

证券代码：300012

证券简称：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商策略会</u>
参与单位名称 及人员姓名	一、10月10日 第一场：现场调研 文渊资本共3人 二、10月17日 第一场：现场调研 东吴证券共2人 三、10月28日 第一场：线上会议 Dymon Asia Capital 共1人 第二场：线上会议 兴全基金共1人 第三场：线上会议 西部利得基金共1人 四、10月29日 第一场：线上会议 Global Alpha Capital Management 共1人 第二场：线上会议 农银汇理共3人

第三场：现场调研

光大证券共 1 人

第四场：线上会议

Ninety One Asset Management 共 1 人

五、11 月 4 日

第一场：线上会议

富达 FIL 共 1 人

六、11 月 5 日

第一场：券商策略会

Allianz Asia、Goldman Sachs Asset Management、ICBC INTERNATIONAL SECS LTD、Kadensa Capital、Lazard Asset Mamt LLC、Manulife Asset Mgmt (HK) Ltd、Nan Fung Development Ltd、Neuberger & Berman、Symmetry Investments LP、Temasek Holdings (Pte) Ltd、UBS AM London、White Oak CP PTE LTD、

Xing Tai Capital Mgmt Ltd 共 13 人

第二场：券商策略会

Capital International、China Investment Corporation、Comgest、Manulife Asset Mgmt (HK) Ltd、Point72 共 5 人

七、11 月 6 日

第一场：券商策略会

J. p. Morgan Asset Management 共 1 人

第二场：券商策略会

Broad Peak Investment Advisers PTE Ltd、Causeway Capital Management LLC、

Farallon Capital Management, L. L. C. 、Generali investments, druzba za upravljanje, d. o. o. 、Teng Yue Partners, L. P. 、Tybourne Capital

Management (Hk)Limited、UBS O' Connor LLC 共 7 人

第三场：券商策略会

泓德基金、融通基金、民生理财、富国基金、华安财保资管、中国人寿养老保险、北京泓澄投资、华夏基金、中信资管、前海禾丰正则资产管理、华能贵诚信托、仁桥资产、招商信诺资管、星石投资共 18 人

第四场：现场调研

Polen Capital 共 2 人

八、11 月 7 日

第一场：券商策略会

上海明河投资、上海睿亿投资、上海默驰投资、中加基金、中国人保资产、信达澳亚基金、农银汇理基金、华夏未来资本、华泰资管、国信资管、国寿安保基金、天弘基金、拾贝投资、汇百川基金、泉果基金、泰旻资产、西部利得基金、远信投资、银华基金共 19 人

九、11 月 8 日

第一场：券商策略会

嘉御基金、上海石锋资产、招银理财、华安财保、国泰基金、长信基金、常春藤资产、留仁资产、上银基金、淳厚基金、凯联投资、海通资管共 12 人

第二场：券商策略会

长信基金共 1 人

第三场：券商策略会

交银施罗德基金共 1 人

十、11 月 11 日

第一场：现场调研

DYMON ASIA CAPTTAL、FIL-FIDELTY NTERNATIONAL、FEMGHE FUND
MANAGEMENT、TEMASEK、ARTISAN PARTNERS、CAPTAL GROUP、TX CAPTTAL、
MILLENNUM PARTNERS、BAILLIE GIFFORD、Morgan Stanley 共 12 人

十一、11月13日

第一场：券商策略会

东方资管、中信资管、里昂资管、谢诺辰阳、泓德基金、农银汇理、长信基金、中信股衍、正心谷、淡水泉投资、相聚资本、广东民投、招商证券、拾贝投资、国寿安保基金共17人

十二、11月14日

第一场：现场调研

东方证券共1人

十三、11月15日

第一场：现场调研

景顺长城、东方阿尔法共2人

十四、11月19日

第一场：现场调研

银河证券、嘉实基金共5人

第二场：线上会议

Kontiki Capital Management (HK) 共2人

第三场：现场调研

首域盈信共2人

十五、11月21日

第一场：券商策略会

中国人寿养老保险共1人

第二场：券商策略会

光大证券资产管理、光大保德信基金、中航信托、华创证券自营、华宝证券、农银汇理基金、国泰君安、兴银基金、银华基金、华泰证券自营、上海明河投

资、杭州月阑私募基金、长江证券自营、国信证券自营、五矿证券、德邦证券资管、国联安基金、广东谢诺辰阳私募、兴业资管、安徽海螺创业投资、上海森锦投资、鲍尔太平、长信基金、华夏久盈、招银理财、中庚基金、光大自营、鹏华基金、金元证券、上海证券资管、长江证券资管、东亚前海证券自营、源峰私募基金、长城基金、申万菱信基金、上海玖鹏资管、兴合基金、高毅资产、东海基金、中银基金、海南翎展私募基金共 46 人

