

证券代码：603341

证券简称：龙旗科技

## 上海龙旗科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

记录表编号：2024-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	中金公司、民生证券、中信建投证券、申万宏源证券、天风证券、华创证券、东方红资管、长信基金、兴银基金、华泰资管、泉果基金、朱雀基金、淡马锡、三井住友德思、统一投信、南土资产、磐安投资、杭银理财、熵盈基金、重阳投资、敦颐资产、顶天投资、日兴资产、江西彼得林奇基金、喜润投资、鹤禧投资、国诚投资
<b>时间</b>	2024年9月9日至2024年10月10日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>接待人</b>	董事会秘书、副总经理：周良梁先生 财务负责人：张之炯先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>问题 1、公司目前汽车电子业务的进展情况？</b></p> <p>答：公司的汽车电子业务目前主要集中在智能座舱领域，该领域是与公司自身能力比较契合，是公司有积累和有优势的领域。公司汽车电子业务的产品包括域控制器、中控屏、扶手屏、车载无线充等。底盘域的部分产品正在开发中。</p> <p>目前公司已在惠州工厂建立汽车电子生产线，并通过部分客户的审厂要求。公司上半年获得了小米和江淮客户汽车电子业务的项目定点。此外，公司还有多个项目正与客户积极对接中。</p> <p><b>问题 2、公司如何看待下半年的智能手机行业景气度情况？</b></p>

答：根据市场调研分析机构 IDC 数据显示，2024 年第二季度全球智能手机销量同比增长 6.5%至 2.85 亿部。IDC 指出，全球智能手机出货量已连续四个季度实现增长，根据其预测，2024 年全球智能手机出货量将同比增长 4.0%，达到 12.1 亿部。公司认为整体智能手机市场处于一个缓慢复苏的态势，对未来市场的发展前景比较看好。

### **问题 3、公司未来经营策略？**

答：公司始终秉持长期主义的发展理念，未来经营策略的核心是坚持有质量的增长，主要可以分三个维度：

1、聚焦大客户：向客户提供全品类跨地域的解决方案。在服务好，维护好国内客户的基础上，大力拓展以美国为代表的欧美优质市场和客户，包括细分领域的头部客户；

2、聚焦主航道产品：稳步有序地拓展产品品类，面向未来，公司会向全球客户提供全品类的跨领域解决方案；

3、组织能力提升：公司未来要在全球继续追求有质量的增长，对公司能力的要求会越来越高，公司也正在稳扎稳打地建设组织流程、组织架构、人才机制和公司文化等工作。

### **问题 4、公司在 ESG 建设上做了哪些工作？**

答：公司非常重视 ESG 建设，持续推进 ESG 相关工作。近日，ESG 评级机构万得（Wind）发布了最新 ESG 评级结果，龙旗科技获得 AA 级，在行业参评的 132 家公司中名列第二。公司持续优化产品设计，减少资源消耗和废物产生。通过采用更多可再生材料和提高产品的可回收性，努力减少对环境的影响。此外，公司还积极利用分布式光伏等清洁能源，减少温室气体排放，为实现碳中和目标奠定坚实基础。公司未来将继续致力于创新和可持续发展，继续探索新的商业模式和技术，以推动循环经济的实现。

### **问题 5、公司的研发能力主要体现在哪些方面？**

	<p>答：公司具有全品类融合的研发能力。一方面公司具备从产品定义、软硬件研发到智能制造的系统级，端到端的研发综合能力，可以做到智慧办公、智能出行、运动健康、智能家居等多场景覆盖。另一方面公司具备全领域智能产品解决方案能力，覆盖的产品包括智能手机、平板电脑、智能手表手环、AI PC、汽车电子、TWS 耳机和 XR 产品等。同时，公司也顺应全球 AI 科技发展趋势，积极跟进和布局 AI 技术，赋能终端产品、提升用户体验。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 10 月 11 日