

证券代码：002373

证券简称：千方科技

北京千方科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：CTFO20241030

| | | |
|-----------|--|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 活动参与人员 | 建信养老 光大永明 鸿运私募 华麟资本 上海深积资产 北京泾谷私募 福州三鑫资产 深圳量度资本 永安财产保险 中国民生银行 湖南迪策投资 厦门中恒嘉富 中国北方工业 华夏久盈资产 上海睿胜投资 建投华文投资 青岛城投城金控 深圳市榕树投资 统一证券投资信托 深圳前海旭鑫资产 深圳市红石榴投资 | 国君证券 海通证券 中信证券 中金证券 中泰证券 国盛证券 瑞银证券 联储证券 浙商证券 开源证券 国金证券 华创证券 东吴证券 东海证券 西部证券 东兴证券 东北证券 国联证券 中信建投证券 江苏第五公理投资 重庆德睿恒丰资产 |
| 时间 | 2024年10月30日 10:00-11:00 | |
| 地点 | 公司会议室 | |
| 形式 | 线上会议 | |
| 上市公司接待人员 | 副总经理、董事会秘书史广建 | |

交流内容及
具体问答
记录

一. 业务回顾

各位投资人大家好，欢迎各位拨冗参加此次千方科技 2024 年三季报的业绩解读会议。

首先把业绩情况和经营管理及新业务的变化给大家做一个回顾。报告期内，公司前三季度实现营业总收入 54.08 亿元，同比上涨近 3%，扣非净利润 6112.71 万元，同比下降 60%。费用做了合理把控，同比出现了一定幅度下降。归属于上市公司股东的净利润同比下降较多的原因主要系公司持有鸿泉物联股票价格波动所致，包括汇率波动对利润也产生了一定的影响。

公司的主营业务一直深耕在新质生产力、高科技赛道中，在公路数字化升级、车路云一体化建设、低空经济、数据要素等领域，国家政策近几个月都推出了更详尽的指引细则。

车路云业务，公司从 15 年开始布局车路协同产业链，路侧业务公司自研软硬件及方案，车侧业务通过合资合作形式开展了汽车电子业务，此外还布局了自动驾驶测试场，就此形成了完善的产业链布局。公司以“鲲鹏”为品牌构建智能网联云边端全栈技术与全谱系产品，率先实现车路协同技术在城市交通、智慧高速等多个场景应用。2019 年，千方科技在雄安新区初建之际入驻经营，在雄安加快打造智慧城市的过程中，为容东片区、容西片区、雄东片区以及启动区等多个数字道路建设项目提供技术支持。今年 8 月份成立了合资公司雄千数联计划通过车路云网一体化的智能网联城市级规划、建设与运营，助推新区建成全国数字道路、智能网联、智慧交通的新标杆。9 月份，科技部、工业和信息化部会同国家发展改革委、财政部等部门有关领导到访公司，围绕千方科技在助力京津冀协同创新和产业协作方面的工作情况开展调研考察，进一步推动了高级别自动驾驶技术应用实施。同时，报告期内智慧交通业务顺利推进了海南环岛旅游公路、盐城智慧交通大脑一期等多个项目。

智能物联，大模型梧桐 2.0 升级发布，梧桐大模型目前已有超 1000 位合作伙伴，覆盖 10 大行业，实践 1000+算法，混合云和公共

云 SAAS 合作，实现 2000+场景的成功落地，通过技术革新开启业务生态化的延展新路径。此外，梧桐大模型生产力落地千行百业，践行软件硬件化、硬件装备化、装备序列化的路径，在图像质量、算法精度等方面实现了显著提升。该算法具备超强的多场景数据融合分析能力，能够对不同场景下的数据进行精准而深入的融合与分析，从而实现对周围环境全方位的态势感知。近期，2024 中国国际社会公共安全产品博览会展示了梧桐大模型落地成果、全新 AIoT 产品方案和新业务创新实践。旅游景区 Vlog 解决方案基于梧桐大模型，助力景区实现引流增收、打造景区 IP，填补游客与景区互动空白。公司不断延展 AI+落地场景，重点发力文教体等多细分领域业务落地，公司推出 AI 体测屏、AI 跑步屏等系列装备，满足学校“教、练、测、赛”的全场景需求。在智慧办公、智慧感知、光储赛道，全方位展示了音视频会议、人体雷达、水利传感、新能源设备等一系列的创新产品。未来将持续探索大模型+数据要素融合的高效应用，不断实践数据要素在 AIoT 行业的创新，不断实现产品的创新。

