

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：郝宇新 华夏基金：李柄桦 国寿资产：李想 嘉实基金：鲍强 泓德基金：郑名洋 长盛基金：吕睿竞 广发基金：陈哲 Dymon Asia：雯妮
时间	2024年9月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司大单品战略推进情况</p> <p>答：公司坚定推进大单品战略，以燕京 U8 为核心，通过持续的产品创新和市场推广，不断提升品牌影响力和市场份额。同时，公司还推出了燕京 V10、狮王精酿等一系列中高端产品，形成了丰富的产品线，满足了不同消费者的需求。2024 年上半年，公司以燕京 U8 为代表的大单品保持了稳健增长。</p> <p>3、关于公司高端化进程推进情况</p> <p>答：公司注重产品品质的提升和技术创新，不断优化生产工艺，提高原材料标准，确保每一瓶啤酒都能达到高品质要求。随着高端化进程的持续推进和改革的不断深入，通过推出多款中高端产品丰富产品线，不仅满足了消费者对高品质啤酒的需求，巩固和提升了公司在中高端市场的地位，也进一步提升了燕京啤酒</p>

	<p>在中高端市场的竞争力，提升了品牌形象。</p> <p>4、公司以管理促进可持续发展</p> <p>答：公司以精细化管理为引擎，驱动企业可持续发展。通过优化内部流程、强化团队效能，提升运营效率与创新能力，同时兼顾环境保护与社会责任，确保企业稳健前行，实现经济效益与社会效益的双赢。</p> <p>5、关于公司数字化转型进程</p> <p>公司通过引入先进的数字化技术和管理理念，通过数字化工具提升销售效率和供应链管理水平和，在降低运营成本、提高市场响应速度和增强客户体验等方面取得了显著进展，运营效率和市场竞争力不断提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年9月24日