



证券代码：002749

证券简称：国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-044

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	海通证券股份有限公司 深圳市裕晋投资有限公司 深圳前海云溪基金管理有限公司 光大证券股份有限公司自营 上海聚鸣投资管理有限公司 上海明河投资管理有限公司 易方达基金管理有限公司 国光股份 董事会秘书 颜铭、证券事务代表 李超	刘威 吴柠彬 李志勇 陈峰 周南 葛天惟 田佳
时间	2024年11月1日	
地点	公司龙泉办公区	
形式	电话会议	
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司董事会秘书颜铭向证券、投资机构介绍公司2024年第三季度经营情况</p> <p>2024年1-9月营业收入14.35亿元，同比增长6.46%。其中农药营业收入10亿元（占69.68%），同比增长7.53%；肥料营业收入3.8亿元（占26.48%）同比增长5.55%。2024年1-9月归属于上市公司股东的净利润2.7亿元，同比增长21.18%。2024年1-9月毛利率45.59%，同比增长4.4%。</p> <p>2024年第三季度营业收入3.93亿元，同比减少0.43%。其中农药营业收入2.75亿元（占69.97%），同比增长3%；肥料营业收</p>	



入 1.05 亿元（占 26.71%），同比下降 2.8%。2024 年第三季度归母净利润 5,264 万元，同比减少 2.8%。2024 年第三季度毛利率 43.6%，同比增长 2.87 个百分点。

2024 年第三季度因毛利率同比上升使得毛利同比增长，但净利润仍有小幅下降，主要原因是：一、2024 年实施了新一期的限制性股票激励计划，计提的股权激励费用同比增加；二、2024 年通过校园招聘共增加了销售人员 250 人左右，同比增加了 100 多人，导致销售费用增加。

二、沟通交流情况

问 1：公司对股权激励费用是如何计提的？

答：公司的股权激励费用是分季度计提的，今年实施了 2024 年限制性股票激励计划，同比去年股权激励费用增加较多。2024 年 1-9 月已经计提了股权激励费用 1400 多万。

问 2：公司 2024 年的人力资源规划是怎样的？

答：公司每年都会根据业务发展情况招聘一定数量的高校毕业生，涉及的专业大类主要有：农业类、植物生产类、草学类、农村经济管理类、林业类、自然保护与环境生态类、化工类、机电类等。目前已经开启了 2025 年的校园招聘，2025 年公司计划增加 300 余人。

问 3：请问公司对明年业务发展有何展望？

答：第一，坚持推广作物全程解决方案的销售方针，通过开展现场观摩会、测产会，继续扩大方案的使用面积和使用作物；第二，2025 年公司将克服困难，继续按照股权激励 20% 的销售目标前进；第三，公司将进一步加强人员配置，根据业务发展需要，继续招聘和培养相关专业的人才，特别是技术服务和营销人员，以满足市场拓展的需要。

问 4：公司在分红上未来有何规划？

答：公司今年实施了 2023 年度利润分配以及 2024 半年度利润分配两次分红，公司将按照《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，积极回报股东。

问 5：今年 1-9 月，公司的方案营销情况如何？

答：公司从 2023 年开始推广作物全程解决方案，取得了较好效果。2024 年公司加大了方案营销力度，为覆盖更多的客户，在作



	<p>物全程方案的基础上，公司还推出了调控方案、调肥方案、调控方案+等多种方案。</p> <p>2024年多种作物全程解决方案实现了突破，在大田作物方面，如玉米、小麦等作物全程解决方案较2023年实现了较大的增长；在经济作物方面，如花生、花椒、高粱、苹果、大樱桃等10余种作物全程推广均取得了0的突破。同时，各种以调控为主的方案的推进也取得了良好效果。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。