

证券代码： 301126

证券简称： 达嘉维康

湖南达嘉维康医药产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（湖南辖区 2024 年上市公司投资者网上集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 10 月 10 日 (周四) 下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书蒋茜 2、证券事务代表罗梓源
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、董秘，你好！嘉辰医院申报三级医院已经那么久了，请问什么时候能拿到牌照？</p> <p>答：投资者您好，我公司旗下子公司嘉辰医院正在积极推进申办人类辅助生殖许可资质，由于辅助生殖技术壁垒高、牌照申请流程长、审批标准严格，对公司持续开展辅助生殖业务前景存在不确定性。感谢您的关注！</p> <p>2、公司今年有考虑进行并购重组吗？</p> <p>答：投资者您好！公司严格按照年度经营计划，管理层积极采取多种经营策略并根据外部环境及经营状况及时调整战略部署，保证公司持续稳健的发展。如有达到信息披露标准，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p>

3、达嘉维康增发进度如何？

答：投资者您好，公司于 2024 年 3 月 29 日披露了《2024 年度向特定对象发行股票预案》，目前相关工作正常推进中，后续进展请关注公司相关公告。感谢您的关注！

4、贵公司定增进展如何，今年可以完成吗？

答：投资者您好！公司分别于 2024 年 3 月 28 日和 2024 年 4 月 15 日召开了第四届董事会第六次会议和 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年度向特定对象发行股票预案的议案》。本次向特定对象发行的股票种类为境内上市的人民币普通股（A 股），每股股票面值为人民币 1.00 元；本次向特定对象发行股票的发行对象为公司控股股东、实际控制人之一、董事长王毅清先生，王毅清先生拟以现金方式认购公司本次发行的全部股票，认购资金总额不超过 12,000.00 万元。公司控股股东、实际控制人之一王毅清先生认购本次发行的股票，充分展示了控股股东、实际控制人对公司支持的决心以及对公司未来发展的坚定信心，通过认购本次发行股票，实际控制人对公司的控股比例将得到提升，有助于进一步增强公司控制权的稳定性，有利于向市场以及中小股东传递积极信号；认购资金的投入有利于促进公司提高发展质量和效益，保障公司的长期稳定发展，维护公司中小股东的利益。本次向特定对象发行股票尚需深交所审核通过并取得中国证监会同意注册的批复，对于能否通过深交所审核并取得中国证监会同意注册的批复，以及最终通过审核或取得注册批复的时间存在不确定性。感谢您的关注！

5、目前持股人数是多少？

答：投资者您好！公司截止 2024 年 9 月 30 日股东人数为 15,704 人。感谢您的关注！

6、在海南注册的公司可以免进口税吗？

答：投资者您好！公司子公司海南达嘉维康鸿春堂药房连锁有限公司门店主要分布于海口市龙华区、美兰区、琼山区。公司将持续关注市场需求和行业发展趋势，依据市场动态和公司战略