在新业务领域，公司积极关注政策新的变化带来的机遇。发展低空经济是党中央作出的重大战略部署，工信部等部委高度重视低空产业的发展。近期也看到一些变化，比如山东省高速公司发布的一些招标方案，年初也有空域飞行器管理办法推出。从更大维度去讲，低空经济也是新质生产力重要一部分。

公司是国内的智慧交通龙头企业，从去年 11 月空域管理条例征求意见稿发布之后，公司在思索这块业务怎么样去推动。公司在过去十几年中，在民航领域也做了很多积累，比如机场监控、数字化平台等，今年上半年也获取了民航弱电一级资质。今年开始陆续加入多个低空专业委员会和联盟等组织，开始多轮交流，同时也邀请一些业内专家和行业骨干加入到公司。经过积极的准备，并得到低空领域院士专家的重点支持，并有效借助外部合作资源，10 月中旬公司在低空经济产业创新博览会等展会上展出了低空方案的产品，包括无人机的整机及反无人机装备，整体的云侧、端侧、地侧、空侧一系列的软件和

硬件产品，推出“空地云网”低空服务保障体系，面向城市综合治理、物流运输等场景提供产品与服务。同时，也在与地方政府推动落地，参与行业客户的沟通工作。目标是实现空地一体，低空经济的发展实际上离不开地面交通的建设，从这个角度来看公司的业务场景延伸有其内在的逻辑。

公司航空板块目前的业务收入大概约 1.5 亿，在传统的业务基础上，计划把中大型无人机的整机制造以及无人机的核心零部件的研发制造作为业务核心，融合公司多年的民航信息化和机场弱电的集成能力，构建空地云网的服务体系，主要面对的就是交通应用、应急、消防、物流、巡检。现在业务范围覆盖低空飞行的作业，包括地面基础设施，通过 AI 云平台的开发、服务保障、网络的建设，构建基于人工智能的低空体系。低空经济真正能产生经济效益的会是在无人机的制造和服务上面，在场景的应用上面，需要加大力度开拓，尤其是在无人机的定制化的研发上面，市场会有很大的潜力。公司目前的无人机包括复合翼、固定翼、多旋翼和反制装备体系。

在业务推动层面，推动参与湖南低空智联网建设，在广州和亿航智能探讨低空航空器地面监视站建设，使用无人机服务广东客户工地的塔吊无人化管理，还有在接触高速公路用户的无人机等方面的需求，另外还在对接一些无人机反制的需求。总体看，政府端和企业端都展示了空间较大的需求。

着眼于未来，公司会提升核心业务经营质量，培养人工智能、智能网联、低空经济等细分赛道的新业务，持续夯实智慧交通和智能物联的研发根基根据市场的实际需求去拓展产品和项目，探索主业新的增长曲线。

二. 投资者互动交流

1. 财政政策的新的变化对公司业务的影响？

答:新的财政政策对智慧交通的业务会产生正面影响，智慧交通分为城市交通和城际交通，对城市交通业务的正面影响更大些。很多地方对于数字化升级、车路云服务及低空领域的业务需求强烈，然而由于

| | |
|------------------------|--|
| | <p>支付能力存在的一些限制，业务需求的支撑能力受限。中央财政对地方的支持可以缓解当前压力，对明年乃至未来业务的顺利开展有着重要的作用。</p> <p>2. 车路云业务的开展情况？</p> <p>答：车路云业务招标自北京地区先发起，整个项目规模很大，目前正在循序推进过程中，各个地方的推进进度有所不同。符合车路云技术标准的相关产品招标正式逐步释放过程中，公司保持密切跟踪，积极响应。</p> <p>3. 公司人员的情况和规划？</p> <p>答：人数总体稳定，根据业务需求进行动态调整，侧重新业务人员的适当部署扩充，以推动新业务的开展。</p> <p>4. 低空业务装备这块业务的发展规划是怎样的？</p> <p>答：目前公司已推出无人机及反制装备产品，并构建空地云网的服务体系，将紧紧抓住制造和服务两个核心，推动业务在交通等行业，以及多个城市的落地。在与合作伙伴成功落地项目的基础上，也会采用股权合作等多种方式加深绑定关系。</p> <p>5. 智能物联板块业务第三季度的进展情况怎样？</p> <p>答：总体趋势与同行业公司类似，海外业务相比国内业务有更快的增长，同时在文教体行业及新能源行业继续取得更多的落地案例。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无 |

| | |
|--------------------|--|
| (如有， 可作为 附件) | |
|--------------------|--|