。针对该风险，公司不断加强应收账款及合同资产的账龄分析和回收管理，将绩效考核指标与回款密切挂钩，通过明确应收账款的范围、职责管理、信用管理、日常管理等措施控制应收账款风险。谢谢！

**3、董秘你好，公司是否为华为新三折叠手机提供营销服务或者销售服务吗？**

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况和公司主要客户的情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

**4、请分析公司资产结构和变动情况？**

尊敬的投资者，您好！截至 2024 年 6 月 30 日，公司资产以流动资产为主，公司流动资产合计占资产总额的比例为 82.47%，非流动资产合计占资产总额的比例为 17.53%。资产总额较上年末下降 3.14%，

主要是流动资产中存货及合同资产减少，2023 年年末有年货节需要备货，以及本期部分媒体业务结算节点调整，转移至应收账款列示所致。谢谢！

**5、请问奕行智能旨在打造面向全球市场领先自动驾驶解决方案的 Fabless 芯片公司。请问是否属实？**

尊敬的投资者，您好！截至目前，公司参与投资设立的广州华侨电声宇狮股权投资基金持有奕行智能科技（广州）有限公司 1.2606% 的股份。由于上述投资持股比例较小，标的公司发展存在不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。谢谢！

**6、公司破发严重，为啥不回购注销**

尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议，公司将结合实际情况，认真考虑您的建议。感谢您对公司的关注和支持。谢谢！

**7、请问公司近期有没有股权激励计划？**

尊敬的投资者，您好！感谢您的宝贵建议，公司将结合实际情况，认真考虑您的建议。感谢您对公司的关注和支持。谢谢！

**8、公司定位于“以科技驱动的新场景”，请问公司如何将 AI 技术如何应用于品牌营销、以及各种新场景、新创意、新模式？**

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司利用 AI 技术为医药行业客户进行会议跟踪分析服务，服务场景覆盖线上线下，以全面观察、客观记录为基础，为客户输出分析报告。公司将 AI 大模型应用在私域用户运营业务，为品牌客户提升运营效率，上线了 AI 质检、AI 训练等工具，建立“行业小模型”，显著提高了私域运营人员的工作效率和效果。谢谢！

**9、请问公司期间费用率及变化是什么情况？**

尊敬的投资者，您好！2024 年半年度，公司期间费用率为 9.86%，较上年同期下降 2.06%，主要是公司加强内部管理、降本增效，本期人员薪酬减少所致。谢谢！

**10、请问公司非流动资产是怎样构成的？**

尊敬的投资者，您好！公司非流动资产主要由长期股权投资、其

他权益工具投资、其他非流动金融资产、投资性房地产、固定资产、无形资产、使用权资产、商誉、长期待摊费用、递延所得税资产、其他非流动资产构成。截至 2024 年半年度期末，公司非流动资产主要为长期股权投资和固定资产，占比分别为 33.33%、23.54%。谢谢！

**11、请问公司下半年的发展计划具体有什么，能否保持公司业务持续增长？**

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司零售终端管理、互动展示、数字零售和品牌传播等传统业务方面将继续拓展新行业覆盖；公司在新业务、新能力方面也将继续布局，在新能源汽车出行、自有品牌孵化等领域积极探索，不断提升公司的核心竞争力；同时，公司还将积极通过外延式并购等方式，通过收购合并符合公司未来战略方向的优质业务资产，实现新业务领域的布局。谢谢！

**12、公司上半年的业绩同比下降，主要是什么原因？**

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司实现营业收入 10.93 亿元，同比下降 4.89%。一方面，受市场环境变化，以及阿里零售通平台暂停运营等因素影响，公司传统业务出现不同程度的下滑；另一方面，公司严格控制信用风险，提升了营销相关业务的服务门槛，也影响了部分营收表现。谢谢！

**13、关于公司的财务状况，我想了解一下公司上半年的盈利情况和现金流状况。另外，我也想知道公司是否有足够的资金支持未来的业务发展和扩张计划？**

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1,063.62 万元；公司实现经营性现金流 6,293.29 万元。截止报告期末，公司货币资金余额为 8.75 亿元，体现了公司较强的抗风险能力，公司有足够资金支持公司持续发展。谢谢！

