

证券代码：301508

证券简称：中机认检

中机寰宇认证检验股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券股份有限公司 邵桂龙
时间	2024年11月26日 14:00-16:30
地点	公司三层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、总会计师：魏永斌 证券事务代表：夏明珠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司的基础业务模式、盈利模式和核心竞争力？公司下游客户的情况？</p> <p>（1）业务模式</p> <p>检测服务：在实验室或专用道路场地对委托样机或零部件的质量、安全、性能等多个方面进行检验、测试、鉴定等活动，并向委托方或其检测相关方出具检验检测报告，供委托方或其检验检测相关方依据检验检测结果评定委托检验产品是否符合相关标准和技术规范的要求。</p> <p>认证服务：开展产品认证、体系认证和服务认证等业务。</p>

设计服务：为客户提供汽车整车造型设计，汽车车身、内外饰和总布置、底盘、电器、CAE 等工程设计，汽车改型设计，汽车零部件设计等汽车设计领域的专业技术服务。

(2) 盈利模式

公司主要从事汽车整车、军用装备、工程机械、特种设备、民航地面设备、零部件等检验检测服务和产品及体系认证等技术服务，此外公司还为汽车整车厂商提供汽车设计服务。公司通过向客户提供检验检测服务、认证服务和汽车设计服务实现收入和利润。

(3) 核心竞争力

中机认检的核心竞争力主要体现在以下五个方面：品牌公信力优势；技术创新优势；技术团队优势；资质优势；业态创新优势。

(4) 下游客户的情况

公司检测、认证业务资质较为齐全，合作客户包括北汽集团、长城汽车、东风集团、中国重汽、江淮集团、奇瑞汽车、比亚迪、中国中车集团、吉利集团、徐工集团、三一集团、中联重科、AUTOLIT（奥托立夫）等国内外知名厂商，客户资源数千家。

2. 公司在低空经济方面的第三方检测布局？

公司 2024 年 6 月 17 日披露了公告，拟在北京市延庆区实施智能应急装备检测产业园项目，项目投资不超过 5.8119 亿元。项目面向军品装备、航空航天、汽车、低空经济产业等领域的需求，突破检验检测核心技术，应用智能化、数字化技术，以实战环境为研究基础，满足极限环境模拟试验、软件测评、芯片测试、智能化无人化性能试验及可靠性试验等试验需求。

3. 国内外较大的检验检测公司，除了内生性增长之外，也通过外延式增长做大做强，公司层面是否考虑外延式的并购拓

	<p>展？</p> <p>公司坚持“市场化，国际化，专业化，集约化，规范化”的发展理念，以汽车及高端装备制造业设计、认证、检测、后市场等技术服务为发展方向，按照“立足认检，延伸两端”的业务路径，围绕战略新兴产业构建“3+1+3”新的业务战略布局，实现快速、持续、高质量发展。</p> <p>2024年初，为落实“3+1+3”新的业务战略布局，公司成立投资管理部，计划依托公司上市平台，在新能源车辆认证检测业务、车辆信息安全、城市轨道交通通信安全、民航地面设备无人驾驶等智能网联业务领域进行战略投资，以“双碳”为牵引，以碳排放、碳核查、碳足迹技术服务为抓手，强力推进绿色服务，部署中长期的主要增长点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年11月26日