

证券代码：003009

证券简称：中天火箭

债券代码：127071

债券简称：火箭转债

陕西中天火箭技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与对象	投资者网上提问
时间	2024年9月27日(周五)下午15:00-17:00
地点	中证网中证路演中心平台(https://www.cs.com.cn/roadshow/)
上市公司接待人员姓名	党委书记、董事长李树海 董事、总经理李健 董事、董事会秘书宁星华 财务总监朱峰涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年9月27日15:00-17:00举办2024年半年度业绩说明会。本次业绩说明会采用网络文字互动的方式召开。</p> <p>公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复，具体情况如下：</p> <p>1.公司是否有加大分红力度的计划？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司已于近期实施2024年半年度分红，公司董事会及经营层将会认真按照新的政策指引要求，做好后续分红工作的规划，推动加大分红比例及多次分红机制的实施，感谢您的关注。</p> <p>2.公司净利润对比去年同期略有下滑，主要原因是什么？</p> <p>尊敬的投资者您好，主要原因是公司炭/炭热场材料业务受市场竞争加剧影响，导致产品销售价格下降，产品毛利率大幅下滑的影响，感谢您的关注。</p>

3.2024 年上半年，光伏行业仍保持下行态势，公司作为光伏行业上游供应商，将如何应对这一挑战？

尊敬的投资者您好，针对目前的光伏市场现状，公司经营层通过降本增效及新工艺技术的上线应用，有效降低产品生产成本。公司多板块同步发展的战略也能够应对潜在的市场竞争挑战和保证市场竞争的韧性。公司有足够的信心和能力应对未来市场变化和挑战，也会紧抓市场发展机遇，推进新技术、新产品的研发工作，感谢您的关注。

4.请问公司的探空火箭适用于哪些高度的探测活动？

尊敬的投资者您好，公司探空火箭产品现已形成系列化，涵盖了从低空、中高空到临近空间的探测火箭，感谢您的关注。

5.公司的核心竞争力是什么？

尊敬的投资者您好，公司的核心竞争力包括小型固体火箭总体设计技术、高性能材料技术和测控技术等固体火箭核心技术，感谢您的关注。

6.人影产品的配套装备有哪些，销售方式是什么？

尊敬的投资者您好，公司人影产品的配套装备主要包括人影火箭发射架、发射车、指挥作业系统、弹药管理系统等。配套装备种类较多，一般依据客户需求，随增雨防雹火箭进行配套销售，感谢您的关注。

7. 请问公司增雨防雹火箭业务的行业地位如何，客户群体有哪些？是否有技术延伸？

尊敬的投资者您好，公司增雨防雹火箭及其配套装备业务市场占有率多年来保持行业第一位置，市场占有率超过 50%；客户为各省、市、区气象管理部门。目前，公司积极开展无人机增水、消减雾霾等减灾防灾领域的新产品、新项目、新技术的拓展工作，推进人影业务的进一步发展，感谢您的关注。

8. 公司目前募投项目建设进度如何？

尊敬的投资者您好，目前公司募投项目按照调整后的计划稳定实施，其中 IPO 募投项目“研发中心及军民两用火箭生产能力

建设项目”计划 2025 年底具备使用条件，可转债项目“大尺寸热场材料生产线产能提升建设项目（二期）”及“军品生产能力条件补充建设项目”预计 2024 年年底具备投产使用条件。具体可参见公司公告的募集资金存放与使用情况的专项报告，感谢您的关注。

9. 公司的研发费用对比去年同期有所下降，是否会对公司构成影响？未来在研发投入方面有何计划？

尊敬的投资者您好，公司在研发投入方面一直保持着积极的态度，相关项目主要在下半年结题。未来公司将继续加大对关键技术和产品的研发投入，保持技术领先优势，提升公司的核心竞争力，感谢您的关注。

10. 关注到公司今年首次发布了 ESG 报告，请问公司是否在日常生产经营中践行 ESG 理念？

尊敬的投资者您好，公司在生产经营中积极践行 ESG 管理理念，成立了 ESG 工作小组，有序推进 ESG 相关工作，由 ESG 工作小组牵头，各部门负责人参与日常 ESG 管理工作，如制定 ESG 年度工作计划、专项制度、管理指标体系，督促落实 ESG 实践、统筹 ESG 信息披露等，感谢您的关注。

