

证券代码：300218

证券简称：安利股份

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-040

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德：何雄
时间	2024年10月8日15:15
地点	安徽安利材料科技股份有限公司行政楼906会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p><b>1、请问公司2024年三季度经营情况？汇兑情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司三季度延续了上半年以来的良好态势，经营情况稳中有进、稳中向好。2024年上半年，公司汇兑收益约400多万元。公司目前采取中性的外汇管理策略，努力平衡好外汇资产与负债，并及时择机结汇，降低汇率波动带来的财务风险。</p> <p><b>2、从二季度来看，公司所得税费用较低的原因？公司整体所得税税率较低的原因？</b></p> <p><b>答：</b>今年二季度公司所得税费用较低，主要有两个原因：一是研发费用加计扣除政策抵扣因素；二是时间性差异因素。关于公司的实际所得税税率较低，一是公司是高新技术企业，享受15%的企业所得税税率，二是在此基础上，公司合理利用研发费用加计扣除、环保安全设备加计抵扣等税收优惠政策，故公司所得税税负水平整体较低。</p>

### 3、比亚迪放量情况？

答：比亚迪目前是公司汽车内饰品类最大客户，合作稳定向好。公司目前覆盖了较多车企品牌，与丰田、长城、小鹏、赛力斯、江淮、奇瑞等一些车企开展合作，积极拓展集度、小米等更多品牌客户。从目前在研项目和定点项目来看，明年有新车型上市，公司努力在汽车品类实现良好的增速。

### 4、耐克合作进展？

答：耐克是公司未来最强劲的增长点之一，目前合作有序推进，符合计划预期，处于逐步放量阶段，开发项目增多，安利股份本部订单增加，未来动能强劲。

### 5、公司产品平均单价情况？

答：公司平均单价呈稳步提升趋势，运动体育、电子、汽车等高单价产品占比提升，反映出公司产品和客户结构变优、变好，转型升级成效初显，竞争优势显现。

### 6、功能鞋材和电子产品增速情况？与苹果合作情况？

答：公司在功能鞋材品类优势显现，积累了良好的客户资源与渠道关系，口碑、声誉良好，2024年上半年，功能鞋材整体呈现“高基数、高增长”态势。

公司在电子产品品类覆盖了国内外众多知名消费电子品牌客户部分终端产品及配件，积累了一定优势，今年上半年增势良好。

公司与苹果合作深化，2024年上半年销售情况较上年同期实现增长。同时公司积极与联想、谷歌、小米、OPPO、vivo、荣耀等品牌客户，加强产品开发与合作，努力提高市场份额。

### 7、公司当前订单情况？

答：公司订单总体稳定，产能利用率处于良好水平。

### 8、安利越南经营情况及剩余2条线投产时间？

答：截至8月份，安利越南产量提升至30余万米/月，亏损减少。公司期望安利越南尽快达到保本点产量，四季度止亏、停亏，2024年较上年实现减亏。同时积极推进剩余2条线建设，计划于2024年年底调试，2025年上半年投产。

	<p><b>9、公司未来产能规划情况？</b></p> <p><b>答：</b>目前安利股份本部拥有 40 条干湿法及无溶剂生产线，并积极优化调整产能结构和布局，产能与订单需求基本匹配；安利越南规划建设 4 条生产线，其中 2 条已投产。</p> <p>“十四五”期间，公司计划形成年产生态功能性聚氨酯合成革及复合材料 1 亿米左右的生产经营能力。该产能规划是一个逐步提升的过程，是公司期望通过奋力拼搏实现的规划目标，不代表对社会投资者的承诺。公司努力做大做强，努力实现更好的效益，创造更大的价值。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2024 年 10 月 8 日