

证券代码：002942

证券简称：新农股份

浙江新农化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	德邦基金管理有限公司 张培栋； 海通证券股份有限公司 李智； 中信建投证券股份有限公司 周舟； 德邦证券股份有限公司 潘云鹤； (排名不分先后)
时间	2024年10月29日 14:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理 王湛钦 副总经理、董事会秘书 姚钢 财务总监 丁珍珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次交流会议分为两个部分，首先是对公司2024年三季度经营情况做简要介绍，其次为交流会问答环节。</p> <p>一、公司2024年三季度经营情况介绍</p> <p>公司于2024年10月23日披露第三季度报告，2024年前三季度公司实现营业收入7.55亿元，同比增长14.18%；归属于上市公司股东的净利润7,439.19万元，同比增长236.47%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润5,829.58万元，同比增长523.41%。</p> <p>报告期内，公司积极应对农化行业的竞争态势，笃定公司战略和业务策略，制剂业务持续推进渠道和品牌建设的深化和优化，不断提升制剂业务销售能力；工业品业务（中间体与原药）聚焦战略客户，加强市场研究与分析，挖掘客户需求，强化成本管控，同时部分产品价格止跌回升，两大业务板块均同步实现了收入与盈利的增长。</p> <p>二、交流问答主要内容</p>

1、问：公司今年前三季度业绩向好，其中制剂产品和工业品分别对业绩产生了怎样的贡献？

答：公司工业品业务（原药及中间体）由于受到供求关系和行业激烈竞争的影响，毛利率波动相对会较大，但我们坚持聚焦重点客户，加强市场研究分析和内部协同，今年以来部分产品价格止跌回升，工业品业务逐步回暖；公司制剂业务，笃定“聚焦差异化”战略，打造杀细菌剂第一品牌，近几年来制剂业务稳中有升。同时在经营管理方面，持续推进精益化管理，实现降本增效；在业务结构上，稳步提升制剂业务的占比，这也体现在了经营结果中。

2、问：印度农化行业崛起，对于国内行业市场是否存在冲击？对公司的影响有多大？

答：印度已成为仅次于中国的全球第二大农化产品出口国，印度农化行业近年来的迅速崛起对中国的农化行业客观上有一定冲击，但对于新农来说目前影响并不明显：首先，从市场的角度看，公司以制剂业务为核心，并以国内市场的拓展为主；其次，从产品的角度看，公司聚焦在杀细菌剂领域，做专做精，业务结构一直以来都与“以制剂业务为龙头”的战略相匹配，制剂业务的占比也在持续提升中。

3、问：公司的核心产品碧生®（噻唑锌）在国内市场已取得一定成绩，对于海外市场有怎样的规划？

答：碧生®（噻唑锌）是公司拥有自主知识产权的创制杀细菌剂，自 2009 年投放国内市场以来，得到了客户高度认可并形成了良好的市场口碑。公司秉承“做专做精”的理念，对于碧生®（噻唑锌）制定了长远的发展规划：不急功近利做短期，而是对标跨国企业做具有品牌影响力的大单品。

在海外市场，我们依然坚持以杀细菌剂为核心的定位，聚焦核心作物、核心市场。我们积极开展目标市场的产品登记工作，目前噻唑锌在海外 11 个国家展开 3 个单剂、4 个复配产品的登记，已在 9 个国家获得 27 个登记证；同时我们与本土知名度较高、实力较强的合作伙伴建立了良好的合作关系，并把在国内技术推广与服务的经验复制到海外市场，稳步推进渠道布局。

	<p>4、问：新农如何看待农化行业跨国公司在市场竞争中的优势？</p> <p>答：对于跨国公司（先正达、巴斯夫、拜耳等）在市场竞争中的优势我们有清晰的认识，也一直在对标学习并积极推进与多家跨国公司的合作。新农有自主创制的产品，并且在国内已经构建了较为完善的优质渠道体系，以及围绕核心作物的技术推广和服务体系。拓展海外市场是公司的战略布局，我们也一直在强化拓展海外市场的能力，积极开展与优秀跨国企业的合作，结合我们的技术营销，进行产品推广。目前公司已经围绕产品登记、专利保护以及客户布局方面积极拓展海外市场，相信在此基础上，公司也能一步步建立起自己的竞争优势。</p> <p>5、问：公司目前在生物农药方面的进展如何？</p> <p>答：首先，不论从政策端还是市场端，农药行业提质增效、绿色化的发展趋势已然形成。公司在持续加大创新研发的背景下，将生物农药作为战略性布局的重点方向。公司已于 2021 年组建了结构优、人员精的生物农药研发团队，并以整合式研发理念，积极拓展与高校、企业以及科研院所的合作。2022 年第一款生物制剂新农雅®投放市场，今年 3 月第二款生物制剂新农壮®成功上市，后面公司也会继续推进在生物农药领域的创新研发，形成生物农药与化学农药的协同发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 10 月 29 日</p>