11. 公司发行的“天箭转债”尚未大批量转股，公司是否有下修转股价的计划？

尊敬的投资者您好，鉴于“天箭转债”发行上市时间较短，距离 6 年的存续届满期尚远，公司管理层综合考虑公司的基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及对公司的长期发展潜力与内在价值的信心，为维护全体投资者的利益，公司尚未向下修正“天箭转债”转股价格，后续公司将根据实际情况进行综合研判，感谢您的关注。

12. 公司主营业务有哪些？具体有哪些产品？

尊敬的投资者您好，公司主营业务主要包括：1. 小型固体火箭整箭及延伸业务，主要产品有增雨防雹火箭、探空火箭和小型制导火箭等；2. 小型固体火箭发动机核心材料及延伸业务，主要

产品包括炭/炭热场材料和固体火箭发动机耐烧蚀组件；3. 小型固体火箭测控技术延伸业务，主要产品为智能计重系统。感谢您的关注。

13. 公司的核心竞争力是什么？

尊敬的投资者您好，公司是航天科技集团第四研究院控股的国有上市公司，经过二十余年的发展，公司在小型固体火箭整箭及其延伸技术方面积累了丰富的产品研发及生产经验，同时，多年来公司始终坚持持续加大新产品、新市场的开拓力度，保持相关主要产品的技术领先优势。公司从人才储备、技术积累、市场认同度等方面均具备竞争能力。感谢您的关注。

14. 请问公司的增雨防雹火箭在国外有销售吗？公司是否有拓展海外市场的计划？

尊敬的投资者您好，目前公司已实现少量增雨防雹火箭产品国际化销售，国际化市场正在按照公司计划加快开拓步伐，感谢您的关注。

15. 公司炭热场现在怎么样了？有开始亏损了吗？如何应对了？公司业绩已经开始下滑有什么应对策略吗？公司二级市场长期萎靡不振有什么方式方法做好市值管理吗？

尊敬的投资者您好，受市场竞争加剧影响，公司炭/炭热场材料业务销售价格下降，导致该类业务利润大幅下降，公司通过加快工艺技术升级、推进自动化产线建设、利用新的工艺设备、持续开展降本增效等措施，以应对和适应现阶段市场竞争态势。公司多板块同步发展的战略也能够应对潜在的市场竞争挑战和保证市场竞争的韧性。公司有足够的信心和能力应对未来市场变化和挑战，也会紧抓市场发展机遇，推进新技术、新产品的研发工作，感谢您的关注。

16. 请问公司的增雨防雹火箭售价是多少？售价稳定吗？

尊敬的投资者您好，公司增雨防雹火箭主要型号 WR-98 型火箭每发销售价格为 3000 元左右；售价波动不大，感谢您的关注。

17. 关注到公司军用小型固体火箭业务营业收入同比增长

	<p>40. 73%，请问原因是什么？</p> <p>尊敬的投资者您好，受公司制导火箭客户需求带动，公司制导火箭产品同比销售量增加。近年来根据客户需求，公司围绕“系列化、多平台化”思路开发的制导火箭产品，完成定型研制，可满足不同客户的差异化要求，带动了制导火箭产品的销售，感谢您的关注。</p> <p>18. 公司的人工影响天气行业前景如何？</p> <p>尊敬的投资者您好，国家和地方政府对人工影响天气工作给予了高度关注，陆续颁布了《全国气象发展“十四五”规划》、《全国气象现代化发展纲要(2015-2030)》、《“十四五”全国人工影响天气发展规划》、《关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》、《气象高质量发展纲要（2022—2035 年）》、《人工影响天气“播雨”减灾行动计划（2023—2025 年）》等一系列政策和指导性文件。这些文件不仅为人工影响天气行业的发展指明了方向，也体现了国家和各级政府对构建完善的人工影响天气工作体系的坚定决心。随着国家对人工影响天气工作的日益重视，中央财政设立了“人工影响天气补助资金”专项转移支付，并逐年加大资金投入力度，行业前景较好，感谢您的关注。</p> <p>19. 公司人影业务市场占有率如何？报告期内此项业务在公司营业收入中的占比如何？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司人影产品市场占有率多年来保持行业第一位置，未来将继续保持平稳发展态势，2024 年上半年，该业务占公司营业收入比重约 25%，感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 09 月 27 日