

## 广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称及人员     | 中邮证券、财通基金、红土创新、华西基金、惠通基金、嵘泽投资、邮储银行等参与交流的机构。  |
| 时间            | 2024年10月15日（星期二）上午10:00  |
| 地点            | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：潘伟潮先生<br>副总经理、财务总监、董事会秘书（代）：黄林香女士<br>心电业务负责人：廖云朋先生<br>证券事务代表：侯娇女士  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次特定对象调研活动在公司会议室进行，主要就以下内容进行交流：</p> <p><b>一、公司简介</b></p> <p>公司坚持聚焦数字慢病管理领域，依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势，积极抢占“人工智能+”战略风口，将健康IoT、大数据、AI人工智能与医疗服务深度融合，持续夯实公司在健康IoT领域的坚实基础，加快推动向数字健康服务商业化应用延伸，逐步形成“<b>健康IoT+数字健康服务</b>”双轮驱动的主业布局，进一步完善乐心医疗数字慢病管理领域生态闭环。</p>   |

## 二、问答交流

### 1、公司战略业务之一远程动态心电业务目前是什么进展？

**回复：**公司聚焦数字慢病管理领域，远程动态心电业务板块是公司战略业务板块之一，目前公司拥有智能心电衣、实时动态心电(4G Holter)、动态心电、心电网络、智能心贴、动态血压等专业医疗级设备及心电监测服务平台。目前该块业务的核心产品“十二导联智能心电衣\*(iSENSE 系列)”已正式获批广东省药品监督管理局“二类医疗器械注册证”，同时心康医疗已在中山、贵阳搭建了远程心电用户服务中心，可辐射华南、西南等地区，如广东、湖南、贵州、重庆、四川、云南等重点省份，保障用户的心电监测医疗服务流程闭环，为用户提供统一的标准化服务。当前远程动态心电服务业务已在就“两梗风险筛查”、“术后出院管理”等应用场景逐步落地并与多家头部体检机构、三甲医院达成合作。

### 2、公司在如何看待 AI 医疗？公司目前业务能如何与 AI 结合？

**回复：**公司聚焦数字慢病管理领域，将健康 IoT、大数据、AI 人工智能与医疗服务深度融合，加快推动心血管数字慢病服务商业化应用落地，目前 AI 技术层面的应用主要有三大方向：

(1) 应用于**医疗诊断**：主要是远程心电服务板块--动态心电诊断（自研的 AI 算法），创新型可穿戴心电设备为载体、领先 AI 算法为先导，重点解决心脏病、卒中等重症慢病诊疗与康复过程中关键痛点，为患者康复期自我管理提供数字化依据及专业医疗级服务。

(2) 应用于**健康管理服务**：目前以数字血压管理服务业务切入，以“远程智能监测设备+AI 数字医生（结合心血管 AI 大模型）+健康管理师团队”为慢病患者提供长期可持续、科学有效的慢病管理服务。

(3) 应用于**智能医疗设备**：已获批上市的乐心 OTC 助听器，该产品为结合 AI 听力技术深度研发的创新型产品，配套 AI 远程辅听管理服务，已实现自适应听力测试、自动适配功能以及用户听力数据追踪等创新性功能。

### **3、公司目前业务主要分为几个板块？**

**回复：**公司业务目前分为家用医疗设备、数字慢病设备解决方案、心血管数字慢病服务三个部分。其中，家用医疗设备业务板块是针对国内外知名健康 IoT 行业客户提供智能健康 IoT 产品；数字慢病设备解决方案业务板块是针对海外 RPM 头部客户提供远程健康管理（RPM）解决方案（包括多维度健康监测设备、远程设备管理服务平台及远程物流平台系统等）；心血管数字慢病服务业务板块是公司聚焦心脑血管慢病领域，整合“远程健康监测设备 + AI 软件 + 医疗服务”，深度布局两大创新业务：远程动态心电服务和数字化血压管理服务，目前公司正在加快推动该块业务的商业化落地，着力打造企业发展的第二增长曲线。

### **4、与同行其他相比，乐心的优势体现在哪里？**

**回复：**公司深耕智能健康领域多年，经过多年积累，主要形成如下优势：

#### **（1）医疗级高标准的产品质量优势**

公司聚焦数字慢病管理领域，公司全系列产品致力于向医疗级方向的发展，目前公司产品已获得了中国 NMPA 认证、美国 FDA 注册、欧盟 CE 认证、加拿大 HC 注册、英国 MHRA 注册、澳大利亚 TGA 注册、日本《指定外国制造事业者指定书》、MDSAP 五国体系认证、韩国 KGMP 认证等多个主流国家的医疗器械认证，能满足国内外不同市场的法规要求；公司的质量控制体系及产品质量已达到国际先进水平。

#### **（2）“硬件+传感+算法+大数据+AI+云计算+服务”的全链条能力矩阵，构建差异化竞争力**

公司长期坚持以研发创新为主导，目前已具备自主的工业设计、硬件研发、软件操作系统、AI 算法、生物传感技术、通信技术和云端大数据等多学科融合的研发能力，已掌握健康 IoT 及数字健康服务领域全链条的研发服务能力。

#### **（3）拥有健康 IoT 领域多维度体征监测产品线**

公司拥有健康 IoT 领域多维度体征监测产品线，主要产品包括智能血压计、脂肪测量仪、智能血糖仪、OTC 助听器、医疗级智能可穿戴运动手环手表、医疗级健康手表、心电等多个品类，可满足多个行业、不同领域细分客户的产品组合需求。

**(4) 持续强化技术研发与产品创新能力**

公司高度重视研发投入，在自研操作系统的支持下，公司已在存储技术、GUI 技术、操作系统等三个方面形成长期积累，目前公司已具备在预研、产品定义、研发、生产的全链条过程中，软件、硬件、结构、测试等方面的全自研能力。同时公司积极投入知识产权管理，截至 2024 年半年度末，公司累计取得专利证书六百多件。

**(5) 以循证医学为支撑，医疗服务具备专业理论及实践能力**

公司将健康 IoT、大数据、人工智能与医疗深度结合，成立了数字健康研发中心，积极拓展远程健康管理系统（RPM），创建软硬件一体化远程数据监控、有氧健康计划、疾病风险评估体系、六大闭环健康管理系统等智能健康模块，形成了“乐心 AI 健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台”等多维度、全链路的数字化健康管理能力。

注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

|      |                  |
|------|------------------|
| 附件清单 | 无                |
| 日期   | 2024 年 10 月 15 日 |