

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	国联证券 康璇 安联资管 刘家仪
时间	2024年11月13日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路1号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>（一）主要交流内容</p> <p>1、从目前情况来看，以旧换新补贴政策的实施对促进公司销售的提升、智能马桶渗透率的提升以及价格竞争的情况如何？</p> <p>目前，多地政府相继出台了以旧换新补贴实施方案，政策的实施促进了家居家装的消费，从当前情况看，线上平台因参与补贴政策的相对便利性更快体现了换新消费需求的增长，线下门店消费需求同样也会受到政策的带动，但从经销商终端销售传导到公司需要一定的周期，公司也将持续保持对政策的关注，积极协同线下门店及网上店铺及时跟进并落实相关政策，以把握政策带来的增长机遇。从当前线上销售情况来看，政策的实施对于产品销售结构的改善、智能马桶渗透率的提升都将产生积极的影响。</p> <p>2、以旧换新补贴政策的实施，对于行业竞争格局将会有什么样的影响？</p> <p>以旧换新补贴政策的推进将进一步促进行业参与者的规范，有利于进一步提升行业集中度；也将进一步激发消费者的换新需求，有助于形成持续的换新业务和消费增长。同时企业为了适应政策导向和市场需求，将不断推出符合节能环保、智能化等标准的新产品，并提升换新服务能力，以满足消费者对高品质产品的需求。随着消费者换新习惯的形成，以及企业换新产品和服务质量的提升，以旧换新将逐渐成为行业内的常态化业务。</p> <p>3、公司目前海外业务收入占比仍较低，未来将如何进一步</p>

	<p>提升？</p> <p>公司将继续加强对海外市场的人才、产品等资源投入，优化海外产品布局，并重点布局发达国家市场和一带一路国家市场，同时针对不同地区分别制定针对性的市场策略，通过与当地经销商建立合作关系，加速专卖店的布局和发展，同时也通过开展品牌合作等方式，实现海外市场的更快速增长。</p> <p>4、公司在电商渠道、工程渠道上的拓展规划？</p> <p>公司深耕天猫、京东等电商平台，推动拓品类和结构优化，持续增加对电商新渠道的布局和投入力度，进一步促进电商渠道的发展。工程渠道上，公司将在严格控制应收风险的前提下，继续深挖教育、医疗机构、企业、酒店和政府工程业务等细分市场的机会。</p> <p>(二) 参观公司产品展厅</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>