

哈药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券股份有限公司、国家开发投资集团有限公司
时间	2024年9月23日 13:30-14:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司管理团队等基本情况，分别从研发、生产、营销等方面介绍了公司上半年重点经营工作，并与投资者进行互动交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司 2024 年上半年业绩的主要驱动因素是什么？</b></p> <p>答：2024 年上半年，公司根据市场情况，积极调整产品营销战略方向和销售组织架构，持续梳理产品，重塑产品定位并优化资源配置、优化业务模式由重分销模式向重终端推广模式转型，强优势补短板，紧密跟踪市场动态，结合市场环境 with 行业趋势制定营销策略，增强了产品市场竞争力，实现了业务与产品策略的双重优化，公司通过对重点产品的市场深耕，提高公司毛利率，有效推动了业绩的增长。</p> <p>公司结合发展策略，加强渠道建设，强化品牌营销、通过精细化管理、标准化运作、多产品复产等，在实现营销突破同时，进一步夯实高质量发展根基，把稳工业摆在更加突出的位置，努力巩固恢复向好趋势，通过产销高效协同、合理资源配置、深度挖掘资源优势等方式，积极开展产品二次开发、产品复产上市和新产品立项工作，提高产品在终端的表现。</p>

## 2. 公司现有的股权结构是什么？

答：截至 2024 年 6 月末，公司前十名股东分别为哈药集团有限公司、中国证券投资者保护基金有限责任公司、浙江浙财资本管理有限公司、香港中央结算有限公司、夏重阳、余宏标、哈尔滨天翔伟业投资有限公司、中国工商银行股份有限公司—上证综指交易型开放式指数证券投资基金、李桂林及中国国际金融股份有限公司。

## 3. 子公司哈药集团营销有限公司、哈药健康科技（海南）有限公司以及 Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 销售业务上如何区分？

答：子公司哈药集团营销有限公司为公司主要负责线下渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的复方葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液；哈药集团制药总厂生产的阿莫西林胶囊、注射用头孢曲松钠等产品；子公司哈药健康科技（海南）有限公司为公司主要负责线上渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的哈药牌钙铁锌口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液等产品；Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 持有 GNC Hong Kong Limited 65%的股权，GNC Hong Kong Limited 作为跨境电商平台，主要销售健安喜 Vitapak、鱼油软胶囊、健安喜儿童液体钙镁锌等产品。

## 4. 线上保健品业务销售增长的原因是什么？

答：在保健品业务方面，公司积极发掘市场机遇，关注健康品需求的增长，报告期内公司聚焦电商全渠道建设，提升铺货率和渗透率及渠道质量，并进行营销创新，实现传统电商、兴趣电商、内容电商协同高效触达转化和拉新，从而实现线上保健品业务的增长。

## 5. 公司销售的主要产品是什么？

答：公司产品聚焦消化类、呼吸类、抗感染类、心脑血管类、抗肿瘤类等治疗领域，主要产品包括复方葡萄糖酸钙口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、葡萄糖酸锌口服溶液、人促红素注射液、阿莫西林胶囊、双黄连口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液、注射用头孢曲松钠、祛风骨痛凝胶膏、拉西地平片等。

## 6. 公司分红方面如何进行规划？

答：因 2023 年度母公司可分配利润为负，所以本年度公司不实施利润分配，也不进行资本公积金转增股本。同时，为维护投资者合法权益，

	<p>公司控股子公司计划实施 2023 年度利润分配预案,向母公司实施利润分配。未来,公司将继续聚焦提质增效,持续加强经营管理,完善子公司分红机制,强化分红管理,增强投资者回报水平。</p> <p><b>7. 公司下半年研发方面的经营计划是什么?</b></p> <p>答:依据公司战略发展规划,研发聚焦心脑血管、消化代谢、呼吸系统、抗感染、抗肿瘤五大领域,老年人用药、儿童用药和大健康产品三大方向。制定了短、中、长期规划,逐步完成从“仿创结合、以仿为主”,向“仿创结合、以创为主”的战略过渡。2024 年下半年公司一是继续推进仿制药一致性评价工作,预计有部分产品将通过仿制药质量与疗效一致性评价,其他在研项目均按计划继续推进;二是根据公司产品管线规划,立足重点布局领域,积极推进产品立项,开展创新药探索性研究,继续充实产品储备。三是开展精细化管理,推进在研项目的顺利开展,下半年预计多个项目进入关键里程碑阶段;四是完善加强知识产权保护工作,持续开展专利管理、专利申请等相关工作。</p>
附件清单	