

证券代码： 000157/1157

证券简称： 中联重科

## 中联重科股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年10月10日(周四)下午15:00~17:00
地点	长沙
形式	公司通过网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书陶兆波 2、会计机构负责人吕红波 3、投资者关系负责人安灼明
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况：</b></p> <p>1、根据2024年半年度报告摘要，公司的总资产略有下降，而净利润实现了增长。请问公司有哪些具体措施来应对资产的小幅下降，同时促进净利润的增长？</p> <p>尊敬的投资者您好！中联重科在应对上述情况时的措施包括但不限于：1. 持续落地全球化战略。公司在研发出海、制造出海、供应链出海、产品出海、服务出海、人才出海等方面全面发力，以端对端、数字化、本土化的直销方式，全面加速向海外转型。2. 产业多元化战略。传统优势板块与新兴板块协同竞相发展，土方、高机、农机、矿山等新兴板块收入占比进一步提升，市占率与盈利能力持续增强。3. 严格控制风险。公司始终高度重视经营质量，通过端对端数字化体系建设，加强业务全流程管控，利用“有感知、会思考”的风险智能预警平台，将终端监控到底，筑牢风控防线，各主要事业部的核心风险指标均实现改善。4. 全力</p>

推进创新升级和“三化”（数字化、智能化、绿色化）转型升级。通过持续的研发投入，加快孵化新产品和未来产业，使得公司的产品和技术保持行业领先，近三年公司研发投入超 120 亿元，年度研发投入强度 8%左右；中联智慧产业城基本建成，实现从主机到关键零部件的全面智能制造升级。智慧产业城全面建成后，生产效率大幅提升，公司利用技术创新和改进，打磨最优产品设计方案和工艺路线，提升产品性能与盈利能力。谢谢！

**2、请问董秘，我们海外的未来几年情况预测如何？以及农业机械的占比会不会进一步提升？谢谢**

尊敬的投资者您好！1. 展望未来，海外工程机械市场有望持续增长、公司出口继续保持强韧性。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场渗透率也会提高；其次，中国工程机械产品的性能强、质量好、性价比高、数字化和智能化程度高，并且交付周期短，受到海外客户广泛称赞；再次，随着国内企业在海外的渠道布局日趋完善，国产品牌综合竞争力在持续提升；最后，从主要出口市场占比情况看，目前公司在很多国家的产品品类扩张仍有很大的提升空间。2. 经过 10 年的积累和沉淀，公司农机板块在研发、制造、管理及销售等方面形成了坚实的高质量发展基础，并通过近两年的优化与变革，工程机械的厚重底蕴正全方位渗透融入高端农机的研产供销服全流程。近年来，陆续发布了国内首创大马力 AI 拖拉机和中小马力纯电拖拉机、AI 小麦收获机和混动小麦机等创新产品，引领中国农业机械迈入人工智能及新能源时代。公司当前正全力推进工程机械与农业机械技术一体化创新、智能农机和智慧农业一体化发展、国内资源和国际资源一体化统筹，以全球化的视角、以自主创新为驱动力，打造智能农机装备产业高地和世界级农业科技公司，争取再造一个中联。谢谢！

**3、24 年半年度报告中提到，公司的营业收入和净利润均实现了增长。请问公司在未来一年有哪些具体的业绩增长计划？同时，考虑到公司在农业机械领域的投资，请问这些投资将如何帮**

### 助公司实现长期业绩目标？

尊敬的投资者您好！近年来，公司在坚持高质量发展的基础上推进全球化战略、拓展产业梯队，取得了显著成果，公司境外收入占比和新兴产业板块收入占比分别快速提升至近 50%，收入和利润来源更加多元和稳定，进一步增强了公司的核心竞争力，展现出强劲的可持续发展韧性和巨大的发展潜力。

未来，公司将围绕全球化战略和产业梯队多元化战略开拓业绩增长。一方面，加速发展新质生产力，加快培育壮大新兴板块，产品结构进一步优化，形成传统优势产业和新兴产业协同融合、竞相发展的格局，进一步强化战略执行力度，凸显整体战略成效；另一方面，加速推进“端对端、数字化、本土化”的全球化战略，加速向海外转型，在研发出海、制造出海、供应链出海、产品出海、服务出海、人才出海等方面全面发力，持续推进海外业务本土化建设，全球销售网络、服务网络、供应链体系不断完善，品牌竞争力持续提升。

农业机械方面，公司依托在工程机械领域积累的优势，对农业机械持续赋能，补齐短板，突围突破。公司当前正全力推进工程机械与农业机械技术一体化创新、智能农机和智慧农业一体化发展、国内资源和国际资源一体化统筹，以全球化的视角、以自主创新为驱动力，打造智能农机装备产业高地和世界级农业科技公司，争取再造一个中联。谢谢！

### 4、能否介绍一下贵公司新材料的发展情况？

尊敬的投资者您好！2024 年公司新材料业务在工程和零售渠道完成了多个项目的落地。在工程渠道，中联新材持续通过可机械化施工的水泥基轻质抹灰材料+施工设备+新施工工艺的整体解决方案推进中建、中核等公司重点项目的落地，深化合作，打造标杆项目；在零售渠道，以可机械化施工的高流动性地坪材料+施工设备+新工艺的整体解决方案带动家装行业在施工现场的变革，在华东、华中、华南重点区域与头部装修企业、具备施工与物流配送能力的服务商形成合作，完成了多个项目的打样及