规划，审慎考虑未来在药品进口免税区布局的可能性，以期更好地把握市场机遇，提升公司的市场竞争力和服务水平。感谢您的关注。

7、公司在报告中提到了通过大力发展专业药房新零售模式，积极探索“互联网+”处方药零售。请问公司如何利用媒体关系来向公众传达这些新零售模式的进展和成就？

答：投资者您好！公司将做好以下几方面：

一、明确品牌定位

首先明确达嘉维康专业药房新零售模式的独特性和差异化优势。这有助于公司在传播过程中形成统一、鲜明的品牌形象。

二、选择合适的媒体渠道

社交媒体平台：如微信、微博、抖音等，这些平台拥有庞大的用户群体，且用户活跃度高。公司通过发布短视频、图文资讯等方式，展示新零售模式的亮点和成就。

行业媒体：选择与专业药房、新零售、互联网医疗等相关的行业媒体进行合作，发布深度报道和专题文章，提升公司在行业内的知名度和影响力。

主流媒体：如电视、广播、报纸等，这些媒体具有广泛的受众基础和较高的公信力。公司通过新闻发布、专访等形式，向公众传递新零售模式的进展和成就。

三、制作高质量的内容

根据品牌定位和传播目标，策划具有吸引力、独特性和实用性的内容，如新零售模式的成功案例、消费者体验分享、行业专家解读等。

内容制作：注重内容的制作质量，包括文字、图片、视频等多媒体元素的搭配和呈现。确保内容简洁明了、易于理解，同时能够引起读者的兴趣。

四、建立互动机制

积极回应用户在社交媒体和行业媒体上的评论和提问，建立良好的用户互动关系。这有助于增强用户对品牌的信任感和忠诚

度。

五、监测与优化

利用社交媒体平台提供的数据分析工具，如微信公众号数据分析、抖音商家数据分析等，了解用户的行为特点、兴趣偏好等。这有助于公司优化传播策略和内容制作，提高传播效果。

综上所述，公司将通过明确品牌定位与传播目标、选择合适的媒体渠道、制作高质量的内容、建立互动机制以及监测与优化等措施，利用媒体关系向公众传达专业药房新零售模式的进展和成就。这将有助于提升公司的品牌知名度和影响力，促进销售增长和市场份额的提升。感谢您的关注！

8、公司在面对负面新闻或市场误解时，通常采取哪些措施来及时回应和纠正？如何利用媒体渠道来有效管理市场预期？

答：投资者您好！公司在面对负面新闻活市场误解时，有以下措施：

迅速响应：一旦发现负面新闻或市场误解，公司应迅速作出反应，通过官方渠道发布声明，解释情况，表明立场和态度。迅速的响应能够减少信息的误解和传播，从而减轻负面影响。

坦诚沟通：公司应坦诚地与公众沟通，提供真实、准确的信息，避免隐瞒事实或推诿责任。透明度是建立信任的关键。如果负面新闻是由公司的错误或过失引起的，公司应勇于承担责任，向公众道歉，并承诺采取补救措施。

分析并解决问题：在发现负面新闻后，公司应深入分析问题的根源，找到引发舆情的根本原因，然后采取相应的措施解决问题。

加强处理建立预警机制：利用舆情监测系统建立负面新闻预警机制，以便第一时间发现与公司相关的负面舆情信息，避免舆情发酵。

利用媒体渠道有效管理市场预期的措施：

官方回应：通过官方网站、社交媒体等官方渠道，及时、准确、透明地发布信息，澄清误解，说明情况，以维护公司的正面

形象和市场预期。

积极沟通互动：与公众、媒体开展积极、诚恳的沟通，听取意见，展现解决问题的诚意，从而引导市场预期向积极方向发展。

制定媒体策略：根据公司的战略目标和市场环境，制定合适的媒体策略，选择合适的媒体渠道和传播方式，以确保信息的有效传递和市场预期的合理管理。

优化信息传播：通过优化信息传播的内容和形式，提高信息的吸引力和传播效果，从而更有效地管理市场预期。例如，可以制作精美的宣传资料、发布有深度的行业分析文章等。

公司在面对负面新闻或市场误解时，应迅速响应、坦诚沟通、加强危机处理能力、分析并解决问题以及建立预警机制等措施来及时回应和纠正。同时，公司还应有效利用媒体渠道来管理市场预期，通过官方回应、积极沟通互动、制定媒体策略以及优化信息传播等方式来确保信息的准确传递和市场预期的合理引导。公司将以提升公司质量为目标，以投资者需求为导向，进一步加强投资者关系管理工作，通过电话、邮件、互动易等方式加强与投资者的联系和沟通，建立良好沟通渠道和稳定的互动关系，以便于投资者快捷、全面获取公司信息，树立公司良好的资本市场形象。

