

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20241111

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券 张永乾 长城基金 吴 驰 长信基金 徐佳彬 前海开源基金 徐广进
时 间	2024 年 11 月 11 日 14:00-15:30
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、公司三季度以及近期的整体运营情况如何？</p> <p>公司第三季度实现营业收入 91.86 亿元；实现归母净利润 3.15 亿元，同比增长 97.88%，三季度盈利能力进一步提升。同时，产销量同、环比均好于行业水平。</p> <p>根据第一商用车网数据，10 月份重卡市场销售约 6.3 万辆，环比上涨 9%。公司 10 月份产销量环比均保持了双增长。</p>

	<p>截至目前，公司产品的出口依旧延续良好态势，市场份额继续保持国内重卡行业前列。</p> <p>2、请介绍公司新能源重卡经营概况，以及如何看待其未来发展？</p> <p>随着国家“双碳”战略不断深化，新能源重卡 2024 年前三季度整体表现突出，累计销售 4.85 万辆，同比增长 143%。公司依托于重汽新能源公司实现产品的销售。今年以来保持强劲的增长态势，总体好于行业水平。</p> <p>在技术的不断进步及市场需求持续增长的情况下，新能源重卡将出现在更多的应用场景，推动整个重卡行业向更加绿色、高效、可持续的方向发展。</p> <p>3、公司近几年的研发费用持续提升，其原因是什么？</p> <p>公司主要借助重汽集团较为强大的研发实力进行委托研发。近几年，公司持续加大研发投入，推动产品更新换代，提升产品品质，满足不同客户群体的需求，从而提升销售额和市场份额。同时，公司通过新产品的推出和技术创新，提高产品附加值，提升产品竞争力，进而实现销量与利润的增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 11 月 11 日