**14、公司网约车业务情况如何？后续贵公司会不会把网约车向无人驾驶方向发展？**

尊敬的投资者，您好！2024 年上半年，公司积极拓展汽车出行业务。公司运营出行车辆 779 台，与滴滴专车、滴滴快车、T3、如祺、

哈啰、高德、享道等平台合作，在广州、中山、东莞、惠州、佛山、珠海、江门等区域开展汽车租赁、出行业务。谢谢！

#### **15、如何评价公司的偿债能力？**

尊敬的投资者，您好！截至 2024 年 6 月 30 日，公司流动比率 3.8，速动比率 3.68，现金比率 2.05，资产负债率 22.73%，现金流量利息保障倍数 91.05，产权比率（负债合计/归属母公司股东的权益）0.29，从以上指标看，公司短期和长期的偿债能力较强。另外，截止 2024 年半年度期末，公司货币资金余额为 8.75 亿元，体现了公司较强的抗风险能力。谢谢！

#### **16、有和华为合作吗**

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。关于各业务的发展情况和公司主要客户的情况请您留意公司的定期报告的详细披露，谢谢！

#### **17、自动驾驶芯片什么时间量产？**

尊敬的投资者，您好！截至目前，公司参与投资设立的广州华侨电声宇狮股权投资基金持有奕行智能科技（广州）有限公司 1.2606% 的股份。由于上述投资持股比例较小，标的公司发展存在不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。谢谢！

#### **18、投资的自动驾驶芯片什么时间带来收益？**

尊敬的投资者，您好！截至目前，公司参与投资设立的广州华侨电声宇狮股权投资基金持有奕行智能科技（广州）有限公司 1.2606% 的股份。由于上述投资持股比例较小，标的公司发展存在不确定性，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。谢谢！

**19、广州人大审议通过《广州市智能网联汽车创新发展条例》第二次审议，广州市智能网联汽车未来有望迎来千亿商机。目前，公司经营网约车业务，同时公司参与投资设立的股权投资基金持有奕行智能科技的股份。建议公司打造自动驾驶网约车全产业链，公司是否计划增持并扩大智能网联汽车相关业务？**

	<p>尊敬的投资者，您好，感谢您的关注和宝贵的建议！2024 年上半年，公司积极拓展汽车销售相关业务和汽车出行业务，公司新能源汽车销售、出行业务初显规模。公司通过车城+商超“1+N”的线下布局，打造了立体化、多触点的精准化营销模式，2 家体验中心、多家体验空间辐射广州、深圳、东莞、潮州等多个市场。同时，公司运营出行车辆 779 台，与滴滴专车、滴滴快车、T3、如祺、哈啰、高德、享道等平台合作，在广州、中山、东莞、惠州、佛山、珠海、江门等区域开展汽车租赁、出行业务。谢谢！</p> <p><b>20、公司股价常年处于破发状态，请问领导后面有什么措施提升股价？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！感谢关注与建议。公司非常重视和关注本公司股价，始终坚持稳健经营、强化风险管理、加强业务创新，着力实现公司长远可持续运营和发展，以回报投资者。谢谢！</p> <p><b>21、领导，您好！我来自四川大决策股价发行价下运行，请问公司有没有具体的措施提升业绩？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司积极应用生成式 AI、大模型、VR/AR、裸眼 3D 等新技术，持续优化数字化、智能化营销资源，构建线上线下结合的差异化营销服务资源和能力；推动业务向数字化、智能化转型，增强组织的核心竞争力。在营销的基础上不断提升销售能力，并通过内生式发展和外延并购相结合的方式，打造和建设消费者品牌和系列产品，满足细分市场消费者群体的多样化需求。在国内品牌出海、跨境电商、海外品牌建设等方面展开布局，为客户提供定制化的跨国营销服务，满足不同国家和地区的市场需求，实现公司营销服务和品牌产品的国际化、全球化扩张。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 9 月 23 日