

# 山东金城医药集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(机构策略会) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	平安养老、湘财基金、东海基金、安联投资、招商资管、东方红资管、华创证券
时间	2024年11月21日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁：朱晓刚 证券事务代表：齐峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>(一) 介绍公司基本情况</p> <p>山东金城医药集团股份有限公司成立于2004年,总部位于山东省淄博市,2011年在深圳证券交易所创业板上市(股票代码300233),主要从事医药中间体、原料药、药物制剂、大健康产品、合成生物学产品的研发、生产与销售以及医药中间体、原料药 CMO/CDMO 服务,是全球知名的头孢类侧链中间体、生物发酵原料药谷胱甘肽、腺苷蛋氨酸产研基地,国内知名抗感染、妇科制剂生产商,拥有国内较丰富的头孢抗菌素及妇科全生命周期系列产品。</p> <p>公司坚持“聚焦主业、聚合资源、聚力创新”的总体发展战略,深耕“女性健康科技、合成生物学、医药化工、高端抗感染、新型烟草”领域,发挥技术创新研发平台和产业链协同优势,持续深化国际战略合作,以创新发展成果和高品质产品满足全球更多客户需求,为全球医药健康产业发展积极贡献金城力量。</p>

(二) 回复投资者的主要问题

Q1: 国务院办公厅近期印发了《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，公司是否有相关的战略布局？

A1: 公司深耕“女性健康科技、合成生物学、医药化工、高端抗感染、新型烟草”领域，紧跟国家政策导向，将女性健康科技作为公司战略布局之一重点发力，结合自身市场优势和产业化能力，致力于为广大女性和儿童患者提供更安全、更有效的医药健康产品和服务。

Q2: 随着国家对生育支持政策的不断加强，公司在辅助生殖、儿科用药等方面的具体布局情况？

A2: 公司在女性健康科技领域拥有丰富的产品线，涵盖了妇科抗感染类和雌激素类等多个品种，同时密切关注儿童用药需求，注射用头孢噻肟钠产品中新增0.25g规格，针对儿童服药依从性问题，开发了水蜜桃味的头孢克洛分散片，有效解决普通片剂儿童患者吞咽困难的问题。

此外，公司积极推进在女性健康科技领域的对外合作。今年9月，公司与浙江和泽医药在“女性健康科技”领域展开多方面合作，首批启动4项女性内分泌药物研发，将为围绝经期和绝经期女性提供更多医药产品选择。公司重视校企合作，与中国药科大学共建“女性健康药物创新中心”，旨在通过产学研的紧密结合，推动女性健康药物的研发和创新。此外，公司也正在与国外医药企业就相关女性健康领域产品开展洽谈。

Q3: 公司合成生物学技术的优势？

A3: 公司具备复合型的、多技术的生物合成与化学合成双平台，拥有约2000名的化学合成队伍和400名的合成生物学队伍，双平台优势解决了传统产品和传统行业中效率低下、成本较高等问题。公司选品面向医药+大健康领域，具备一定的技术壁垒。

Q4: 公司在合成生物学领域的优势和布局?

A4: 公司在合成生物学领域的探索已经有 15 年的时间, 形成了成熟的产业化平台, 与市场上绝大多数合成生物学公司相比, 公司同时拥有生物合成的研发平台和产业化平台, 具备高附加值生物合成产品从研发到中试再到产业化落地的整个产业链平台和优势, 并且已形成了支撑性品种, 公司已上市及正在研发的多个合成生物学产品形成了对医药方向、医美方向、食品方向及农业方向等的全方位覆盖。

Q5: 公司烟碱销售情况如何?

A5: 本年度公司烟碱销量整体呈现增长趋势, 主要以国内客户为主, 另外有部分产品出口到东亚、东南亚市场。公司烟碱当前处于产销两旺的状态。

Q6: 本年度原料药获得批准情况?

A6: 截止目前, 公司富马酸比索洛尔收到欧洲药品监督管理局核准签发的化学原料药 CEP 证书; 氯诺昔康、磷酸奥司他韦以及乳糖酸克拉霉素均收到国家药品监督管理局下发的化学原料药上市申请批准通知书。公司原料药制剂一体化优势得到进一步加强。

Q7: 公司中间体业务板块销售情况如何?

A7: 公司中间体业务 2024 年前三季度销售收入及利润均实现增长态势, 绝大多数产品的成本有所降低, 当前主要产品产销两旺。

Q8: 公司在女性健康领域有没有新的营销举措?

A8: 公司开展了营销体系数字化建设工作, 通过方舟健客、平安健康等平台搭建互联网医院渠道, 在美柚等平台开展垂类平台推广, 在抖药等平台开展直播营销带货, 以及通过美团智选、店群营销、OTO 托管等多种多样的方式构建了全面的营销体系。

Q9: 公司分红政策未来几年是否稳定?

A9: 公司分红政策相对稳定, 自 2011 年上市以来持续坚持现金分红, 已连续进行现金红利分派十三年。证监会在推动上市公司加强现金分红等方面采取了一系列措施, 鼓励企业更加重视股东回报, 公司积极响应监管要求于 2024 年半年度实施了中期

	<p>现金分红。</p> <p>未来，公司将继续秉承积极回报股东的理念，实行持续、稳定的利润分配政策，力争为股东创造更好的回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月21日