第三场：券商策略会

汇添富基金共 2 人

十六、11 月 22 日

第一场：券商策略会

长城基金、上海瓴仁私募基金、润晖投资、鸿商资本股权投资、国投瑞银基金、国泰基金、财通基金、Oceanlink 共 8 人

第二场：现场调研

源峰基金共 2 人

十七、11 月 27 日

第一场：现场调研

HSZ group 共 1 人

第二场：现场调研

招银理财、国信证券共 5 人

十八、11 月 28 日

第一场：券商策略会

恒生前海基金、招商基金、上海鹏石投资、文渊资本、深圳前海德云资产、深圳财沣投资、第一创业证券、红土创新基金、海南恒立私募基金、诺安基金、福建黑石投资、首创证券、创金合信基金、深圳本地资本管理、南方基金、农银汇理基金、安信基金、红土创新基金、信达澳亚基金、东方阿尔法、华润元大基金、永赢基金、鹏华基金共 33 人

时间	2024-10-10~2024-11-28
地点	线上：电话会议 线下：广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路4号华测检测大楼、券商策略会指定地点
上市公司接待 人员姓名	副总裁、董事会秘书：姜华女士 证券事务代表：欧瑾女士 投关负责人：简金英女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司在低空装备检验检测方面的布局情况及在低空领域后续发展计划如何？</p> <p>答：华测较早布局航空服务领域，早在2019年获得了中国商飞合格供应商证书，是中国商飞、中国商发认可的第三方检测实验室。华测在试验能力、场地能力、人才队伍、科研开发等方面前瞻布局，先后在深圳、广州、上海、苏州、天津、武汉、重庆、成都、西安、沈阳等航空及低空经济产业集群地设立成熟的实验室及试验能力，可为民用有人驾驶和无人驾驶航空器等提供包括环境可靠性试验、电磁兼容试验、有害物质检测、失效分析、化学分析、VOC测试、零部件强度试验，材料性能测试、能效检测、无线射频检测、健康照明检测以及机械指令认证与多国认证等服务，在低空经济全产业链技术服务领域形成了先发优势。未来，华测将抢抓低空经济高速增长的时代机遇，持续夯实产业基础，加快谋划布局，不断完善航空及低空经济产业链条，积极拓展无人机及飞行汽车等各类航空器从材料到零部件及整机的全生命周期检测服务能力，构建全方位的检测认证服务，助力国家低空经济产业快速发展。</p> <p>2、公司如何展望2025年的业务趋势？关键增长点有哪些？</p> <p>答：当前经济处于深度调整期，预计后续经济会缓慢回升，TIC行业也会受益于经济回暖，预计公司明年整体保持相对稳定的发展态势。公司管理层对后续发展已作出战略部署，2025年公司所有事业部、产品线将全面落实“123战略”，积极布局明年增长。“1”代表传统优势业务保持稳</p>

健经营，通过精益管理和数字化、智能化手段提高运营效率；“2”代表已具有一定规模的新项目，加大资源投入，打造第二增长曲线；“3”代表各事业部产品线的培育项目，积极探索新领域、新技术，逐步培育成“2”业务。目前经济形势给公司带来挑战，传统检测领域的增长逻辑未发生变化，但市场竞争价格压力较大，公司不断寻找新的增长点，加大研发投入，重点聚焦于二十多个新项目的开发，投入较多资源以确保研发的有效推进。这些新项目有望成为公司未来的增长点。

3、公司国际化的进展及未来的战略规划如何？

答：华测坚定走国际化的发展道路，有志成为有竞争力的国际检测机构。2023年公司海外收入3.45亿元，占集团营业收入6.15%，已经在日本、印尼、越南等地进行了布局，在欧洲等地也有业务的拓展，后续会通过战略并购和自建方式在消费品、船舶、食品等领域，加快国际化布局，希望通过5-10年的努力，海外业务占比进一步提高。

