

证券代码：000795

证券简称：英洛华

## 英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（投资者电话会议）</u>
参与单位名称及人员姓名	民生证券：邱祖学、李挺、张弋清 上海贵源投资：赖正健 泰康香港：尹煜晖 汇丰晋信：吴纪磊
时间	2024年10月29日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红                      财务总监：刘桂平 永磁事业部：吴美浩                      证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司前三季度业绩简介</p> <p>公司目前主要有磁材、电机、健康器材三大业务板块。2024年前三季度整体营收 28.67 亿元，同比增长约 2%；实现净利润 2.06 亿元，同比增长 150%。其中，机电业务营收稳中有升，增长约 15%，营收占比约 25%；磁材板块保持了量的增长，但因受产品价格影响营收稍有下降，营收占比约 55%；健康器材板块营收净利双增长，营收占比约 18%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司磁材下游结构与去年相比是否有所变化？目前产能利用率情况如何？磁材板块后续有何拓展规划、发展重点？明年量的展望？</p>

答：从公司前三季度的经营情况来看，消费电子、风力发电相对有所下降，新能源汽车、节能电机领域有所上升，目前智能家电、汽车领域、高端音响、节能电梯占比相对较高。目前公司磁材产能利用率大概在百分之七八十，现阶段主要通过设备更新迭代、产线改造来提升产能，未来中长期也会根据市场需求和公司业务情况考虑进行进一步的产能规划。公司在原有优势领域持续深耕的同时，近两年也在积极布局新能源汽车、节能电机、空调压缩机等领域，预期明年磁材销量稳中有升。

**2、磁材库存水平如何？从哪些角度规避风险？公司如何看待稀土原材料价格走势？**

答：公司磁材库存水平基本维持在一两个月。公司通过合理的采购机制、战略库存管理以及过程成本管控等措施尽量减少原材料价格波动带来的风险。公司持续进行市场调研和分析，及时根据稀土市场行情进行一定的采购和储备；另外通过技术提升、配方优化、工艺改进等降本措施提升产品盈利能力。

稀土原材料价格受国家政策、市场供求关系等多方面因素的影响，难以做准确判断。公司希望稀土原材料价格能够维持在相对稳定的水平。

**3、三季报计提资产减值是否主要是磁材板块？**

答：关于第三季度计提资产减值，三个业务板块均有涉及，公司基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》等相关规定，经过评估和减值测试，计提了相关信用和资产减值准备。

**4、公司今年电机业务增长的原因？公司在人形机器人领域是否有相应布局？公司主要进行哪些方面的预研？**

答：公司电机以定制化为主，在各细分领域大力开拓国内外客户，提高市场份额，加强合作深度，同时结合客户和市场需求持续进行新产品预研开发，开拓新客户新市场。

人形机器人作为未来发展的趋势，公司也是持续关注相关

	<p>发展动态并做一定的探索和布局，关节模组已有在开发测试中。公司主要根据对市场、客户需求、行业发展趋势的调研情况，结合自身技术基础进行较为全面的项目预研和产品布局。</p> <p><b>5、公司健康器材板块增长较快的原因？海外占比如何？除了电动轮椅产品，还有哪些产品赛道可以拓展？未来盈利展望？</b></p> <p>答：公司健康器材板块业绩增长得益于公司品牌建设、碳纤维新材料应用，相关产品的市场开拓，生产规模效应，以及持续的自动化改造、精益管理和成本优化等。公司健康器材业务目前海外占比约百分之七八十，海外业务主要是 ODM、OEM。</p> <p>公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车，未来将通过内部研发、外部资本合作等方式持续推进新材料、新工艺的应用以及新款式、新功能的开发，围绕康养进一步扩充产品品类，如助行器、护理床等。随着老龄化程度的加深以及生活水平的提高，大家消费观念有了改变，对电动轮椅等康养产品的接受度越来越高，公司也会持续深耕产品和市场，预期未来有较好较快发展。</p> <p><b>6、公司三大业务板块未来发展规划？是否有规划海外生产基地？</b></p> <p>答：公司坚持围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，三大业务形成上下游产业链协同发展。基于市场和经济环境，以及行业客户需求等各方面考虑，公司有海外生产基地的规划和投资。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 10 月 29 日