

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2024年11月13日 15:00-16:30 2024年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会 投资者网上提问
地点	公司通过上证路演中心采用网络互动的方式召开业绩说明会
接待人员	董事长徐力、董事会秘书兼首席财务官姚晓岗、独立董事黄纪宪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问后续公司分红方面如何考虑？</p> <p>公司高度重视股东回报，希望我们的投资者能分享到沪农商行发展成果。自登陆资本市场以来，公司持续回报资本市场投资者，2024年中期向普通股股东每10股分配现金股利2.39元（含税），现金分红率33.07%，较2023年度分红率提升近3个百分点，2021年上市至今公司已累计分红146.59亿元，为IPO募集资金总额的1.71倍，在上市银行中排在前列水平。未来在制定现金分红政策时，将综合平衡业务发展需要、资本充足情况以及投资者的回报诉求制定分红政策，有意愿、有能力、更有底气给资本市场投资者带来稳定可靠的投资回报。</p> <p>2、今年在科技金融方面有哪些新打法及进展如何？</p> <p>科创金融业务一直是公司的特色业务，截至2024年9月末，公司科技型企业贷款余额1102.88亿元，较上年末增长19.21%，客户数4080户，较上年末增长24.58%。今年以来，公司积极推进科技金融专营机构建设，已初步建成多层次、广覆盖的科技金融专营组织架构，形成1+1+12+N科技金融专营机构体系，围绕科技专营机构，在人才培养，差异化考核激励、集中化专业审批、履职尽责等方面制定配套支持政策。科技金融产品创新方面，公司契合科技型企业“重知识、轻资产”特征，基于首贷、信用、中长期原则，以企业“核心人才+核心技术+核心优势”为衡量坐标完善产线，形成全生命周期的科技金融产品创新体系。尤其面向早期企业，推出科技企业孵化器专项产品“鑫孵贷”；推出投资机构投后跟贷产品“鑫连贷”；面向科创重点区域，与临港集团合作推出“临港园区科创贷”并于2024年初升级至4.0版，面向大零号湾区域，推出“大零号湾科创贷”，重点服务相关区域产业园区内的初创期及成长期科技企业。</p> <p>3、公司后续资产质量能不能保持稳定？</p> <p>公司始终把资产质量摆在首位，不良认定严格，减值计提充分。截至2024年9月末，本集团不良率0.97%，环比二季度末持平，始终保持在1%以内，拨备覆盖率365%，总体处于高位。从不良先导指标的角度，公司已经对增量关注类贷款进行甄别和研判，预计全年不良生成率水平基本保持平稳。展望后续，公司将坚持严格落实资产风险分类要求，加快不良贷款处置，使全年资产质量保持总体稳定，拨备覆盖率保持相对高位。</p> <p>4、公司下阶段战略经营怎么展望？</p>

当前国内经济增长、企业和居民信心还处于恢复阶段，虽然银行面临的经营和风险防控挑战增多，但一系列政策“组合拳”的出台，释放出呵护银行净息差、支持经济高质量发展的积极信号。在此背景下，明年公司将保持战略定力，结合内外部环境，动态优化经营策略。资产端，将资产质量放在更重要的位置，坚持大类资产配置向信贷倾斜，贯彻国家政策和公司战略导向，持续加大对科创、制造业、城市更新和零售等重点领域的信贷投放，通过挖掘客户综合回报缓解贷款收益率影响。负债端，继续巩固存款期限主动管理成果，同时在活期资金沉淀上寻求突破，尽量稳定存款定活结构。

5、公司在养老金融方面有哪些布局，今年有哪些新打法？

作为扎根申城70余年的金融国企，2024年公司进一步聚焦养老金融体系建设、形成养老金融综合服务方案，全行层面成立工作小组，旨在打造具有农商特色的养老金融、养老服务金融和养老产业金融三大业务板块。养老金融方面，汇集全市近360家服务网点布局资源禀赋，现已服务上海市60岁及以上老年客户超400万，为120余万客户提供养老金代发服务；养老服务金融方面，打造多层次老年客群服务机制，在已建设300余家适老服务网点、41家上海银行业敬老服务特色网点、250余家网点机具具备“一网通办”政务服务与社银直联功能基础上，建设百家养老金融特色网点，在全市开设940余家“心家园”社区公益服务站，基本建成了市、区、街道/镇、居委的四级服务网络；养老产业金融方面，成立养老产业行研小组，针对养老产业重点赛道开展深入研究、打造服务亮点，加快形成养老产业服务地图。

6、9月出台的调降存量按揭贷款利率、降准降息等一系列政策组合拳，对公司有哪些影响？

存量按揭利率调降，虽然短期将对银行利息收入产生一定影响，但能推动按揭贷款客户重新评估提前还款的必要性，对缓解当前的提前还款压力、支撑房地产市场、提振市场信心和刺激消费等方面均有积极作用，有利于公司长期业务发展和盈利提升。降息方面，尽管年内多轮LPR下调使公司资产收益率下行，但公司持续贯彻落实存款利率市场化要求，及时调整存款定价策略，年内两次下调存款利率，压降存款付息成本，为资产收益下行提供一定的缓冲空间。

7、请问公司如何看待市值管理指引，对于提到的破净股要制定市值提升计划，公司有何打算？

2024年9月24日，中国证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》，引导上市公司关注自身投资价值，切实提高投资者回报。市场估值实际是企业内在价值的反映，市值管理归根结底是企业价值管理。后续本行将深刻理解市值管理指引精神，重点从三个方向做好市值管理工作：一是坚持将价值创造作为市值管理的核心，以战略为引领，坚定三大核心战略，坚持做小做散经营策略，积极打造“五大金融服务体系”，构建可持续的高质量发展模式，以提升经营管理水平和公司内在价值作为市值管理的根本；二是加强价值传递，以主动、积极、开放的态度，通过充分信息披露，多渠道、高频率的市场交流主动回应各类市场关切，增强投资者信心，从而获得更多投资者的认可；三是综合平衡业务发展需要、资本充足情况以及投资者的回报诉求，合理制定分红政策，保障中小投资者权益，持续为投资者带来稳定可靠的投资回报，推动公司价值与市场估值的稳步提升。