

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-027

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参会的投资者
时间	2024年11月29日
接待人员	董事长、总裁：秦轲 董事会秘书、财务总监：刘厚军 独立董事：习友宝 证券事务代表：王俊颖
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>2024年11月29日，鼎阳科技2024年第三季度业绩说明会在上证路演平台线上召开。网络互动交流内容如下：</p> <p>Q1：秦总您好，请问三季度的营业情况怎么样</p> <p>A1：公司2024年第三季度实现营业收入13,089.28万元，同比增长14.29%，环比增长9.16%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,274.56万元，环比增长22.37%。</p> <p>从产品档次上来看，目前公司数字示波器、频谱分析仪、矢量网络分析仪和信号发生器等行业四大主力产品均已进入高端领域，公司高端产品继续保持较好的增长趋势，产品结构不断优化。2024年1-9月，公司高端产品占比提升至24.16%，拉动四大主力产品平均单价同比提升14.67%。</p> <p>从产品的销售单价上看，2024年1-9月，销售单价5万以上的产品，销售额同比增长38.37%，销售单价3万以上的产品，销售额同比增长24.39%。售价越高的产品，增长越快。</p>	

从产品品类上来看,公司高分辨率数字示波器产品线完备,竞争优势明显。2024年 1-9 月,公司高分辨率数字示波器产品境内收入同比增长 28.00%,业绩表现突出。

此外,公司持续加大研发费用和销售费用的投入,为产品的迭代升级、品牌和渠道的建设奠定基础。2024 年 1-9 月公司研发费用为 6,973.41 万元,同比增长 28.03%,占营业收入的比例为 19.66%,同比提升 4.07 个百分点;销售费用为 6,567.81 万元,同比增长 21.76%,占营业收入的比例为 18.52%,同比提升 3.08 个百分点。

Q2: 请问公司在行业内的竞争地位如何

A2: 公司是国家重点“小巨人”企业,是国内极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和全球化品牌销售能力的通用电子测试测量仪器厂家,同时也是国内极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业。通用电子测试测量行业的竞争壁垒由产品、品牌和渠道共同构筑,三者缺一不可。一直以来,公司将核心资源集中于产品开发和技术创新、销售渠道建设和品牌推广,三驾马车并驾齐驱,综合竞争力国内领先。

在产品方面,通用电子测试测量仪器拥有较高的技术壁垒:一,通用电子测试测量仪器的开发需要长期的技术积累,新进企业难以跨越低端产品直接开发和生产高端产品,基于长期的技术积累,公司四大主力产品已全线进入高端领域;二,通用电子测试测量产品属于基础类仪器,下游应用领域广泛,该产品既要能够满足各行各业的测试需求,又要能够保持产品性能的稳定性,对仪器测量的可靠性提出了较高要求,经过十几年的发展,公司积累了大量应用场景数据,能够更好的理解各应用场景对产品的需求,从而开发出符合客户需求的、品质较高的产品。截至目前,目前公司已拥有 8GHz、12-bit 高分辨率数字示波器、最高测量频率为 26.5 GHz 的频谱分析仪、最高测量频率为 26.5 GHz 的矢量网络分析仪、最高输出频率为 40 GHz 的射频微波信号发生器、输出频率达 1 GHz 的任意波形发生器等相对较高档次产品,为公司触达更高的市场份额奠定了产品基础。

在品牌方面,通用电子测试测量仪器是电子相关产业的基础设备,其测量性能的可靠性和稳定性是产品品质的重要因素。公司凭借稳定的产品品质、长期积累的市场口碑和品牌形象维护和巩固了良好的客户关系,公司自主品牌“SIGLENT”已

经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌，目前公司已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。

在渠道方面，市场渠道的建立需要长时间积累。经过十几年的发展，公司已经建立了完善稳固的全球经销体系，为新产品的快速导入奠定了基础。公司在美国、德国和日本均设立了子公司，公司经销商数量较多、分布广泛，产品及服务远销全球 80 多个国家及地区。

Q3: 公司在未来有怎么的规划和打算

A3: 公司将持续秉持以创新研发作为发展的核心驱动力，立足于通用电子测试测量仪器行业，继续注重技术和产品创新以及技术团队建设，及时把握测量技术、信息技术发展趋势，加深对下游应用场景的理解，提高对中高端产品的定义水平，加强高端产品核心技术研发能力，逐步实现对高端产品核心技术的自主可控，缩小与国外优势企业的技术差距，开发出适应市场需求且性价比高的创新产品。公司将继续加强营销渠道建设和品牌推广，提高公司产品全球市场占有率，进而发展成为更具国际品牌影响力和产品创新能力的通用电子测试测量仪器行业优势企业。