

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2024-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
活动参与人员	1、交银施罗德基金 张晨 2、中信证券 郭韵 3、中信证券 马骏锐
时间	2024年11月29日
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>调研活动问答内容</b></p> <p><b>1、公司宠物主粮自主品牌的主要销售方式</b></p> <p>国内宠物食品行业的快速发展为公司业务拓展带来了良好的发展机遇，同时随着社会整体富裕程度的提升，城镇化以及家庭结构的改变，在宠物产业除了市场规模快速提升外，同时也发生了明显的消费升级现象。消费者在选择宠物食品和用品时对于品牌的敏感性逐渐加强。公司在拓展国内市场的过程中，会逐步打造深入人心的品牌形象，同时结合有效的市场推广，建立公司的市场认可度，</p>

对于增加公司营业收入具有关键作用。

国内的养宠人群普遍为中青年，线上消费是他们的主流消费习惯，同时，线上商业信息也是更加易于被接受的信息获取方式。公司 12 月底即将推出的宠物主粮自主品牌主要以线上销售为主，会在天猫、淘宝、抖音、小红书等各大电商平台开设新的品牌店铺，开展品牌建设和营销推广。

## **2、公司主营的宠物牵引用具和宠物玩具后期是否会开拓国内市场**

目前国内宠物市场仍处于发展阶段，养宠理念和消费认知与欧美发达国家的宠物市场还存在一定的差距，公司在打造自有品牌的初期会以宠物食品类产品为主，包括宠物主粮、宠物零食等。随着品牌的发展，考虑到国内宠物饲养观念的逐步成熟，宠物主在满足宠物基本需求的同时会衍生出多元化的需求，公司预计未来宠物用品、宠物玩具的市场规模会继续扩张，对宠物配套设备的需求会持续增加，公司将根据国内市场的变化调整品类布局。

## **3、公司目前代理品牌的发展情况**

公司目前代理的品牌有五十多个，其中，皇家的处方粮是皇家线上授权的 5 家分销商之一；皇家普粮是线上销售前 10 的店铺。今年上半年宠物主粮总体营收同比增长 488.86%。此外，雀巢普瑞纳宠物旗下也有多个品牌跟我们有深度合作。

## **4、公司主营产品是如何提升毛利率的**

公司目前主营产品为宠物牵引用具、宠物零食、宠物玩具等，分品类来看，2024 年上半年的毛利率同比上年同期呈现增长态势，其中宠物牵引用具的毛利率增加了 1.82%，宠物零食的毛利率增加了 3.30%。

宠物牵引用具和宠物零食（主要为咬胶）均属于劳动密集型生产的产品，当前，公司主要通过以下方式提高产品的毛利率：

1) 宠物牵引用具：公司在美国、上海分别设立前沿研究小组和设计研发中心，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性及新颖性等。目前公司宠物牵引用具每年的平均更新率达 30%左右，公司通过推陈出新的方式提高议价空间。

2) 宠物零食：公司子公司柬埔寨爱淘于 2023 年 5 月在柬埔寨新租赁了土地，主要用于生产宠物零食及配套工序，今年已投入使用；公司目前在孟加拉有个在建工厂，主要作为宠物食品、明胶、皮革等产品生产线。公司通过整合上下游供应链，达到降本增效的目的。

**5、大部分公司在越南、泰国等国家建设工厂，公司选择在柬埔寨、孟加拉建厂的原因是什么**

美国在 2018 年对公司的主营产品类加征了关税，而公司在关税加征前就已对多个国家和地区进行考察，最终选择在柬埔寨建设工厂，且在 2020 年投入使用。公司 2023 年又在孟加拉投资设立新的生产基地，选择以上两个国家的主要原因为：

1) 地理位置。柬埔寨及孟加拉均属于一带一路国家，是贸易和互联互通的战略要地，具有区位优势。

2) 政治因素。柬埔寨及孟加拉跟中美两个国家的关系都较为友好。

3) 关税。柬埔寨不在美国加增关税的名单内，可以帮助公司规避由于中美贸易摩擦导致的关税问题。

4) 劳动力优势。柬埔寨及孟加拉劳动力资源丰富且成本较低，能够有效降低用工成本。

5) 原材料优势。对于公司的主营产品而言，孟加拉具有原材料丰富且价格较为低廉的优势，能够有效降低生产成本。

#### **6、出于关税的考虑，公司目前产能的分布是怎样的**

公司目前已投产的生产基地共有 4 个，在温州平阳拥有两个生产基地，配备了宠物零食、宠物牵引用具和宠物玩具等多个生产线；在柬埔寨有两个生产基地，分别是以宠物食品为主的柬埔寨爱淘和以宠物用品为主的柬埔寨莱德。另外还有孟加拉和国内的工厂正在建设当中。

公司实时关注国际贸易政策变化，根据公司实际发展需求进行规划。目前，国内的工厂主要将产品出口至欧洲、日本等国家和地区，柬埔寨工厂主要将产品出口至美国。公司的全球化产业布局有利于形成稳定的产能和良好的交付能力，并避免国际贸易政策变化的风险。

#### **7、负责国内市场的销售团队是新组建的还是和负责国外市场的营销团队有重叠**

	<p>公司对国内市场的开拓力度正逐步加大，除上海质岑外，于 2023 年收购了一家主营宠物处方粮的电商企业——杭州肥圆，保留了该公司成熟的线上运营模式及线上销售经验丰富的团队。同年，公司在杭州成立了新的电商公司，持续招纳新的电商人才，壮大内销团队。公司也非常注重自有品牌的发展，聘任了具有多年专业品牌运营经验的品牌总监，负责自有品牌的打造及推广。目前，公司的内销和外销分为不同的独立团队。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>