

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国金证券、正圆私募、创富兆业、大家资管、中国人寿资管、世诚投资、才誉资本、中信证券、创金合信基金、上海国际信托、东吴基金、长信基金、东海证券、世纪证券、慎知资管、浦银安盛基金、安信基金、万和证券、紫阁投资、厚葳投资、沃金投资、标朴投资、申量基金、富安达基金、森锦投资、汇丰晋信基金、涌峰投资、锦天成资管等。
时间	2024年10月31日 15:00-16:00
地点	线上会议
形式	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、财务负责人黄宗衡、证券事务代表张志辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司 2024 年前三季度经营情况</p> <p>2024 年以来，得益于下游终端市场企稳逐步回暖，新能源汽车、AI 技术、储能等新兴市场需求带动，公司产品应用领域持续拓展，客户资源稳步扩大。同时，公司进一步优化中长期发展战略，以“改变、精益”为经营主题，通过项目化管理模式全面推进极致降本、高效创新、新兴市场开拓、数字化变革等专项工作，公司管控效率大幅提升，运营成本有效下降，核心竞争力持续增强。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 35.72 亿元，同比增加 10.25%，实现归母净利润 2.65 亿元，同比增长 138.17%，实现扣非归母净利润 2.76 亿元，同比增长 169.63%。截至 2024 年 9 月末，公司资产总额 158.94 亿元，较上年末增加 2.06%；净资产 122.44 亿元，较上年末增加 1.34%，资产负债率 22.96%。</p>

二、投资者问答交流

1、公司今年在汽车电子业务方面的进展情况及未来展望？

答复：公司较早布局汽车电子市场，经过持续的研发投入和市场开拓，目前公司车规产品已从原有车载周边进入到电驱、BMS、OBC、电控等车身关键系统。2024 年以来，公司与汽车电子核心客户合作持续深化，整车厂和 Tier1 客户池持续丰富，车规物料规格持续增加，车规品交付能力持续提升。

2、公司在新兴市场（如 AI、低空经济）的开拓情况？

答复：公司将新兴市场开拓作为年度重点专项工作推进，今年以来，公司积极把握新能源汽车、AI 算力、储能、低空经济等新兴领域发展机遇，持续开发新产品、新应用，重点攻关行业头部客户，主营产品在相关领域应用持续突破，部分 AI 算力领域客户顺利导入形成小批量订单，储能领域客户推进国产替代，光伏领域头部客户导入电感类、瓷介等产品，订单逐步上量。

3、请问公司三季度的产能利用率情况？

答复：公司前三季度产销量均创历史新高，2024 年以来公司主营产品产能利用率呈上升趋势，至 2024 年第三季度仍处在较高水平。

4、目前经销商和终端厂商补库存的意愿如何？

答复：公司目前库存保持在健康水位。今年以来，终端市场保持持续恢复态势，终端厂商和经销商需求稳定。公司将会继续根据市场及订单变化状况，做好库存优化管理，以应对市场的变化及客户的需求。

5、公司目前在研发端的进展情况？

答复：今年以来，公司致力于推动高效创新专项工作，2024 年前三季度累计研发费用投入 1.65 亿元，重点关注新兴领域发展趋势和市场需求，围绕高可靠、高容量、高温、高电压、高精度、高频率等六大高端方向持续开展技术开发和产品研发，采用矩阵式项目管理模式，提高研发质量和效率，开发出高端 MLCC 用高温高耐压瓷粉，大幅提升中高容系列 MLCC 的耐压和可靠性；无人机应用技术持续拓宽，推出一体成型电感、01005 超微型电感、合金电阻、MLCC 等系列产品。

6、请问公司一体成型电感项目进展和产品销售情况？

答复：近年来公司结合下游市场需求情况和公司战略规划部署新增产能，投资建设“新增月产 1 亿只一体成型电感技改扩产项目”，目前项目正

	<p>按照投资计划加快推进中，并已有一体成型电感新增产能释放和供货客户，主要应用于 5G 通讯、无人机、汽车电子、智能家居等领域。</p> <p>7、请问在充分竞争行业中如何保持竞争力优势？</p> <p>答复：公司所处行业为电子信息产业重要一环——电子元件行业，为充分竞争行业。公司深耕行业四十年，始终聚焦主业，注重创新，未来公司将贯彻成本领先、技术领先的竞争战略，通过持续深入开展“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，不断提升公司核心竞争力，推动企业高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>