9、达嘉维康在生殖医院领域的业务发展情况如何？公司如何看待这一领域的市场潜力和未来的发展规划？

答：投资者您好，公司下属子公司嘉辰医院正严格遵循“人类辅助生殖技术规范”的相关要求，积极地进行准备与筹建工作，以确保在获得人类辅助生殖许可资质后，能够顺利开展辅助生殖业务。在过渡期间，医院的基础业务保持稳健发展态势，管理体系日臻成熟，各科室医疗服务项目相互融合，持续经营并不断提升服务质量，为即将开展的新业务奠定了坚实的基础。其他科室各项医疗服务项目正常运行中。2023年12月召开的中央经济工作会议强调，要加快完善生育支持政策体系，推动人口高质量发展。辅助生殖作为治疗不孕不育的最有效方法之一，对出生

人口的增加有重要贡献。2023 年，国家相继出台了各类生育政策助推辅助生殖行业发展：国家医保局在关于政协提案的答复函中表示，国家医保局将逐步把适宜的分娩镇痛和辅助生殖技术项目纳入医保基金支付范围，减轻参保群众相关剩余医疗费用负担。截至目前，已有北京、广西、甘肃、内蒙古、上海、浙江、江西、山东、青海、新疆省份先后将辅助生殖纳入医保报销范围。9 月 25 日，湖南省医疗保障局正式印发《关于将部分辅助生殖类医疗服务项目纳入基本医疗保险、工伤保险基金支付范围的通知》，将“取卵术”等 8 个辅助生殖类医疗服务项目统一纳入全省基金支付范围。近年，全国各地积极探索和推动将辅助生殖纳入医保，相关扶持政策日渐完善。未来，辅助生殖项目纳入医保之后，将使更多患者有机会进行辅助生殖治疗，将有利于推动辅助生殖行业健康发展。感谢您的关注！

10、公司在 2023 年报中提到，零售业务收入 15.05 亿元，比去年同期增长 51.53%，占营业收入的 38.56%。请问公司如何看待零售业务的未来发展，以及它在公司整体业绩中的作用？

答：投资者您好，公司在全国形成了“以湖南为根基，向南方辐射，以收购的宁夏连锁药房为北方支点，向周边省份扩张；在湖南省纵向下沉发展的基础上，一体两翼，向全国发展”的零售药房拓展目标，实现市场占有率的快速提升，公司在行业内的品牌影响力和市场竞争力得到进一步增强。在南方市场，公司在海南省通过“自建+并购”模式快速拓展零售门店；在北方市场，公司以宁夏收购的连锁药房为北方支点，向周边省份扩张，一体两翼，通过“新建+并购+加盟”的拓展模式向全国发展。公司不断聚焦拓展服务范围，持续推进和提升门店网络覆盖的深度和广度，提高公司区域市场占有率，增强公司在行业内的品牌影响力和市场竞争力。目前的市场环境对于公司来说，既是挑战，更是机遇，公司专业药房经过多年经营拥有扎实、系统的专业药房运营管理体系，以及较高的药学服务能力，收入贡献占比逐年提升，已取得先发优势。未来，公司将进一步加强与药品生产企

业的深度战略合作，拓展市场覆盖，品种覆盖；提高对重磅新品的开发力度，持续扩大品种优势；在省内外拓展零售药房业务，致力于为客户提供更专业、全面的药事服务，提高公司的竞争优势。感谢您的关注！

