三友联众集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访
	□业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动
	□现场参观 □其他 (<u> </u>
参与单位名称	幸福阶乘基金:张东晓;华龙证券:胡继伟;国诚投资:李
及人员姓名	军辉,相健;诸华军;向干胜
时间	2024年11月18日上午10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待	董事会秘书: 邝美艳女士
人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。
	回复:公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体
	的高新技术企业、中国电子元件百强企业,据中国电子元件
	行业协会调研数据显示,公司在国内继电器领域的销售额排
	名第二。历经多年发展,公司已形成集技术研发、模具开发
	制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程
	服务体系,公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继
	电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电
	器六大类,以及电感和互感器产品。未来,公司将做强做大
	通用功率继电器、磁保持继电器、互感器板块,在保持通用
	 功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同
	 时,高质量发展汽车、新能源、光伏、储能等继电器,也将
	 结合实际适时实施相关产业多元化战略。
	2、公司对比同行,有哪些优势?
	 回复:公司自成立以来,始终专注于继电器研发、生产和销

售,凭借强大的研发实力、稳定的产品质量和完善的服务体系,积累了众多行业的龙头优质客户,目前已成为国内生产及销售规模居前的继电器制造企业,在行业中具备较强的竞争优势及地位。据中国电子元件行业协会调研数据显示,公司连续八年入选中国电子元件百强企业,并在继电器领域的销售额连续八年排名第二。公司多次参与国际标准、国家标准和行业标准的制定。2023 年度,公司获国家知识产权优势企业荣誉称号;入围 2023 年度,公司获国家知识产权优势企业荣誉称号;入围 2023 全国民营企业发明专利 500 强;获 2023 年广东省制造业企业 500 强第 220 位。公司核心竞争力主要体现在研发与技术创新、产品性价比与质量、生产制造、客户资源、管理团队、品牌以及企业文化七个方面的优势,具体详见《2024 年半年度报告》第三节"管理层讨论与分析"之"二、核心竞争力分析"。

3、公司自从 2021 年上市以来,一直没有很大的进展,公司 有没有发展新的增长点?

回复:上市后截至去年,公司净利润有一定下滑,公司也采取了一系列积极措施,如加快技术创新,提升产品竞争力,尤其是高附加值产品的占比;差异化逐步扩大市场规模;加强对成本费用的管控,提升对转固项目的产能利用率等。公司新的增长点为:①做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料优势领域,保持盈利能力的同时,高质量发展汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器、信号继电器、电感等领域,形成新的利润增长中心;②在境外主要继电器销售地区成立销售公司,大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率,让境外销售成为公司利润增长新的支撑点;③强化智能装备研发设计制造组装能力,探索智能制造,形成"自动化+数字化的生产模式",进一步提升拳头产品的生产制造能力;④打造产业纵向一体化;整合模具、五金、触点、塑料供应系统,完善继电器关键零部件

生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等,整合互感器的磁性材料的研发、生产能力,保证公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有自主权和控制权,逐步实现高品质、高效率的发展模式。

4、汽车上面哪些配件用得上贵公司的产品?

回复:公司产品新能源继电器广泛应用新能源汽车和充电配套设施、电池充放系统、风力/光伏发电等行业。汽车继电器广泛用于汽车启动、预热、空调、灯光、雨刮、油泵、音箱、电动风扇、电动门窗、汽车电子仪表、故障诊断、底盘、安全防盗、驾驶信息及车身电子系统等领域。

5、新能源这块发展如何?

回复:汽车、新能源继电器产品线齐全,且完成产品技术储备,引进搭建优秀的研发团队、销售团队,通过直接与车企对接,不断开拓客户和市场,目前公司已经与万向一二三、博世、骆驼、北汽福田等建立了合作,有数家客户已通过审核,还有数家在审厂和报备阶段,因涉及客户端的保密,具体进展情况暂不便透露。

6、信号继电器的优势有哪些?信号继电器的应用领域?

回复:信号继电器具有品质稳定可靠,体积小等优势;信号继电器可以广泛应用于信号传输、通讯设备、自动化控制、监测系统状态、安全报警系统发出警报和故障信号等领域。

7、请问公司相关业务有没有出海的打算?

回复:公司目前海外主要是电力和家电的板块,由于汽车验证周期较长,汽车板块在海外暂时不会有太大的涉猎,目前汽车业务主攻国内的市场。目前公司也设立了北美三友、韩国三友、德国三友及越南三友四家子公司,负责开展在北美地区、韩国、欧洲等地区的销售和生产业务。

8、越南子公司目前情况如何?

	回复:越南子公司相关工作正按投资计划进行推进。
	9、公司未来发展有没有投资并购的规划?
	回复:公司将结合战略规划及发展需要,密切关注有利于公
	司发展的机会与资源,如涉及重大事项且符合信息披露标
	准,公司将根据相关法律法规的规定及时履行信息披露义
	务。
附件清单(如	
有)	无
日期	2024年11月18日