

股票代码: 300860

证券简称: 锋尚文化

## 锋尚文化集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (电话会议、券商策略会)
参与单位名称及人员姓名	华安基金、太平养老保险、国泰基金、财通基金、中信建投基金、德邦基金、富国基金、永赢基金、汇丰晋信基金、思佰益(中国)投资、长盛基金、姚泾河投资、海通证券、中泰证券、国联证券、开源证券等
时间	2024年11月5日-2024年11月15日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 李勇先生 投资者关系管理 丛嘉志先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、财务总监兼董事会秘书李勇先生就公司2024年三季度经营情况进行介绍</p> <p>2024年第三季度(7月-9月)实现营收18,662.88万元,同比下降40.99%;归属于上市公司股东净利润178.02万元,同比下降96.95%;归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,511.69万元,同比下降130.56%。</p> <p>2024年第三季度较同期较大下降,主要为2023年第三季度公司确认杭州亚运会开幕式项目,2023年单季度营业收入基数较大所致。</p>

2024年一至三季度营业收入38,071.35万元,同比增长2.89%。归属于上市公司股东净利润2,203.76万元,同比下降62.42%,归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-1,560.92万元,同比下降206.60%。

归属于上市公司股东扣非净利润增速低于营业收入增速,主要系本次计提各项减值损失减少公司2024年前三季度合并报表利润总额5,950.16万元所致。

**Q: 国家近期出台了化债政策,内容指出:加大化债力度有助于清理地方拖欠企业账款。账款分类来看,有较大一部分账款来源于地方政府与政府单位欠款。请问这次政策的实施,公司应收帐款状况是否能得到极大改善?**

**A:** 化债政策的出台有利于宏观经济的平稳运行,向市场传递了积极的信号,增强了市场的信心。公司应收账款主要是地方政府或政府平台的欠款,化债政策的出台将对公司应收账款收回状况得到较大的改善。

截至2024年9月30日,公司应收账款原值为5.87亿,近年来公司坏账准备累计计提了2.81亿,计提比例约47.87%,公司资产负债表展现出较高的稳健性。公司始终注重清理应收账款,此次将积极借助化债契机,加强与业主方沟通,落实纳入化债范围的具体条件,并对纳入化债申报范围的项目及时跟踪化债举措的落实进度,后续公司对已计提减值的资产进行收回,收回部分将全部计入当期净利润当中。

**Q: 11月6日国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,目前国家大力发展冰雪经济,请问公司在冰雪经济领域有哪些业务?**

**A:** 公司近年来持续关注冰雪经济全产业链发展趋势,在《意见》中指出到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元,而在冰

雪经济产业链条中，公司一直占据重要的一环，从平昌冬奥会8分钟，向世界发出诚挚邀请，再到北京冬奥会开闭幕式，讲述一片雪花的故事，还有今年一季度刚刚完成第十四届冬季运动会的冰雪欢歌！公司在冰雪产业不断获得了经济效益和社会效益。

《意见》中指出完善冰雪经济产业链条，传承发展冰雪文化“充分利用第九届亚洲冬季运动会、第十五届全国冬季运动会等重大冰雪赛事弘扬冰雪文化。”公司在今年完成的第十四届冬季运动会开闭幕仪式和文艺演出项目获得空前成功。在这次开闭幕式上，公司通过虚拟AR视效，用更加时尚前沿的方式演绎热血豪迈的歌曲《冰雪的火焰》，冰与火的碰撞瞬间激起了全场观众的热情，也为公司冰雪产业的发展拉满了实力。公司积极筹备的2025年2月在哈尔滨举办第九届亚洲冬季运动会开闭幕式项目是亚洲冬季规模最大的综合性运动会。截至目前已有34个国家/地区奥委会报名参加哈尔滨亚冬会，是历届亚冬会奥委会报名数量最多的一次，随着我国冰雪运动加快普及，冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展，公司在冰雪经济发展产业链有望进一步提升。

**Q：请问近期公司在做哪些大型活动项目？目前在手订单如何？**

**A：**目前公司正在积极备战两个大型活动项目，分别是2024年11月22日在海南三亚举办的全国第十二届少数民族运动会开闭幕式创意策划和实施项目，项目金额1.04亿。以及2025年2月在哈尔滨举办第九届亚洲冬季运动会开闭幕式项目，项目金额0.88亿。

公司于7月成功中标《歌从陕北来》驻场演出项目、五台山景区金界寺村文旅项目深度策划服务和郑州市管城回族区文化旅游体育局东城垣遗址博物馆基本陈列提升等文旅项目。

目前公司在手订单储备充裕。截至2024年9月30日累计在手订单5.54亿。

	<p><b>Q：请问公司2024年在C端项目的运行情况？近期是否有新项目落地？</b></p> <p><b>A：</b>第一个，上海六三二C端运营项目，项目中演出的内容由公司创意设计团队产出，近期，上海中心“天时632艺术空间”凭借其独特的创新理念和卓越的服务品质，荣获“白玉兰臻选”品牌称号。</p> <p>第二个，在浙江杭州湘湖的《湘湖·雅韵》项目，源于公司所做2023年杭州亚运会。湘湖将亚运会开闭幕式以文旅版的形式保留在湘湖上，此次公司除负责项目的承制外，同时深度参与项目的后续运营。这个项目实现了从大型活动到文化旅游演艺，一直到运营全产业链的覆盖。项目已于6月30日在湘湖湖山广场正式公演。首演当日现场座无虚席，观众沉醉于烟雨江南的灵山秀水，共情于亚运记忆的经典重现，惊叹于科技感十足的精彩演绎，掌声不断、反响热烈，首次公演取得圆满成功。在10月31日经过100余场精彩表演后夏季演出完美收官，目前正在推出冬季版湖上光影音乐秀-星火SPACE。</p> <p>第三个，位于山东省青岛市黄岛区银沙滩路唐岛湾“西海岸凤凰岛艺术中心”《海上有青岛》项目。项目于2024年7月12日正式公演，由公司倾力打造的一项360°全景秀演。项目一经推出成为“全国游玩团购榜”第1名，演出期间共接待观演观众109,860人。随着北方天气的寒冷，项目已于10月31日完成2024年度收官演出，2025年春季，演出将再度精彩呈现。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月15日