



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-049

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（        ）
活动参与人员	富国基金管理有限公司                      徐哲琪 国光股份              证券事务代表                      李超
时间	2024 年 11 月 20 日
地点	公司龙泉办公区
形式	现场调研
交流内容及具 体问答记录	<p><b>问 1：</b> 公司 2024 年 1-9 月销售表现较好的区域有哪些？</p> <p><b>答：</b> 公司 2024 年 1-9 月实现销售额过亿的省区有四川、新疆、河南和山东，新疆实现销售的主要作物是棉花，河南和山东的主要作物是小麦、玉米等。</p> <p><b>问 2：</b> 公司的作物全程解决方案主要是在大田作物上推广吗？</p> <p><b>答：</b> 大田作物种植面积广，规模化种植户较多，因此公司首先在大田作物推广作物全程解决方案。今年在花椒、苹果、葡萄、大樱桃等 10 余种经济作物上也试点推广了全程方案并取得了较好的效果。</p> <p><b>问 3：</b> 公司的作物全程解决方案是能复制的吗？</p> <p><b>答：</b> 公司的作物全程解决方案是针对每一个作物提供的解决方案，这种已经确定下来的经过多年反复验证的作物解决方案是相对固定的，是具有可复制性的。但是在具体应用的过程中，根据地区、气候、病虫害状况，会根据具体情况进行一些细微的调整，如某种作物经常发生的虫害当年并未发生，则会相应减少一些杀虫剂的使</p>



	<p>用。</p> <p><b>问 4:</b> 公司在推广作物解决方案时是如何提供服务的?</p> <p><b>答:</b> 第一, 从提供服务的人员上来说, 在推广作物解决方案的过程中以公司的技术营销人员为主导, 渠道商配合共同为种植户提供服务; 第二, 从提供服务的方式上来说, 定期深入田间地头行实地巡田, 了解作物生长情况, 及时发现并解决作物管理过程中遇到的问题。</p> <p><b>问 5:</b> 请问公司对明年业务发展有何展望?</p> <p><b>答:</b> 公司将持续聚焦方案营销, 一是继续将各种作物解决方案系统化、体系化, 满足种植户的多种需求; 二是为更多的作物提供解决方案, 覆盖更多的空白作物; 三是以重点作物为对象, 大力在葡萄、大樱桃、猕猴桃、柑橘、芒果等果树上推广解决方案, 大力在小麦、油菜、水稻、玉米、棉花、大豆、大蒜、花生等大田作物上推广解决方案。</p> <p><b>问 6:</b> 公司 2022 年归属于母公司股东的净利润下降较多的原因是什么?</p> <p><b>答:</b> 公司 2022 年收购鹤壁全丰 51% 股权, 形成了约 1 亿元的商誉, 2022 年度鹤壁全丰因受多种因素影响, 盈利不及预期, 公司计提了约 6,600 万元商誉减值损失。另外, 受恒大财务危机影响, 2022 年对恒大园林的债务计提减值约 2,600 万元。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 (如有, 可作为附件)	无。