

哈药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位名称详见附件
时间	2024年10月28日 14:00-15:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 证券事务代表：马昆宇先生
投资关系活动主要内容介绍	<p>公司副总裁、财务负责人、董事会秘书孟晓东先生，证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司管理团队等基本情况，并分别从研发、生产、营销等方面介绍了公司前三季度重点经营工作，与投资者进行互动交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 2024年前三季度，公司归属于上市公司股东的净利润为50,828.64万元，与上年同期相比增长74.97%。公司上述业绩情况的主要驱动因素是什么？</b></p> <p>答：前三季度净利润增长主要系公司所属医药工业板块业绩提升影响，公司积极调整销售组织架构，优化业务模式，分阶段稳步推进由重分销模式向重终端推广模式转型，同时紧密跟踪市场动态，重塑产品定位并优化资源配置，结合市场环境及行业趋势制定营销策略，增强了产品市场竞争力，实现了业务与产品策略的双重优化。公司通过对重点产品的市场深耕以及精细化运营管理，提高公司毛利率，有效推动了业绩的增长。</p> <p><b>2. 公司2024年全年的业绩预期？</b></p> <p>答：公司2024年前三季度，实现营业收入1,225,644万元，归属于上</p>

市公司股东的净利润 50,828.64 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 47,012.69 万元。四季度，为了保证公司稳定可持续增长，保持良性的营销状态，公司将会调整产品销售结构，并进一步加大终端动销的力度，期间费用可能也会随之增长。未来，公司将以公司经营目标为导向，继续加大终端销售力度，进行产品复产研究，丰富公司产品矩阵，并持续进行研发创新，加强期间费用精细化管理，进而推动公司持续发展。

### 3. 公司电商板块的重点品种是什么？

答：公司电商业务主要为子公司哈药健康科技（海南）有限公司与 Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 的销售业务。子公司哈药健康科技（海南）有限公司为公司主要负责线上渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的哈药牌钙铁锌口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液等产品；Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 持有 GNC Hong Kong Limited 65% 的股权，GNC Hong Kong Limited 作为跨境电商平台，主要销售健安喜 Vitapak、鱼油软胶囊、健安喜儿童液体钙镁锌等产品。

### 4. 公司电商板块未来经营计划是什么？

答：电商板块销售方面，公司 2024 年主要计划为线上与线下并举、国内与跨境并进。哈药健康科技未来将进一步扩大品牌认知、发展线上品牌声量、提升品牌认同，完善品类品种布局，建设产品梯队，夯实公司在液体营养保健品市场和钙制剂市场的领导地位并引领品类发展，聚焦电商全渠道建设，实现传统电商、兴趣电商、内容电商的协同发展，从而实现线上保健品业务的整体增长。GNC 中国业务未来继续由自有团队经营核心渠道，同时加强经销体系建设，并基于 GNC 九大产品管线核心品种的布局进行营销创新，进一步释放 GNC 品牌势能，不断收获跨境细分品类的领导地位，从而实现市场份额的增长和行业地位的提升，赢得更广阔的增长空间。

### 5. 如何改善公司分公司哈药集团制药总厂（以下简称“哈药总厂”）的经营情况？

答：哈药总厂为公司抗生素原料与制剂生产基地，为了改善分公司经营状况，公司对其现有产品的销售政策进行了调整，加大了销售投入，并拓展产品线，补充新的品种。同时，公司联合七台河城投建设集团有限公司成立合资公司进行发酵项目建设，拟实现公司原料制剂一体化，从而有效控制产品成本，提高产品竞争力，进而不断改善哈药总厂经营环境，提高公司盈利能力。

## 6. 公司管理层现有考核机制？

答：公司基于绩效导向、绩效奖金与公司业绩和效益同向联动的原则，并结合公司实际情况，制定了《高级管理人员薪酬考核实施办法》，并按照上述管理办法进行高级管理人员的薪酬考核与发放工作。

