

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2024-017

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	海通证券张宇轩、财通证券吴文德、安联基金赵耀、长安基金肖洁、华富基金卞美莹、长城基金龙宇飞、圆信永丰基金陈彦辛、Capstone Capital 王明昊等机构人员。
<b>时间</b>	2024年11月21日至22日
<b>地点</b>	上海、杭州
<b>上市公司接待人员姓名</b>	投关经理汪红冬
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>投资者交流问答：</b></p> <p><b>1、公司目前在零食量贩渠道的经营情况？</b></p> <p><b>答：</b>目前公司已经进驻鸣鸣很忙、好想来、零食有鸣、戴永红、奥特乐等众多零食量贩和硬折扣系统。红小派枣仁派、枣夹核桃、去核红枣、免洗红枣在渠道销量较好，近期刚上的清菲菲红枣银耳羹在渠道也非常畅销。鸣鸣很忙是公司重要的合作伙伴，SKU数量多、业务量占比相对较高。后续公司会持续加强渠道合作，打造零食渠道枣类制品爆品梯队，发挥品牌优势、供应链优势，为消费者提供更多营养好吃、高性价比的健康休闲食品。</p>

## **2、专卖店目前有多少家？未来还有开店计划吗？**

**答：**线下门店渠道是公司收入和利润的重要来源，现有直营和加盟合计 400 多家。门店的作用是通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者。当下，公司专卖渠道正在全力备战销售旺季，在高端红枣方面公司以百年古枣树接穗头茬枣、手工颗颗精选打造高品质、高价值礼赠产品，优化升级枣博士、特级健康情锁鲜枣等产品；在健康锁鲜食品方面，公司对清菲菲进行块型升级，加量不加价，并上市了新口味。同时，公司还推出了多种 DIY、福利礼产品，从而满足消费者多样化、便捷化的消费需求。在新店规划方面，公司将着重发展优质加盟商，携手共赢，稳健提升公司专卖业务。

## **3、公司在产品或渠道等方面有什么策略调整吗？**

**答：**公司会始终坚持红枣+健康锁鲜食品主业根基不动摇，一方面巩固高端红枣业务创新发展，继续打造大单品业务，创新升级差异化新品去皮（新质）红小派，加速红枣芝麻丸在线下渠道的布局；另一方面坚持线上引领，线下扎根的全渠道运营策略，以山姆会员店、永辉商超为渠道标杆，引领线下渠道加速拓展。此外，为了确保实现公司战略目标，公司通过对全部产品 SKU 逐一梳理，聚焦创量创利产品，提升核心产品运营效率，释放生产保供应压力，提质增效；在组织机制方面，公司成立了福利礼战队，旨在积极挖掘福利礼场景消费者需求；并把货架电商战区和兴趣电商战区团队合并为电商战区，团队管理更加精益化，线上各平台之间协作运营更加高效化；还成立了营销企划部，方便进一步统筹产品、渠道、品牌管理工作，确保公司在不同渠道制定的营销策略的科学性和有效性，全力赋能公司业绩增长。

## **4、年度分红预期如何？**

	<p><b>答：</b>公司会根据年度经营情况，以及充分考虑公司明年经营战略和未来可持续发展的基础上，给予投资者合理、稳定的投资回报。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。