4、公司在并购方面的整体战略规划以及目前并购进展如何？

答：外延并购是检测认证机构快速做大做强，提升国际竞争力的重要手段和路径之一。华测在收并购方面保持积极审慎态度，根据战略发展需求，持续关注不同产品线、不同赛道的潜在发展机会，不断完善服务全球客户的能力。华测不会为了并购而并购，需要在战略方向和并购价格符合预期。同时，华测也通过培训等途径做好人才储备工作，持续提升团队的并购整合能力及运营能力，努力将公司打造成为平台企业，赋能被并购标的。海外并购方面会优先考虑大消费品、大交通、双碳等领域的并购。

2024年前三季度，华测通过收购合肥众鑫体检，加速推进长三角地区健康管理服务布局；拟收购Naias，进一步完善公司在全球航运绿色能源领域的战略布局；拟投资常州红海公司，布局电动自行车检测赛道，完善电子科技产业生态战略布局。目前合肥众鑫体检已经完成交割，Naias及常州红海预计将在今年四季度完成交割。公司积极推进并购工作，如有进展公司会按照规定履行信息披露义务。

5、公司并购是否会考虑再融资，如何权衡经济性和战略重要性？公司对于投后整合是如何考虑的？

答：公司目前资产负债率较低，积累了多家银行的授信额度，会根据并购标的的体量考虑资金来源。公司现阶段更看重具有协同效应的并购，不会因资产价格便宜而选择不符合公司战略方向的标的。公司并购既有战略考量同时也兼顾经济性。

公司高度重视并购标的的投后管理，在收并购前会充分考虑投后整合方案，包括整合小组成员及对标的公司并购后的运营、市场销售、后台职能等整合措施。对于被收并购的企业，他们关注华测是否可以给企业带来更好的发展。对于华测而言，也要考虑并购后市场品牌推广、销售能力、协同效应、运营效率的提升，如果不能赋能被并购企业，则并购很可能遭遇失败。所以华测理性看待并购，不断加强自身能力建设，提升并购整合能力，努力将公司打造成为平台企业，赋能被并购企业，实现共赢。

6、如何看待当前检测行业的市场竞争格局？

答：我国检测行业的市场竞争格局并未发生明显变化，整体呈“小散弱”的特点，行业集中度较低。检测认证行业是相对碎片化的行业，它服务和赋能产业的发展，所有的产业都需要检测认证服务。当前中国经济面临转折期，检验检测行业增速放缓，传统领域如环境受竞争加剧以及监管趋严的影响，部分小机构可能会退出市场，有规模优势、运营管理效率高的民营企业有望受益，可以进一步提升市场份额，但由于检测行业的特性，单家检测机构市场份额不会太高。

总体而言，当前检测行业进入了精耕细作的高质量发展阶段，检测机构需要不断提升自身的技术实力、服务质量和品牌影响力，以适应市场变化和客户需求，实现可持续发展。

7、与同行相比公司最核心的竞争优势是什么？

答：华测从成立至今致力于打造公开透明的企业文化，建立以透明度为

	<p>核心的公司治理结构，秉承“诚信、团队、精益、创新、客户至上”的价值观，以“为品质生活传递信任”为使命，为全球客户提供一站式测试、检验、认证、计量、审核、培训及技术服务。良好的企业文化帮助华测在市场竞争中逐步树立起品牌知名度和美誉度，形成独有的核心竞争力和护城河。</p> <p>作为综合性第三方检测行业的龙头企业，经过多年发展，华测积累了良好的品牌及公信力、完善的实验室网络布局、领先的技术实力、专业的人才团队等竞争优势。人才是第一生产力，随着检验检测行业迈入高质量发展阶段，未来检验检测机构之间最核心的竞争就是人才的竞争。企业的可持续发展较大程度上取决于团队的成长。华测在人才储备和培养方面投入了大量精力，一方面会在新的领域引进优秀人才，另一方面不断加强培训体系的建设，根据不同层级打造了一套完善的“学习发展体系”，如为校招生量身打造“阳光计划”项目；为集团基层管理人员定制的“攀登赢”项目，针对中层管理者的“光华（LAP）领导力提升项目”以及“高潜人才（HAP）培养计划项目”等多种领导力提升项目，全面提升各层次管理人员的领导力。“成长”是华测价值观中很重要的一部分，公司致力于团队成长与组织能力的全面提升，通过提升团队能力来应对经济环境的不确定性，支持公司达成战略目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月28日