

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	大成基金：刘照琛、刘旭
时间	2024年11月14日下午 13:30-15:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邝美艳女士 技术总监：于荣爱先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简单介绍公司的基本情况。</p> <p>回复：公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名第二。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器板块，在保持通用功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同时，高质量发展汽车、新能源、光伏、储能等继电器，也将结合实际适时实施相关产业多元化战略。</p> <p>2、公司自从21年上市以来，净利润一直在下降，这是什么原因呢，有没有采取什么措施？</p>

回复：上市后截至去年，公司净利润有一定下滑，公司也采取了一系列积极措施，如加快技术创新，提升产品竞争力，尤其是高附加值产品的占比；差异化逐步扩大市场规模；加强对成本费用的管控，提升对转固项目的产能利用率等。2024 年截至第三季度实现营收 1,600,608,561.62 元，较上年同期增加 17.32%，归属于上市公司股东的净利润 51,452,006.05，较上年同期增加 66.16%。

3、公司产品自动化程度怎么样？

回复：继电器行业生产制造已经向自动化和智能化转变，公司在早期就坚持以整线设备研发为大方向，以研发和制造行业内定位精度高、重复精度提升的先进的智能自动化设备为目标，进一步完善集团的战略布局，2022 年成立东莞三友精密制品有限公司，持续加强自动化设备的研发投入，建设自动化仓库和智能搬运物流系统，实现继电器生产、仓储过程的数字化、智能化和可视化，将标准化的质量管理信息化，进一步改善产品质量、提高生产效率和人均产值。

通用功率继电器，由于产品一致化程度较高，主要采用全自动化生产设备进行生产；磁保持继电器、汽车继电器和新能源继电器，由于这些产品的市场需求多样化，定制化生产的方式较为普遍，但仍以自动化生产为主，公司采用根据客户订单，多批量、多批次的柔性方式组织生产；互感器因为现阶段的行业特性，自动化程度相对较低。

4、目前公司零部件自供比率是多少？

回复：您好！继电器的核心零部件主要为触点、塑料零件和五金零件。目前塑料件自供大约 25%，触点约 76%，五金件约 70%。谢谢！

5、高压直流继电器里面的陶瓷密封体的陶瓷是自制吗？高压直流继电器自动线难度大吗？

回复：高压直流继电器里面的陶瓷我们暂不自制，因为这个

陶瓷不是普通的陶瓷，原材料与普通陶瓷也不一样，里面还涉及金属化陶瓷。

高压直流继电器相对其他继电器产品本身有点难度，迭代比较快，且定制化居多，故对产线自动化要求也相应比较高。

6、由手工产线到自动化产线的升级，带来了哪些变化？

回复：一方面使公司具备了大规模生产能力，满足客户对供货数量、供货及时性和产品质量的要求；另一方面，全自动化生产线，提高了公司的产品竞争力与性价比。

7、电力这块情况怎么样？

回复：整体较好，一方面得益于国网改造；另一方面，不断推进海外市场，电力板块出口业务占比为 33%左右。现已在欧洲、北美区域取得突破性进展，同时将加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场的销售布局，提高海外市场的销售占比。

8、请问公司后面的战略怎么样？

回复：公司将不断加大研发投入，在以下方面实现发展目标：
①做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料优势领域，保持盈利能力的同时，高质量发展汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器、信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；②在境外主要继电器销售地区成立销售公司，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；③强化智能装备研发设计制造组装能力，探索智能制造，形成“自动化+数字化的生产模式”，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化；整合模具、五金、触点、塑料供应系统，完善继电器关键零部件生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，整合互感器的磁性材料的研发、生产能力，保证公司对继电器及

	互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有自主权和控制权，逐步实现高品质、高效率的发展模式。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月14日