

证券代码：603590

证券简称：康辰药业

北京康辰药业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

(2024 年 7-9 月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位/人员名称	中信资管、天弘基金、凯石基金、银河基金、红土创新基金、安联投资、国盛证券、国海证券、金犇投资、域秀投资、丹羿投资、金泊投资
时间	2024 年 7-9 月
地点	办公楼会议室
上市公司接待人员姓名	刘阳（IR）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议就公司研发情况、经营情况等进行了交流沟通，主要内容如下：</p> <p>1、介绍 2024 年经营重点</p> <p>答：针对更加严峻的市场竞争，2024 年公司制订了“八字方针”——转型、管线、变革、奋斗，公司将围绕战略目标，继续深化公司战略、部门职能、个人能力以及营销管理模式的转型工作，持续提升“产品与人才管线”的厚度及差异化优势，并通过组织、制度、流程、绩效一系列的变革措施，更有力地支撑公司战略目标的实现。</p> <p>2、介绍营销管理模式转型的进展与成效</p> <p>答：今年是公司营销转型之年，公司首选 10 余个省份实施了营销转型，旨在打造一支数字化的营销队伍，经过上半年在制度、流程、管理模式、数字化集成架构、知识创造与推广、激励政策、组织效能</p>

评价等方面不断升级迭代，营销团队展示了较强的韧性与持续的爆发力，精准而快速的学术覆盖已展示出了差异化优势，为公司全面实现转型目标提供了保障。

### 3、介绍公司重视股东回报的举措

答：公司始终高度重视股东的投资回报，积极响应并践行“以投资者为本”的上市公司发展理念。近年连续实施现金分红，根据已披露的公告显示，2020-2023年现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别为70.73%（含股份回购）、115.93%（含股份回购）、30.84%及31.70%，与投资者分享公司经营发展的成果，增强投资者信心，努力维护广大投资者的合法权益。

公司一直注重提升经营业绩水平，持续做好生产经营活动，积极推动业务发展；公司长期专注于自主创新，打造新的竞争力。

在依法合规的前提下，公司将不断完善定期报告与临时报告相结合的信息披露方式，使得广大投资者能够更加公开透明的了解上市公司的发展变化。同时，公司通过常态化组织召开业绩说明会、E互动等多种方式，加强与投资者的日常沟通交流、增强资本市场认同。公司始终以高质量发展为根本，秉持积极回报社会的态度，持续为股东创造价值。

### 4、介绍公司 KC1036 和 ZY5301 的研发进展

答：具体情况如下：

（1）KC1036 多样化临床突破，进入晚期食管鳞癌III期临床研究

KC1036 是公司自主研发的多靶点受体酪氨酸激酶抑制剂，正在按计划有序开展多个临床试验，其中重点包括 KC1036 治疗晚期食管鳞癌 III 期临床研究、KC1036 联合 PD-1 抗体一线维持治疗局部晚期或转移性食管鳞癌、KC1036 治疗 12 岁及以上青少年晚期尤文肉瘤、KC1036 治疗晚期胸腺肿瘤患者的 II 期临床研究等，目前进展顺利。

（2）中药 1.2 类创新药 ZY5301，正在有序推进上市申请工作

ZY5301 是首个以“盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛”适应症精准复批的中药 1.2 类创新药品种，该品种历经十余年的研究，是从单一中

	<p>药筋骨草中提取的有效部位制剂，具有成分明确、质量可控、安全性高和临床评价标准与国际接轨等特点。曾得到国家高技术研究发展计划（863 计划）和国家重大新药创制课题等滚动资助。</p> <p>2024 年 3 月，ZY5301 III 期临床研究在牵头单位首都医科大学附属北京中医医院顺利召开数据审核会，并完成揭盲，达到主要研究终点。</p> <p>根据已披露的公告，2024 年 7 月，ZY5301 II 期临床研究结果在线发表于国际权威顶尖医学期刊《JAMA》子刊，不仅体现了国际期刊对 ZY5301 II 期临床研究的科学性、严谨性的高度认可，还体现了其对治疗女性盆腔炎性疾病后遗症慢性盆腔痛的有效性与安全性的高度认可。这是《JAMA》系列期刊首次刊登中国中药在该治疗领域的临床研究结果。</p> <p>5、介绍公司 BD 的布局规划</p> <p>答：BD 是企业获取产品的重要手段，根据公司的战略目标，将围绕止血、骨代谢、肿瘤及免疫等战略治疗领域，积极评估新靶点与新技术赛道，引进具有差异化优势的产品，丰富公司的产品管线。</p>
日期	2024 年 7-9 月