

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	安联基金 张祝源；观富资产 杨洁；中金公司 朱言音 刘雅馨；广州高新区科技控股集团 潘锦悦 江婉盈；杭州恩宝资管 潘宗德；谢诺辰阳基金 薛海洋；亘曦资产 严定安；东北证券 方心宇、个人投资者 孙宗兵、孙宗和、徐天鹏、唐德才
时间	2024年10月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：赵丽女士
<p style="text-align: center;">投资者关系活动主要内容</p> <p>一、公司2024年第三季度经营情况介绍</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业总收入2.91亿元，较上年同期减少9.46%；实现归属于上市公司股东的净利润约1.25亿元，较上年同期减少15.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到1.08亿元，较上年同期减少26.67%；实现每股收益0.69元，较上年同期减少15.85%。</p> <p>报告期内，公司积极实践精准化营销，提升渠道管控力。口腔产品锚定市场份额，脑膜产品积极应对“3+N”联盟带采项目，活性生物骨完成绝大多数省份挂网，入院数量处于稳步增长态势。在研产品中，钙硅生物陶瓷骨修复材料年内将提报注册，宫腔修复膜和乳房补片已完成临床试验入组。</p> <p>二、问答方式回复投资者提问</p> <p>1、2024年种植牙发展态势？</p>	

答：种植牙集采政策落地后，单颗常规口腔种植牙的整体费用大大降低，显著缓解患者的医疗负担。随着集采政策的实施，公立和民营口腔医疗机构之间的价格差异缩小，民营口腔行业竞争愈发白热化。种植修复材料虽然未被纳入集采范围，但也受到需求波动和下游终端降本控费的影响。谢谢！

2、公司口腔产品如何应对市场竞争？

答：2024年，公司针对口腔相关产品在种植领域的应用，优化营销策略，积极开拓市场，在市场份额方面取得一定成效，公司将继续深耕口腔行业，加强品牌建设与市场拓展。同时，公司积极推进新产品的研发上市，钙硅生物陶瓷骨修复材料计划年内提报注册，生物修复膜已处于注册发补阶段。谢谢！

3、活性生物骨的销售进展情况？

答：公司的活性生物骨产品于2024年初正式上市销售，入院数量正稳步提升，产品销售额相较于公司整体收入的比重较小。公司正在不断优化活性生物骨销售团队的专业推广能力，持续推进品牌建设活动，增强品牌的市场认知度；同时，积极开展产品招商工作，争取产品更广泛的市场覆盖，不断提升产品销售体量。谢谢！

4、活性生物骨的市场空间？

答：目前，骨形态发生蛋白（BMP）类产品在骨修复材料领域的市场份额相对较小，仍具备较大的增长潜力。在骨形态发生蛋白类产品的细分赛道内，公司活性生物骨将凭借其产品特性等优势，不断提升产品市占率，逐步实现产品销售收入的增长。谢谢！

5、脑膜产品的集采覆盖范围？

答：自2020年以来，公司“可吸收硬脑（脊）膜补片”在已开展带量采购的24个省（自治区、兵团）全部中选。6月份天津市医药采购中心发布公告称，拟开展“3+N联盟硬脑（脊）膜补片类医用耗材带量联动”，公司将积极应对即将开展的集采项目。谢谢！

6、集采对脑膜产品的影响？

答：各省级、省际联盟的集采规则不尽相同，总体来看，集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。2023年内，公司在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标，2024年上半年脑膜产品出现短期收入波动，主要与两大联盟带量采购的落地实施有关，不同渠道的销售会有不同。公司将积极应对联盟带量政策的落

地，巩固产品市场份额。谢谢！

7、公司未来的研发布局？

答：公司将坚定执行“销售一代、注册一代、临床一代、研发一代”的产品阶梯式开发策略，以“项目管理制”的方式开展研发管理，积极推进各项产品研发进展，持续追求产品和技术的可持续竞争优势。目前在研产品包括钙硅生物陶瓷骨修复材料、乳房补片、宫腔修复膜、人脐带间充质干细胞等。公司将继续深耕于再生医学领域，积极研究和发展包括信号分子、种子细胞、增材制造、基因工程、合成生物学在内的产品和技术，打造支架材料、因子、细胞等多学科全方位的组织再生研发平台，实现再生医学领域的扩大布局。谢谢！

8、公司开展员工激励的计划？

答：2023年12月20日，公司发布《关于回购公司股份方案的公告》，拟使用回购公司股份用于实施股权激励或员工持股计划。公司将按照相关规则筹划后续方案，敬请关注公司后续有关方案进展的信披公告。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2024年10月23日