

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	中信证券：彭家乐 上银基金：杨东朔 海通证券：蔡子慕、巩健 博时基金：梅思哲 北京诚盛投资：胡蓉 中金公司：王思洋 中泰证券：姚雪梅 华创证券：张皓月、陈鹏 华泰证券：熊承慧、张正芳 华安证券：王莺 天风证券：陈炼 中顺纸业：邓冠彪	中欧瑞博投资：杨舸 博远基金：冯妙婷 国盛证券：张斌梅 西部证券：熊航、高林峰 方正证券：邱星皓 光大证券：李晓渊、于明正 开源证券：陈雪丽、王高展、林佳昀 华鑫证券：卫正 国投证券：冯永坤 永赢基金：安慧丽 前海汇融丰资管：莫启聪 广发证券：钱浩、周舒玥、李雅琦
时 间	2024 年 10 月 29 日 10:00-11:00	
地 点	公司总部会议室	
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：孙双胜 证券部总经理：徐岩 证券部高级经理：谭勇波	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一：介绍阶段</p> <p>公司从 1988 年至今 36 年始终坚持“饲料、养殖、肉品”三大主营业务，坚持生猪全产业链经营。近些年来面对生猪养殖行业错综复杂的行情，公司审时度势地进行战略转型，贯彻落实“脱胎换骨、万众一心、背水一战、极限提效（降本）”的十六字工作方针，践行“低成本为中心，奋斗者为本，低成本养猪领先，不奋斗、就退位，讲自己、敢担当，坚守人间正道”的经营管理底层逻辑，推进执行三大发展战略。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 170.71 亿元；实现归母净利润 2.54 亿元，同比增长 127.86%，公司前三季度实现利润大幅增长主</p>	

要系报告期内，公司生猪销售价格同比大幅增长，公司养殖成本下降，带来公司盈利能力大幅改善。报告期内，公司加快生猪出栏结构的改善，具有低成本优势的“公司+农户”育肥规模快速增加，出栏规模占比达到了 72.89%，育肥增重成本可以做到 5.10-5.20 元/斤。未来而言，公司将通过改善生产成绩指标、提升产能利用率等方式进一步实现养猪成本下降。

第二：问答阶段

Q：公司今年生猪出栏量中肥猪与仔猪的占比情况？

A：2024 年前三季度，公司实现生猪出栏 279.14 万头，同比增长 6.10%，其中，肥猪出栏 247.84 万头，同比增长 3.92%，占比 88.79%。

Q：公司资产负债率及资金情况？

A：截止 2024 年三季度末，公司资产负债率 65.10%，账面货币资金 18.63 亿元。公司 2024 年 1-3 季度实现经营活动现金流净额 4.24 亿元。未来公司将通过提升盈利能力等方式，促使资产负债率持续下降，生猪养殖业务将倾向于优先采用租赁、合作、“公司+农户”等轻资产运营模式。整体来看，公司资金情况相对良好，能够应对未来行情的变化。

Q：公司生猪养殖成本主要下降途径？

A：公司生猪养殖成本下降主要来自以下几方面：1、随着生猪产能利用率的提升，固定资产折旧摊销费用下降，生猪养殖成本有望降低；2、公司加大高繁殖率新丹系种猪的补充，持续改善 PSY、成活率等生产指标，可降低仔猪成本；3、公司发挥规模采购的优势，在饲料营养配方上更加灵活，对内供饲料更加注重性价比，从而降低饲料成本。

Q：公司前三季度饲料销量变化及分类占比情况？

A：公司 2024 年前三季度饲料销量同比小幅下降。从分类结构来看，猪料约占销量的 40%，禽料约占销量的 55%，水产及其他饲料约占销量的 5%。

Q：公司猪料客户结构及未来趋势？

A：目前，公司猪料销售客户结构以经销客户为主，公司将通过产品+服务的模式进一步加大规模猪场的开发力度，通过养猪助养模式等提升下游饲料客户粘性，预计直销客户占比将持续提升。

日期

2024 年 10 月 29 日