施工，获得积极反馈。谢谢关注！

**5、贵公司认为工程机械国内市场当前是否发生反转了？贵公司国外市场是否还会继续增长？贵公司下半年销售业绩如何？**

尊敬的投资者您好！目前国内工程机械行业仍处于平稳筑底阶段，未来随着工程机械设备更新周期临近、大规模设备更新等系列政策的推动、大型基建项目的加速建设，行业有望逐步走出低谷，同时，近期的一系列稳经济政策也体现了国家逆周期调控的力度在加强，这进一步提升了国内工程机械行业企稳复苏的潜能。展望未来，海外工程机械市场有望持续增长、公司出口继续保持强韧性。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场渗透率也会提高；其次，中国工程机械产品的性能强、质量好、性价比高、数字化和智能化程度高，并且交付周期短，受到海外客户广泛称赞；再次，随着国内企业在海外的渠道布局日趋完善，国产品牌综合竞争力在持续提升；最后，从主要出口市场占比情况看，目前公司在很多国家的产品品类扩张仍有很大的提升空间。关于下半年业绩请您关注公司公告，谢谢！

**6、公司在半年度报告中提到了在智能制造和工业互联网方面的进展。请问公司在未来几年内有哪些具体的发展规划，以继续保持在这些领域的领先地位？同时，公司如何看待当前全球供应链的挑战，以及这些挑战对公司未来增长的影响？**

尊敬的投资者您好！公司数字化转型程度行业领先，已累积投入近 100 亿元。超千人的国家级工业互联网“双跨”平台中科云谷数字化团队将精力用于公司自身的数字化变革，以数字化赋能公司在技术、质量、成本、服务等全方面的“极致”提升，拉通研产供销服全链条。公司自研的工业互联网以数据驱动为核心，实现全球业务场景的全面覆盖，支撑公司在全球范围内管好人、备好物、算好账，实现了业务全链路可视化，让公司真正成为一家以数字驱动和人工智能驱动的新一代先进制造企业。智能制造方面，中联重科全球投建了 23 个行业领先的智能工厂，包

含 400 余条智能产线和 800 多项产线专利技术，截至 2024 年 6 月末，已经投产全球 12 个智能工厂、230 余条智能产线。

面对全球供应链挑战，公司一是加大了关键零部件和结构件的自制能力，如公司旗下有国家专精特新“小巨人”企业常德液压，二是公司利用好强大的中国工程机械行业整体实力，上下游零部件企业的实力日趋强大，公司绝大部分常规产品可以做到极高的国产化率，公司在常年与他们的合作中已建立起深厚的信任关系，三是在全球做好“本土化”建设，与外资供应商保有长久健康的合作关系。综上，公司认为自身可以很好应对全球供应链格局的变化趋势。谢谢！

**7、公司在终止了分拆中联高机上市计划后，未来对于子公司的发展和资本化路径有何新的规划？公司如何利用现有的资源和市场优势，推动子公司的持续成长和创新？**

尊敬的投资者您好！中联高机方面，其研发和技术领先，在电动产品、臂式产品、超高米段产品这几大高价值、高技术领域持续保有竞争优势，公司在创立短短几年内销售规模已迅速位列国产品牌前二。公司当下重点聚焦海外，产品面向全球设计，持续推进海外产品定制化开发和型谱扩充。突破美国、欧盟区域，海外销售供不应求；叉装车、桅柱等新品类产品实现主流型谱产品批量上市，助力拓宽海外市场。未来将加快推进海外本土化的生产制造，提升产品的精细化，实现品牌的向上突破，持续提升在全球市场的竞争力。

路畅科技方面，中联重科成为路畅科技控股股东以来，始终支持公司把汽车电子业务做大做强，支持公司与集团业务产生协同效应。当前在汽车智能化趋势下，汽车电子产业容量大、市场前景好，路畅科技将更加专注于汽车电子业务的发展，在中联重科的支持下，采取多种措施，继续加大汽车电子业务方面的投入，促进公司可持续高质量发展，切实维护上市公司和广大投资者的利益。谢谢！

**8、鉴于公司近期有持股 5%以上股东进行了股份质押及解除**

	<p><b>质押的操作,请问这些行为对公司市值管理有何影响?公司将如何向市场传达正确的信息以维护投资者信心?</b></p> <p>尊敬的投资者您好!公司 5%以上股东质押及解质押是出于其自身需求的操作,对公司日常经营和市值管理没有影响。谢谢关注!</p> <p><b>9、贵公司终止拆分高机会影响高机发展吗?</b></p> <p>尊敬的投资者您好!终止本次分拆不会对公司产生实质性影响,不会对公司现有生产经营活动和财务状况产生重大不利影响,亦不会影响公司未来战略规划的实施。谢谢!</p> <p><b>10、公司在 2024 年中期没有进行利润分配。请问公司在决定利润分配政策时考虑了哪些因素?公司未来是否有计划通过股息分配或其他方式来回报投资者?</b></p> <p>尊敬的投资者您好!公司在关注自身发展的同时高度重视全体股东回报,通过现金分红及回购公司股份等方式持续与投资者分享发展成果、支撑公司在资本市场稳定健康发展。高分红率、高股息率以及稳定的分红频次坚实支撑了公司的价值基础。自上市以来,公司已经累计分红近 30 次、分红金额超 260 亿元人民币,远超过公司从股票市场融资的金额,历史整体分红率约为 43%;股息率长时间以来也一直处于行业领先水平。近 5 年,公司还持续开展大规模回购,合计回购金额已近 48 亿元。未来,公司将继续根据所处发展阶段的战略、经营、财务等情况,统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,以稳健的经营业绩和较强的盈利能力持续回馈资本市场,为投资者提供稳定优良的投资收益,持续提升广大投资者的获得感,有力促进资本市场的健康发展。谢谢!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>否</p>