

# 桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024032

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上业绩交流会）
活动参与人员	信达证券、中邮证券、华安证券、国盛证券、天风证券、银河证券、中信建投、华西证券、长城证券、东财证券、兴业证券、浙商证券、华泰证券、中泰证券、华福证券、华创证券、国投证券、西部证券、中信证券 43人  桂林三金董秘 李春 桂林三金财务部部长 曾杰 桂林三金证代 朱烨
时间	2024年10月30日
地点	会议室
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司分红率很高，今年会延续利润分配政策吗？ 公司一直以来致力于为广大投资者创造良好、稳定的投资回报，上市以来持续实施现金分红政策。同时，公司充分考虑实际经营情况和可持续发展能力，一直保持稳定的经营性现金流，确保有充足的现金支撑企业的日常运营及发展。一般情况下，除非有特殊的资金需求，公司的分红政策不变。</p> <p>2、目前终端库存情况怎么样？ 三季度，公司通过积极的促销活动，拉动终端消费，目前无论是公司本身的库存，还是渠道端、终端库存，都处于正常水平，甚至比往年同期还要偏低一些，维持在一个半月到两个月的库存。</p> <p>3、公司三季度增速很快是什么原因，这个趋势能否延续，能否展望一下四季度和明年的业绩？ 之前受国家政策调整的影响，三金片和西瓜霜等产品在销售进度上受到一定阻碍，公司采取了一系列针对性的应对措施，如对渠道价格进行梳理，对相关产品品规进行调整、加大销售力度等，随着采取的措施效果逐步显现，三金片的销量已经逐步赶上，西瓜霜系列销量也慢慢得到恢复，公司前三季度主要经营指标较去年同期已经基本持平，</p>

并且有持续向好的趋势。第四季度，公司将继续坚定不移的落实相关政策，积极采取各种措施，努力完成年初既定目标。至于明年业绩展望，目前不确定因素太多，无法给出较为准确的预测，一般到年底的时候，情况会明朗一些。

#### 4、上半年上海白帆和宝船目前减亏情况怎样？

生物制药为公司一体两翼战略的重要组成部分，目前行业处于遇冷时期，白帆虽然还有一定数量的订单，但是要落地还需要一定时间。公司对宝船和白帆最大限度控制成本和费用，优化人员结构，并聘请了专业咨询公司进行专项治理，尽量减少亏损。除此之外，公司对研发管线也进行了一定程度优化，一些临床数据较好、发展前景较为广阔的项目会重点突破，生物制药块面现在也仍在积极寻求合作伙伴。

#### 5、公司二、三线品种上半年营收怎样？发展趋势如何？

公司二线、三线品种总体发展趋势良好，其中，眩晕宁系列销量已于 21 年突破亿元大关，目前是个位数增长，今年力争实现两位数增长；蛤蚧定喘胶囊增速比较理想，今年已经铁定过亿，今年最终能够做到多少还要看四季度销售情况；拉莫三嗪片力争迈上亿元台阶；复方感冒灵颗粒等继续突破，并保持较高增速。二、三线品种虽然在绝对量上和一线品种还有较大差距，但是总体的增长态势好于一线品种。

#### 6、前三季度整体的销售费用投入以及销售费用率都有一些上升是何原因，后续是否会延续？

从近年的销售费用率来看，公司对销售费用投放使用把控较为严格，呈现出愈加精准化，有侧重的投放趋势。目前，公司销售费用投放使用重点向二、三线品种倾斜，并根据产品的销售进度和市场变化做出相应调整，总体销售费用和公司的销售收入相匹配，全年的销售费用率不会有很大变化。

#### 7、三金颗粒在医院端的推广进度怎么样了？

三金颗粒是三金片产品线同组方新剂型，为 OTC 甲类/RX 品种、国家医保乙类目录品种，对下焦湿热、热淋，小便短赤、淋漓涩痛，急、慢性肾盂肾炎，膀胱炎，尿路感染具有较好的疗效。该产品属于公司目前重点培育品种，销售增幅不错，但是由于基数太小，对整体销量的贡献不大，上量还需要一定时间。

#### 8、员工持股计划还会继续推出吗？

公司第一期员工持股计划为公司提高员工凝聚力和整

	<p>体竞争力，调动员工的积极性和创造性并促进公司快速发展起到了较好的作用。公司将积极总结本次员工持股计划经验和不足，不断完善绩效考核机制，提升激励效果。同时，公司也不仅仅只有员工持股计划这个激励手段，还会通过如薪酬调整、企业年金、竞聘上岗等其他激励方式。未来，公司将根据阶段发展实际情况，结合各项考核激励机制，择机选择合适的激励方案。</p> <p>9、基药目录公司做了哪些工作，公司这边有什么预判？  国家基本药物目录调整工作由国家相关部门主导，通过一系列的工作后形成目录。国家基药目录调整工作并无企业申报阶段，因此基药目录调整期间我司并未开展申报等相关工作，也无法确定公司产品能否进入到目录内。基药目录公布时间由国家相关部门根据调整工作开展情况公布，目前国家暂未宣布新版基药目录公布时间。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无