11、请问再生医学研究院如何联动嘉辰医院？是否在干细胞领域？到目前为止有没有具体研究项目？谢谢！

答：投资者您好，公司子公司湖南达嘉维康再生医学研究院有限公司成立于2024年9月25日，经营范围为：许可项目：医疗服务；药物临床试验服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以批准文件或许可证件为准）一般项目：工程和技术研究和试验发展；医学研究和试验发展；细胞技术研发和应用；医护人员防护用品零售；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩零售；生物质能资源数据库信息系统平台；信息技术咨询服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；科技中介服务（除依法须经批准的项目外，自主开展法律法规未禁止、未限制的经营活动）。本次设立全资子公司有利于进一步加强公司在医疗服务领域的发展力度，提升公司在该领域的基础研究和应用研究能力，实现公司在该领域的技术储备，相关研究成果转化。同时也为公司培养相关领域的专业人才，多元化发展提供支持，切实提升公司的可持续发展能力和综合竞争力。这一战略布局有望高效联动公司旗下子公司长沙嘉辰生殖与遗传专科医院有限公司的医疗服务板块，有助于公司更好地把握医疗健康产业的发展机遇，巩固市场地位，为客户提供更加全面和优质的服务。感谢您的关注！

12、公司在2023年年度报告中提到了门店数量的增长。请问公司在门店扩张策略中，如何平衡速度和质量，确保每家新店都能达到预期的运营效果？

答：投资者您好，上市以来，公司立足于DTP药房和特门药房的基础上，积极通过“新建+并购+加盟”的拓展模式，在全国形成了“以湖南为根基，向南方辐射，以收购的宁夏连锁为北方

支点，向周边省份扩张；在湖南省纵向下沉发展的基础上，一体两翼，向全国发展”的零售药房拓展目标。公司借鉴同行业的发展经验，在向省外拓展时优先采用收购方式进行。依托当地的发展环境，把握市场发展动向，以公司在资金、品牌等方面独特的竞争优势和出色的配套服务为切入点，通过控股成熟中小型连锁，拓宽营销渠道，形成科学合理的门店布局网络，进一步提升公司的核心竞争力。公司对于收购的企业，为提高整合绩效，有效防范整合风险，公司通常会结合标的公司的优势资源，纳入公司整体发展规划，并在关键人员、业务财务系统对接、商品统一集中采购等方面对标的公司加强经营管理与有效管控，保障被收购企业生产经营的持续性和稳定性的同时努力提升整合绩效。感谢您的关注！

13、达嘉维康在 2023 年报中提到了医药工业板块的发展。请问公司在医药工业领域，特别是在原创化学药、创新中药、首仿药、大健康产品的研究开发方面有哪些具体的发展计划？

答：投资者您好，目前，公司旗下拥有达嘉生物制药、天济草堂两家制药企业，构建公司的医药工业体系，获评“省级企业技术中心”“湖南省智能制造标杆车间”等荣誉。公司在医药工业技术研发、产品研发方面持续加大投入，推动生产技术升级，产品持续创新，进一步丰富公司自产品种。

目前，达嘉生物制药拥有 63 个药品生产批文，其中有 6 个全国独家品种（含品规），纳入国家医保目录品种 20 个，纳入国家基本药物目录品种 12 个，OTC（非处方药）品种 18 个，双跨品种 2 个。主导产品有：小建中颗粒、五味安神颗粒、九味肝泰胶囊、小儿咽扁颗粒、新生化颗粒、阿奇霉素颗粒等。

天济草堂主要从事药品的研发、制造与销售，主要产品分为清热解毒类、心脑血管类、泌尿类等系列，产品线涵盖丸剂（水丸、浓缩丸）、硬胶囊剂、片剂三大剂型的二十个品种，目前拥有药品注册批文 20 个，有 13 个产品进入国家医保目录，OTC（非处方药）品种 3 个。主导产品有：清热散结胶囊、脑得生丸、障

	<p>眼明胶囊、舒筋活血胶囊等。公司充分发挥商业渠道优势，进一步加快旗下医药工业企业产品在全国市场的拓展布局。在医药工业领域，公司不断加大研发投入，对现有产品的生产技术及工艺升级改造，全面提高产品品质、性能，增强产品市场竞争力；同时，公司通过引进行业内优秀市场销售团队，不断优化自主产品在全国市场的布局，基于公司现有的医药供应链平台，与医药工业布局相互协同整合，有利于提升公司的综合服务能力。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 10 月 10 日