

证券代码：688667

证券简称：菱电电控

## 武汉菱电汽车电控系统股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过网络方式参与活动的广大投资者
时间	2024年10月18日 15:00-16:00
地点	上证路演中心（ <a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：王和平 董事、副总经理、财务总监：吴章华 副总经理、董事会秘书：龚本新 独立董事：田祖海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在上海证券交易所、上证所信息网络有限公司的支持下，在上证路演中心（<a href="http://roadshow.sseinfo.com">http://roadshow.sseinfo.com</a>）召开了2024年半年度业绩说明会，通过网络互动的方式与投资者进行交流，现场提问的内容如下：</p> <p><b>1、您好，能否介绍下今年上半年整体业绩的情况？是否完成预期了呢？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，2024年1-6月，公司实现营业收入53,640.34万元，同比增长13.65%，实现归母净利润739.35万元，同比下降75.83%。本期净利润下滑主要系毛利率较高的商用车EMS市场销量下滑、增量的乘用车和电动化产品业务毛利率较低导致营业收入增长并未带来毛利的增长，同时因公司人员增长和计提股份支付费用增加导致公司费用较去年同期增加所致。</p>

**2、今年两用燃料公司销售情况，以及下游市场情况怎么样？**

答：尊敬的投资者您好，公司今年 1-6 月两用燃料销量与去年基本持平。

**3、除了理想零跑，乘用车目前还有哪些客户，这些客户合作进展怎么样？**

答：尊敬的投资者您好，公司还向江淮、合众等乘用车客户供货。

**4、公司向理想零跑出货的量占理想零跑销量的比重是多少？**

答：尊敬的投资者您好，公司向理想主要供应 EMS 产品，向零跑供应 EMS 产品和 GCU 产品。

**5、王董，你好！公司销售额近期一直在增长，但利润却一直在下降，针对此种情况，公司有什么应对及改善措施吗？**

答：尊敬的投资者您好，公司正在开源节流，加大力度推进已开发项目的产量、积极拓展海外市场、加强内部绩效考核、提升公司运营效率。

**6、请问公司持续研发投入，产生的技术优势如何？政府在 930 给予的补贴是否与公司研发投入相关？补贴收入在上半年占比如何？是否持续稳定？下半年补贴收入是否会持续？政府的补贴是否是今年还是去年发生才于今年到账？**

答：尊敬的投资者您好，公司 9 月底披露的政府补助为与资产相关的政府补助。

**7、研发成果转化率不能形成收入，是否说明公司市场判断失误，或者销售团队不利？**

答：尊敬的投资者您好，EMS 具有研发难度大、产业化周期长的特点；且乘用车市场竞争激烈、进入难度大，国内市场基本被以博世子公司联电为代表的跨国企业所占据。目前公司已经在理想、零跑、江淮、合众等乘用车供货，并给多家国内乘用车进行项目开发中。

**8、海外市场目前开拓的怎么样了？**

答：尊敬的投资者您好，公司海外市场在三季度开始有供货，多

	<p>个项目进行开发中。</p> <p><b>9、1.公司会开启回购？如果有什么时候？2.目前海外市场开拓如何？3.公司目前核心技术是否真正有壁垒。</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前正在积极拓展海外市场，有多个海外项目开发中。EMS 具有技术难度大、产业化周期长的特点，在全球市场而言，EMS 市场仅有博世、德尔福、电装、马瑞利等少数玩家。</p> <p><b>10、与江淮合作的 3.0 天然气发动机车型进展情况怎么样了？可否介绍一下与江淮的具体合作情况。</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司与江淮在乘用车、商用车和新能源产品上都有合作。</p> <p><b>11、1.公司如何看待商用车基本盘下滑及对后续市场趋势的判断？2.公司如何当前在乘用车转型所处的发展阶段？考虑到车型项目开发周期，何时会迎来新项目的投产高峰？3.在产品聚焦和提高研发产出效率有哪些措施？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司在主要商用车客户的市场份额没有下降；在乘用车市场公司积极推进开发项目的量产；公司聚焦混动市场，加强人员考核，提高研发效率。</p> <p><b>12、王董所说的积极拓展海外市场，有什么具体行动？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司通过多种形式积极拓展海外客户，包括不限于拜访境外主机厂、参加会展、跟进国内客户的境外合作项目等多种形式。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 10 月 18 日
本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	无