证券简称: 佛燃能源

佛燃能源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024008

投资者关系活动 类别	☑ 特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
活动参与人员	东吴证券、永赢基金、太平养老、汇添富基金、中欧基金、华泰保兴、
	国投证券、中庚基金、平安资管
时间	2024年11月7日至8日
地点	上海
形式	线下
上市公司接待人 员姓名	副总裁兼财务负责人:谢丹颖; IR 负责人:潘攀
交流内容及具体问答记录	1、公司 2024 年前三季度经营状况如何?
	答:公司深耕城市燃气业务,不断深挖能源产业链禀赋,创新业务
	模式,积极拓展新能源业务,同时加大科技研发投入,积极推进供应链
	业务及其他延伸业务的发展。2024年前三季度实现营业总收入223.01
	亿元,同比增长 26.11%; 归母净利润 4.62 亿元,同比增长 6.23%; 每
	股收益 0.35 元,同比增长 5.5%。
	2、公司前三季度天然气业务表现怎么样?
	答:公司稳中求进开拓燃气业务,建立了集资源采购、接收、储运、
	销售一体化的天然气业务模式,在基础设施、资源供应、客户结构、区
	域布局等方面具备一定竞争优势。前三季度,公司天然气供应量为38.93
	亿立方米,同比增长 1.01%。公司自上市以来(2017-2023 年)气量增
	长 211. 72%,年均增速超过 20%。
	3、公司 2024 年前三季度营业收入 223.01 亿元,与上年同期相比
	显著增长,原因主要有哪些?
	答:公司通过积极推进能源业务、科技研发与装备制造业务、供应
	链业务以及其他延伸业务的发展,为广大用户提供更多元的用能选择。

公司聚焦于各类客户的用能需求痛点,充分发挥能源基础设施及资源优势,并协同石化仓储、码头、运输等优势资源,为客户提供多层次、个性化的供应链服务。2024年前三季度,公司供应链及其他业务收入112.88亿元,同比增长99.35%。

4、请问公司未来有什么分红计划,回馈投资者?

答:公司自2017年11月上市以来,持续提升公司治理与规范化运作水平,用良好的经营业绩回馈广大投资者。2024年上半年,公司完成了2023年度权益分派,向全体股东每10股派发现金红利5.998299元,现金分红占归母净利润的比例为70.19%;同时以资本公积金转增股本方式向全体股东每10股转增2.999149股。公司维持稳定的历史分红水平及较高的分红比例,自上市以来累计现金分红数额达24.65亿元,是募集资金总额的3.16倍,年均现金分红占归母净利润的比例超65%,股东回报良好。

5、贵司未来的战略定位以及发展布局如何?

答:根据公司《发展战略规划纲(2023-2027年)》,公司将深度融合区域经济,谋求长期高质增长,聚焦汇聚清洁、高效、稳定、安全、有市场竞争力的能源资源,以"致力于成为卓越的中国能源服务商"为战略愿景,发挥公司在区位、终端、体制、管理、信用方面的五大优势,形成城市燃气、新能源、科技研发与装备制造、供应链和延伸业务五大板块的业务战略布局,支撑公司迈上高质量发展的新台阶。

关于本次活动是 否涉及应披露重 大信息的说明

否

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)

无