为了进一步调动高级管理人员的积极性和创新性，公司于十届二次董事会审议通过了《关于修订〈公司高级管理人员薪酬考核实施办法〉的议案》，此次修订以绩效为导向，增加了任期激励、延期支付等考核内容，科学合理地设定考核目标并动态调整，实现了对管理层中长期激励。此外，董事会已将市值管理纳入公司高级管理人员绩效考核指标。

## 7. 公司未来几年经营目标？

答：公司于九届三十二次董事会审议通过了《关于公司 2023-2027 年行动计划的议案》，明确了公司 2023-2027 年战略定位和主要发展目标，并于十届二次董事会对五年战略规划进行进一步细化与调整，进而有助于提升公司市场竞争力，促进公司经营目标实现。

2024 年前三季度，公司聚焦经营主业，以公司战略规划为先导，积极调整销售组织架构，优化业务模式，加大研发投入，加强精益管理，实现了营业收入 122.56 亿元，归属于上市公司股东的净利润 5.08 亿元的良好业绩。未来，公司将继续推进公司战略规划，研判行业发展趋势，夯实业务基础，加强精细化管理，实现公司经营业绩持续稳健增长。

## 8. 换届后，公司管理层主要推进了哪些工作？

答：公司已于 2023 年 12 月 27 日完成管理团队换届工作。公司管理层积极践行“为大众健康提供良心好药，持续提升人民健康水平”使命，推进“八大体系”建设，聚焦八项重点工作，以哈药愿景、使命、价值观重塑为支撑，全面推进公司战略规划落地。

公司重点推进了以下工作：

生产方面，公司持续导入精益生产理念，对下属企业工业生产线进行自动化升级改造，不断提高生产效率，降低产品生产成本；

研发方面，公司持续推进仿制药一致性评价工作，推进化学药研究进程及老产品二次开发项目，在“中药产品开发团队”“生物产品开发团队”的基础上，成立中药研究院和生物研究院，形成了多元化研发体系；

产品营销方面，公司积极调整战略方向，由商务思维向终端思维倾斜，重塑公司营销组织架构，完善、优化对应事业部及销售团队，



	并对重点产品进行市场深耕以及精细化运营管理,推动公司业绩增长。
附件清单	投资者关系活动参与单位汇总表

## 投资者关系活动参与单位汇总表

信达证券股份有限公司	华泰证券股份有限公司
天风证券股份有限公司	上海水璞私募基金管理中心（有限合伙）
兴银基金管理有限责任公司	国都证券股份有限公司
国寿安保基金管理有限公司	广东正圆投资有限公司
新百信基金管理有限公司	嘉实基金管理有限公司
深圳锦洋投资基金管理有限公司	上海盘京投资管理中心
国盛证券有限责任公司	宁银理财有限责任公司
招商基金管理有限公司	东北制药集团股份有限公司
上银基金管理有限公司	光大保德信基金管理有限公司
中信建投证券股份有限公司	上海峰境私募基金管理有限公司
广发基金管理有限公司	山高国际资产管理有限公司
红塔红土基金管理有限公司	金信基金管理有限公司
上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）	Point72 Asset Management
华安基金管理有限公司	上海递归私募基金管理有限公司
中国民生信托有限公司	上投摩根基金管理有限公司
相聚资本管理有限公司	中国中信金融资产股份有限公司
国泰基金管理有限公司	中银国际证券股份有限公司
阳光资产管理股份有限公司	北京金百睿投资管理有限公司
银河基金管理有限公司	恒生前海基金管理有限公司
华尚股权投资有限责任公司	中航基金管理有限公司
上海汽车集团金控管理有限公司	上海途灵资产管理有限公司
上海禧弘私募基金管理有限公司	华夏基金管理有限公司
富安达基金管理有限公司	泓德基金管理有限公司
国金基金管理有限公司	天治基金管理有限公司
光信私募基金管理（北京）有限公司	上海运舟私募基金管理有限公司
长城财富保险资产管理股份有限公司	杭州萧山精富私募基金管理有限公司
博时基金管理有限公司	上海度势投资有限公司
中国对外经济贸易信托有限公司	上海泮杨资产管理有限公司



附件

华西证券股份有限公司	长江证券(上海)资产管理有限公司
------------	------------------