

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241203

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	富国基金管理有限公司
时间	2024 年 12 月 3 日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
交流内容及具体问答记录	<p>Q：今年以来公司主要业务经营情况？公司对明年经营有什么规划？</p> <p>A：今年以来，国内消费市场仍面临消费信心不足的挑战，手表市场仍然承压，公司名表业务和自有品牌业务均受到一定冲击，尤其名表业务，瑞士钟表工业联合会数据显示，今年以来对中国大陆的出口金额呈较明显下滑态势，公司手表业务的经营表现整体优于行业平均水平。宏观经济及消费市场的波动仍将影响公司手表业务的经营态势，公司将在努力提升现有各项业务经营业绩的基础上，结合转型升级的战略规划，加快推进精密科技、智能穿戴等领域的战略新兴产业培育进程，着力提升科技属性，探索新的业务增长点。</p> <p>Q：相较于行业整体情况，公司手表业务总体相对稳定的主要原因？</p> <p>A：总体来说，这主要得益于公司持续优化手表业务的产品、渠道、营销等策略，不断提升运营管理效率。名表业务方面，通过持续深化与头部品牌的合作，推进产品与品牌结构优化调整；基于全自营渠道，以高质量发展为核心，持续动态优化调整门店结构及提高门店运营效率。自有品牌业务</p>

	<p>方面，“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，持续打造差异化特色，航空航天特色系列销售占比整体稳定，助力品牌平均客单价提升及品牌形象年轻化；结合新媒体平台开展整合营销活动，成功打造“小金表”等线上爆品，市场反响良好。</p> <p>Q：公司转型升级的进展？主要面向什么方向，具体形式及落地时间？</p> <p>A：公司基于战略发展规划，持续深入探索转型升级的可行路径，重点围绕精密科技、智能穿戴等领域，加速推进战略新兴产业的培育进程。如有相关进展，我们将按规定予以披露。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>