

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券 冯翠婷、白云汉、李依韩 光大保德信基金 林晓枫 红杉中国 闫慧辰 峰境基金 付诚成、黄宁 招商基金 吴德瑄 华泰资管 冯潇 信达澳亚基金 赵雪竹 广东正圆私募基金 亓辰 深圳茂源财富 钟华 银华基金 孙勇 深圳中天汇富基金 慕陶 华夏财富创新资管 刘春胜 上海鑫垣私募基金 史彬 前海联合基金 胡毅发 恒生前海基金 江俊晨 金鹰基金 李敏晗 博时基金 弓琛 顶天投资 朱登科 北京金百镭资管 马学进 北京汇涓私募基金 陈谦 上海鑫垣私募基金 史彬 浦银安盛基金 蒋建伟 富国基金 方竹静 道生投资 吴泉江 中海基金 姚晨曦 安信基金 谭玉娜 鹏华基金 杨飞 新华基金 张帅 度势投资 顾宝成 鑫炎创投 陈洪
时间	2024年11月14日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 张旭波

	<p>副总经理 郑晓东</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司在AI技术的应用主要体现在哪方面？</p> <p>答：AI技术在广告营销领域具有广阔前景，目前很多公司主要关注AI技术在图文视频生成上的应用，而利欧数字则更注重AI技术在投放环节的使用，深入探索AI技术在行业底层的应用问题。利欧数字通过AI投放在有限的流量资源下，在单位时间内大幅度提升广告交易操作次数，为广告主创造了更多交易调整和优化的机会，进一步下降了广告曝光成本，捕捉到更多的广告点击机会，提高了广告投放效率，确保广告主的效果得到保障，从而创造更多的收入。</p> <p>二、AI技术对公司业务产生的效果如何？</p> <p>答：利欧数字通过AI技术，在搜索、电商等广告领域实现智能化投放，大幅提升投放效率和效果。在今年双11期间，利欧数字帮助电商广告主在搜索平台上的广告投放操作突破了3500万次，交易操作次数相比去年双11提升了9倍。通过人工智能辅助的程序化投放 workflow，利欧数字为广告主产出的广告流量和广告费有了大幅度提升，取得显著成绩。</p> <p>三、公司在AI领域有无收并购计划？</p> <p>答：2014年至2016年期间，公司通过并购进入数字营销领域，并逐步整合了多家数字营销领域的优质公司。如今利欧数字已构建起覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果监测和优化、社会化营销、精准营销、流量整合等完整的服务链条，实现全产业链布局。</p> <p>在持续推动业务多元化与扩张的过程中，公司逐渐积累了丰富的并购及整合经验，具备通过并购策略实现业务扩展的基因。公司始终保持对AI技术与营销业务融合发展的关注，稳步探寻具有潜力的合作伙伴或并购机会。</p>

	<p>四、在AI技术的应用下，广告营销公司未来的发展方向如何？</p> <p>答：AI技术的融入为数字营销领域相关企业带来了显著的发展与变革，目前这一领域在AI技术的加持下展现了两个主要的发展方面：一是借助AI技术，实现低成本的大规模广告内容生产，快速生成符合目标受众兴趣和需求的广告内容，降低广告制作成本；二是在买方与卖方之间扮演多重角色，为广告主提供更为精准和高效的解决方案，从而寻求更大的获利空间。</p> <p>随着AI技术的不断发展和应用，数字营销行业迎来更大的变革和机遇。利欧数字致力于AI技术在广告营销领域的应用，为广告主提供更加高效、智能的投放服务。通过不断优化算法和提升技术实力，在未来的市场竞争中占据有利地位。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月14日