

股票代码：300101

股票简称：振芯科技

成都振芯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰科技（孙行臻）、晨燕资产（谢艳萍）、钦沐资产（陈嘉元）、泉果基金（尚广豪）、华泰保兴（黄俊卿）、太平基金（刘奥）、峰岚资产（蔡荣转）、南方基金（万朝辉）、复胜资产（戴卡娜）、正圆基金（王伟平）、国融基金（陈晓晨）、华泰资产（郑金镇）、宝盈基金（李欣）、中泰证券（闫瑀）等。
时间	2024年11月14日（周四）下午20:00-21:00
地点	在进门财经网络交流平台以网络电话形式交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理陈思莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前国家在大力推进低轨卫星建设，公司产品是否可应用于相关市场？</p> <p>低轨卫星产业链主要包括卫星制造、地面服务和终端、卫星运营四大环节。目前国内低轨卫星互联网建设正处于批量组网前期，随着低轨卫星加速发射和部署，行业市场前景广阔。公司自主研发的转换器、软件无线电、时钟、视频接口、板卡、模块等产品可用于卫星载荷、卫星平台、地面设备及应用，目前公司正积极开展产品研制及市场应用拓展。公司拥有完全自主的核心技术，部分产品在同类领域已应用多年，产品性能指标处于国内先进水平，具有先发优势。</p> <p>2、请介绍一下公司人工智能视觉技术在具身智能产品的发</p>

展情况？

万物互联与人工智能时代，人类的视觉能力被移植到机器上，视觉智能通过让机器学会“看”，代替人眼对图像进行特征提取和分析，并由此训练模型对新的图像数据进行分析、检索、目标的检测与跟踪、图像分类和识别。随着 AI 技术的不断发展，机器视觉相关智能技术被广泛应用于四足机器人等具身智能产品，使它获得了自主移动、识别、避障等能力，配合算法软件可以完成导航规划、自主定位、实时监测、任务保障，可广泛应用于安防巡逻、应急救援、安全检查，满足成本、安全、效率的极致需求。

多年来，公司聚焦解决无人平台、具身智能产品对智能视觉国产化的迫切需求，突破了“智能感知、智能理解、智能决策和智能控制”等关键技术，实现了具身智能产品、无人平台集群在复杂空间环境内的视觉感知、自主导航、集群协作等功能，形成了高性能摄像机、双目深度相机、摄像模组等一批智能化模块及终端产品，研制开发了可灵活组合、多平台搭载的视觉自主导航子系统，可满足无人平台等具身智能产品对景象匹配定位、辅助导航着降、即时定位与建图等应用需求，实现各型具身智能产品“大脑”指挥部署的关键作用。

近年来搭载公司智能化摄像机、模组的自主无人系统、小/微型无人机在国内多项顶尖赛事中排名第一，公司智能化产品快速崭露锋芒，获得业界高度认可。目前公司在多个无人平台及重点行业领域实现了批量销售，未来发展前景广阔。

3、请介绍一下智能化产品发展趋势和发展现状？

公司紧跟行业用户的信息化、智能化改造升级，基于公司多年在高性能集成电路、北斗导航、视频光电积累的技术、产品、市场优势，通过不断创新，公司早在“十三五”中期就已提前布局了智能化方向的技术和产品研发，目前已经逐步构建起了涵盖“智能化芯片——智能化终端——智能化应用及服务”的全系列

	<p>智能化产品，部分产品在上半年实现了批量销售。公司未来将以前瞻的视野和更开放的心态，聚焦着眼于智能化转型升级浪潮，聚力攻关数字化、无人化、智能化全体系产品应用，采取自主建设、重组并购、协作共建等多种方式，打开公司业务发展的高质量、指数级增长通道，构建起领先的全体系智能化系统产业生态圈。</p> <p>4、公司为什么要开展实施 2024 年限制性股票激励计划？</p> <p>公司聚焦着眼于智能化转型升级浪潮，坚持走技术创新之路，聚力攻关数字化、无人化、智能化全体系产品应用，逐步构建起“智能化芯片——智能化终端——智能化应用及服务”全系列智能化产品和服务，需要管理团队及核心骨干付出更多努力，具有较大挑战性。</p> <p>公司实施本次激励计划的目的在于建立与公司业绩和长期战略紧密挂钩的长期激励机制，增强管理团队和业务骨干对实现公司发展战略和经营目标的使命感，健全和完善整体薪酬结构体系和长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动和激发核心团队的积极性，提高企业的竞争力和创新能力，同时增强员工的责任感和归属感，为公司的业绩长期持续发展奠定人力资源的竞争优势。</p> <p>本次激励计划业绩考核目标的设定充分考虑了公司近年的业绩变动情况、行业发展趋势，以及公司未来发展规划等综合因素，设定的考核指标对未来发展具有一定挑战性，一方面能体现公司聚焦未来发展战略方向，实现业绩稳定增长的目标，一方面有助于提升公司竞争能力以及调动员工的工作积极性、创造性。公司经营层将根据股权激励及员工持股计划的业绩目标指引，认真做好经营管理工作，提升经营业绩，尽最大努力争取完成业绩目标！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 11 月 15 日