

江西志特新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：投2024—005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	南方基金、银华基金、奇盛基金、广发证券、天风证券、深圳市海翔投资管理有限公司、睿石泓远
时间	2024年11月29日
地点	线下券商策略会（深圳）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍公司境内市场情况？</p> <p>公司坚定不移地执行“1+N”多元化产品及服务战略模式，境内市场稳步发展，随着境内模架业务的稳健提升、装配式PC构件产销量的大幅增加，公司国内的业务规模稳健增长。截至2024年上半年度，公司实现境内营业收入约8.93亿元，同比增长8.94%。</p> <p>二、请介绍公司目前业务规划？</p> <p>公司秉持“稳中求进”的核心理念，勇于面对挑战，积极采取行动，加快建立健全营销网络，打造公司的核心竞争力，各项经营指标承压提质，整体经营质量效益稳步提升，整体经营效益呈现出稳步上升的良好态势。公司坚定不移地执行“1+N”多元化产品及服务战略模式，国内市场稳步发展，还积极向国际市场拓展，成功构建了国内与国际市场并驾齐驱、多品类协同发展的全新格局。</p> <p>三、请问公司海外业务模式如何？</p> <p>公司紧跟国家“一带一路”倡议，于2014年开拓海外市场，并在2018</p>

	<p>年建立全球运营总部，是国内建筑材料行业较早出海的企业，发展海外业务是公司重要的战略之一。公司铝模业务海外以销售为主，目前在港澳台、东南亚、中东、非洲、南美洲等多个国家和地区深入开拓市场，积极开发新客户，截至2024年上半年度，境外收入实现了25.71%的同比增长。</p> <p>四、请问公司在沙特阿拉伯设立全资子公司出于什么考虑？</p> <p>公司紧跟国家“一带一路”倡议，在沙特阿拉伯投资设立全资子公司志特集团（阿拉伯）有限公司，旨在满足公司战略发展的需要，优化海外业务结构，通过在沙特阿拉伯设立全资子公司，可以深度融入沙特市场，从而进一步开拓阿拉伯国家市场，完善公司海外业务布局，为客户提供本地化的优质服务，提升公司产品在阿拉伯国家市场的知名度和市场占有率。</p> <p>五、请问公司对未来有何展望？</p> <p>在“1+N”战略指引下，公司不断拓展产品边界，已在模块化房屋、装配式钢结构、公共建筑产品等领域取得了进展和突破。展望未来，公司将继续深化内部改革，大力开发海外市场，推动高质量发展。市场开拓方面，公司将进一步加强海外市场拓展力度，积极提升公司海外的品牌知名度与竞争力。产品服务方面，未来公司将继续为客户提供优质、优价、全方位的一站式产品服务，提高客户满意度，增强客户黏性。同时公司也将以精进多年的信息化技术为依托，运用行业大数据、人工智能和物联网技术，打造全产业链生态系统，积极推动传统建筑向绿色智慧建筑革新转型。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
日期	2024年11月29日