

华纬科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
活动参与人员	上海勤辰私募基金 周南 聚力财富 刘帅彬 首创证券 黄璿 睿诚投资 邓胜 中信建投证券 王曼丹 中信建投证券 蔡广谦 （上述排名不分先后）
时间	2024年10月29日（周二）14:00-16:00
地点	公司会议室
形式	线下
交流内容及具体问答	1、三季度悬架弹簧、稳定杆的收入具体大概是多少？ 答：前三季度悬架弹簧占收入比重约54%，稳定杆占收入比重约31%。 2、前三季度客户情况？ 答：整体客户结构没有发生大的变化，最大客户仍为比亚迪。 3、公司后续增量情况？ 答：稳定杆层面在客户体系内的份额以及市场份额都还有很大的上升空间，悬架弹簧层面市场份额也仍有提升空间。

<p>记录</p>	<p>4、公司产能利用率情况如何？</p> <p>答：公司产能利用率一直处于较高水平，悬架弹簧产能利用率一直在90%以上，稳定杆因前期产能爬坡，今年综合起来产能利用率在80%以上。</p> <p>5、第三季度公司利润率环比提升明显的原因？</p> <p>答：主要是第三季度新建产线生产效率的提升，规模效应体现。</p> <p>6、遇上游材料价格调整，会跟下游客户调整价格吗？</p> <p>答：公司主要原材料为弹簧钢，是一种特种钢材。若原材料价格上升程度不大，则由公司承担，若原材料价格上升超过一定幅度会启动与下游客户的议价程序。</p> <p>7、公司悬架弹簧市场占有率？</p> <p>答：根据公司1-9月悬架弹簧销量、同期国内乘用车产量数据，按每辆车配套4件悬架弹簧计算，在不考虑汽车售后市场情况下，悬架弹簧市场占有率已超过26%。</p> <p>8、公司考虑在海外建产能的理由？</p> <p>答：一方面扩大市场规模，海外的乘用车市场对公司来说还有很大的空间，另一方面也是为了更好的服务现有海外客户。</p> <p>9、公司现金流表现一般的原因？</p> <p>答：随着收入增长，应收账款、存货等流动资金越来越大，尤其是迪链，占用了大量资金，所以公司现金流量数据比较一般，并非因为客户账期的原因，账期都很正常。</p> <p>10、公司技术研发优势在哪里体现？</p> <p>答：一方面公司在材料的自主研发上有多年的技术积累和沉淀，具有市场独特的竞争优势。另一方面</p>
-----------	--

	公司的同步研发能力强，能更好的满足客户需求。
关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无