

证券代码：301039

证券简称：中集车辆

中集车辆（集团）股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-13

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 第一场：财通证券 2025 年年度策略会暨上市公司交流会 财通证券、聚鸣投资、南京证券、双安资产、上汽欣臻 第二场：海通证券 2025 年度投资策略报告会 海通证券、泉果基金、建信保险资管、北大方正人寿 |
| 时间 | 第一场：财通证券 2025 年年度策略会暨上市公司交流会 2024 年 11 月 21 日 10:00-13:30 第二场：海通证券 2025 年度投资策略报告会 2024 年 11 月 22 日 10:00-11:00 |
| 地点 | 第一场：财通证券 2025 年年度策略会暨上市公司交流会： 杭州 第二场：海通证券 2025 年度投资策略报告会：上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 中集车辆投资者关系经理 闫 维先生 中集车辆投资者关系部 莫淑婷女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司于 2024 年 11 月 21 日（星期四）至 11 月 22 日（星期五）参加了财通证券 2025 年年度策略会暨上市公司交流会和海通证券 2025 年度投资策略报告会。上述交流不涉及应披露的重大信息。公司首先就 2024 年前三季度宏观行业现状、经营状况、财务表现与战略发展进行介绍，其后与投资者进行问答与交流。互动问答内容如下： |

1. 请问星链计划成效如何？

答：“星链计划”通过整合国内 7 家半挂车工厂资源，以高生产效率、短交付周期、强品牌营销，实现市场占有率、销量与盈利能力的提升。

“星链计划”目前已初显成效，在国内半挂车市场持续承压的背景下，公司通过实施“星链计划”，迭代业务组织，升级数字化系统，持续优化经销商与渠道，完成星链驻马店及扬州 LTP 中心的产线升级并投入使用。2024 年 7-9 月，星链灯塔先锋集团销量逆势提升 20.14%，营收同比提升 21.18%，毛利率环比显著提升。

2. 请介绍一下强冠雄起计划？

答：公司将“星链计划”的经验方式延伸，用“星链计划”类同的举措，调整国内的罐车业务，包括液罐车、粉罐车以及水泥搅拌车上装。强冠雄起计划于 2024 年 9 月启动，将通过整合旗下工厂的生产资源，进行生产组织结构性变革，推动罐车业务的高质量发展。

3. 请问公司前三季度欧洲业务表现如何？

答：2024 年前三季度，受欧线海运供应链波动影响，产品交付成本上升，欧洲半挂车市场需求减少。中集车辆欧洲业务充分发挥全球供应链管理优势，持续完善 LoM 制造工厂布局，优化产品交付周期。本公司积极开拓其他海外市场。其中，澳洲业务保持较强的增长趋势。

4. 请介绍一下星链生产性服务？

答：公司积极探索打造新质生产力的破局之道，并推出星链生产性服务，以创新服务重构行业生态，聚焦金融服

| | |
|------|---|
| | <p>务、挂车帮、车辆园、友备科技四大业务板块，通过打通业务壁垒，实现服务流程的优化和升级，为客户提供从购车到用车、养车的全生命周期服务。星链生产性服务的推出，是公司基于对当前行业趋势和市场需求的洞察。随着中国经济的快速发展和产业结构的升级，生产性服务的占比逐渐提升，已成为未来行业发展的重要方向。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2024 年 11 月 22 日 |