

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-023

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称 | 中金财富：林剑文、李雪莹、李卓、李勇霖 人马座基金：马晓琳、王宏源 |
| 时间 | 2024年11月22日 |
| 地点 | 京东方技术创新中心、北京京东方显示技术有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 王锡平 董事、执行副总裁、执行委员会委员 刘洪峰 副总裁、董事会秘书 郭红 董事会秘书室副主任（VP级） 罗文捷 证券事务代表 李柰 董事会秘书室工作人员 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>投资者参观了京东方技术创新中心展厅及北京京东方显示技术有限公司 G8.5 生产线参观走廊，参观后与公司进行了交流。讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司未来的战略发展方向？</p> <p>答：经过多年的发展，公司在半导体显示领域的发展已处于行业前列，公司创新提出“1+4+N+生态链”业务发展架构，以半导体显示为策源地，基于核心能力和价值链延伸，选定物</p> |

联网创新、传感、MLED 和智慧医工四个高潜航道和发力方向，并以工业互联、智慧车联等物联网细分应用场景为具体着力点，快速推进物联网转型发展。

面向下一个三十年，京东方提出了企业发展战略升维“第 N 曲线”理论，以“屏之物联”发展战略为指引，打造企业新的业务增长极。未来，公司将在玻璃基封装、钙钛矿等新兴领域重点布局，引领行业走向智能化、可持续发展，秉持“屏之物联”发展战略，积极推动构建产业发展“第 N 曲线”，持续激发产业生态活力。

2、公司布局钙钛矿项目的原因以及未来展望？

答：公司布局钙钛矿光伏行业的原因主要有两点，一是新能源行业在未来仍有良好的发展前景和广阔的发展空间，有足够的市场容量支持公司的持续增长；二是从技术原理、器件结构、制造工艺、材料特性等方面，钙钛矿光伏电池与半导体显示有较高的相似性。公司能够将在半导体显示产业尤其是 OLED 显示产业发展过程中积累的光电转化技术以及在制造工艺、材料应用等方面的积累快速复用到钙钛矿光伏的研发、生产、制造中，结合公司大规模制造精益管理能力，构建公司的竞争优势。此外，公司下属子公司京东方能源在光伏应用端也有广泛的布局，与钙钛矿光伏项目能够产生良性的互动，加快公司新能源相关业务的成长。

未来，公司将持续强化在钙钛矿光伏技术领域的研发投入，通过不断验证与优化材料体系、结构设计、工艺路线等，以期达到更高的效率和更长的寿命，形成技术梯队建设，为后续迈

入量产奠定坚实的技术基础。

3、显示技术未来的发展趋势？

答：公司认为各类显示技术将是共存的趋势，技术的进步将来源于场景的驱动。在大尺寸产品方面，目前来看，LCD 在未来 5-10 年仍将是 TV 产品的主流技术，同时，Mini LED 背光产品的成熟将进一步提升 LCD 产品的性能和生命力。大尺寸化、技术升级等将持续拉动 TV 市场增长。

中小尺寸方面，基于柔性 AMOLED 更好的显示效果、更轻薄的产品形态，以及在可折叠、卷曲等方面具备独特的优势，柔性 AMOLED 产品在中小尺寸领域，尤其是智能手机产品端渗透率持续提升，在高端 Pad、Notebook 等应用开始渗透。

4、公司如何展望未来 LCD 产品价格？

答：近年来，随着行业内 LCD 生产线扩产逐步进入尾声，叠加部分海外厂商退出，行业整体集中度大幅提升，供给格局持续改善。在此背景下，行业内厂商持续坚持“按需生产”的经营策略。

根据咨询机构数据及分析，三季度以来，“以旧换新”政策刺激国内品牌端采购需求恢复，10 月面板价格企稳。根据咨询机构预测，预计四季度 LCD TV 产品价格将保持稳定。

5、2024 年前三季度公司收入结构？

答：2024 年前三季度，公司显示器件业务收入中，TV 类、IT 类、OLED 类和 LCD 手机及其他类产品收入占比分别为 25%、33%、24%、17%。

6、公司未来在股东回报方面的计划？

| | |
|----------------------|--|
| | <p>答：近年来，公司坚持通过股份回购、现金分红等方式，持续回报股东多年来的支持，履行上市公司义务。</p> <p>在权益分派方面，2015年至2023年，公司连续9年实施现金分红，累计金额超200亿元，2018年至2023年，年度现金分红比例始终保持归母净利润的30%以上，让投资者与公司共享成长成果。</p> <p>在股份回购方面，2020年至2022年，公司连续3年实施股份回购，回购A股累计支付金额超46亿元，B股回购累计支付金额近10亿港元。2023年，公司注销回购账户股份约5亿股并减少注册资本，进一步提升每股收益水平。近期，公司拟以自筹资金回购部分社会公众股份，回购资金总额不超过10亿元。</p> <p>未来，公司将综合考虑经营情况和资本市场情况，适时推出相关股东回报措施。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024年11月22日 |