

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

三诺生物传感股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-10-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（“湖南辖区2024年度投资者网上集体接待日”活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者均可登陆“全景路演”网站（ https://ir.p5w.net ），或关注微信公众号：全景财经，或下载全景路演APP互动交流
时间	2024年10月10日 下午14:00- 17:00
地点	公司通过“全景路演”网站采用网络远程的方式参加“湖南辖区2024年度投资者网上集体接待日”活动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：郑霁耘 证券事务代表：许卉雨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，详细问答记录请参见会议网址。</p> <p>Q1：三诺生物在2024年的研发投入增加，这对公司的长期发展有何影响？</p> <p>回复：2024年加大了研发投入，这是公司长期发展战略中的重要举措。我们致力于推动创新，提升核心技术竞争力，以适应市场需求并满足全球客户的期望。公司的研发重点是实现从BGM到BXM，从POCT扩展到PDL（Precision Desk Lab）即精准桌面实验室，从CGM扩展PWS（precision wearable system）即精准可穿戴系统。基于公司的产品和服务实现对“五高”的管理，即从高血糖、高尿酸和高血脂再到高血压和高体重的管理，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，从而实现帮助用户提高生活质量。增加研发投入有助于我们在新产品开发、技术升级以及现有产品优化方面取得突破，从而为公司未来的可持续增长奠定坚实基础。同时，这也体现了我们在糖尿病管理领域持续扩展和创新的决心和能力，相信这将增强公司在全球市场的竞争</p>

力，并带来长期的股东价值回报。

Q2：请问一下公司3季度业绩如何？

回复：您好！公司第三季度业绩等相关财务数据请关注公司后续披露的《2024年第三季度报告》，谢谢！

Q3：公司在2024年第一季度的研发投入相比去年同期增长了多少？

回复：您好！公司2024年第一季度研发费用为95,585,949.49元，较去年同期增长26.23%，主要是公司加大了对CGM的研发投入所致。谢谢！

Q4：三诺生物在2024年第一季度的营业外收入和支出相比去年同期有何变化？

回复：您好！公司2024年第一季度营业外收入199,641.90元，较去年第一季度增长6057.68%，主要系第一季度母公司收到客户违约保证金增加所致；公司2024年第一季度营业外支出358,853.61元，较去年第一季度增长166.61%，主要系母公司捐赠支出增加所致。谢谢！

Q5：公司的应收账款增加是否与行业整体趋势有关，比如市场需求的变化？

回复：您好，公司的应收账款增加主要与账期和销售周期的变化有关。根据客户的合作协议以及销售模式的不同，账期的长短可能有所不同。此外，我们在某些市场中采取了更具灵活性的销售政策，以支持长期合作关系和市场拓展，这也可能导致应收账款的短期波动。我们会持续监控账期和回款周期，确保整体财务状况的健康和稳定。多谢您的关注！

Q6：海外市场现在进展如何？和预期比进展是否顺利？

回复：您好！目前公司海外市场进展稳步推进，整体进度基本符合

我们的预期。公司自主研发的“持续葡萄糖监测系统（CGM）”于2023年9月28日成功获得了欧盟医疗器械法规（EU）2017/745（MDR）的认证，具备了进入欧盟市场的资格，并可在认可CE MDR资质的国家销售。自2024年起，该产品已在eBay、Amazon等国际电商平台上上线销售。截至2024年7月，公司的CGM产品“iCan”已相继在中国、印尼、欧盟、英国、泰国、马来西亚、菲律宾、印度、孟加拉国、摩洛哥、哥伦比亚、委内瑞拉、危地马拉、土耳其以及约旦等多个国家和地区成功获批。同时，美国FDA的注册临床试验也稳步进入收官阶段，公司将根据CGM产品的时间表加快推进注册进程，尽早实现产品在海外的上市。公司正在推进各个区域的市场拓展计划，并根据当地的需求和政策调整我们的战略。比如，积极推进Sinocare、PTS和Trividia的全球市场营销合作，通过多种手段拓展国际市场。聚焦亚太区域，持续执行本地化市场策略，深耕潜力市场，完善产品注册计划，并在全球合规运营的基础上推动主要市场的员工本地化，拓宽国际销售渠道。此外，我们也在不断优化供应链和本地化生产能力，以更好地支持海外市场的增长。在未来，我们将继续关注市场动态，争取保持稳健增长。

Q7：三诺生物在2024年第一季度是否有任何重大的资产减值损失，是否与应收账款增加有关？

回复：您好！公司2024年第一季度信用减值损失为-5,321,404.29元，较去年同期有所增加，主要系子公司Trividia Health,Inc.应收账款增加所致；2024年第一季度资产减值损失为-657,769.86元，较去年同期有所减少，主要系子公司Polymer Technology Systems,Inc.预提存货跌价准备减少所致。感谢您的关注！

Q8：三诺生物在2024年第一季度的应收账款增加，这对公司的现金流有何影响？

回复：您好！随着公司整体营业收入的增长，公司2024年第一季度应收账款较2023年底增长14.45%，应收账款的增加在一定程度上会影响经营活动产生的现金流量。公司也将持续加强应收账款账期及回款管理

证券代码：300298

证券简称：三诺生物

债券代码：123090

债券简称：三诺转债

	工作，感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无
日期	2024年10月10日