

证券代码： 000523

证券简称：红棉股份

广州市红棉智汇科创股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券：徐爽
时间	2024 年 12 月 3 日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书兼总法律顾问 程默 2、证券事务代表 刘垚 3、证券事务主管 叶思欣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司收购鹰金钱进度如何？</p> <p>2024 年 11 月 2 日，公司披露了《关于筹划收购广州鹰金钱食品集团有限公司 100%股权不构成重大资产重组的进展公告》，根据公司最近一个会计年度经审计财务数据和鹰金钱最近一期财务数据，经审慎评估，公司拟通过现金方式购买广州轻工工贸集团有限公司全资子公司鹰金钱 100%股权事项将不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。公司将按照股权收购事项履行相关审议程序，并依据交易进展情况及时履行信息披露义务。谢谢。</p> <p>2、目前公司食品饮料板块主打产品有哪些，如何发挥老字号的品牌价值，公司有什么营销策略？</p> <p>食品饮料板块方面，公司全资子公司华糖食品长期专注于食糖、饮料的生产制造及销售，华糖食品拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”两大核心品牌，产品品类丰富，包括各类精制糖、菠萝啤饮料等。</p>

2024年，公司以广氏“90”周年为契机，推出90周年限定款菠萝啤并举办90周年庆典暨经销商大会等一系列活动，全面提升品牌知名度。同时，公司积极参加了专业展会及相关活动，助力老字号焕发新活力。

3、公司的饮料产品主要销售渠道是什么？是否有出口的计划？

公司子公司华糖食品旗下的饮料产品销售渠道主要为线上销售及线下销售。线上销售业务目前分为四个部分：一是传统的线上电商平台；二是生鲜电商，三是社区电商；四是基于卖场的到家业务。线下销售主要分为经销商模式、小部分优质便利系统直营模式，公司饮料产品和全国零食头部品牌都有合作，如零食很忙、赵一鸣、好想来、糖巢、零食有鸣等品牌店铺。

目前，公司子公司华糖食品旗下的广氏菠萝啤果味饮料已出口至香港、澳门地区及美国、澳洲、加拿大等国家。

4、公司食糖产品的生产模式是怎么样？产量是多少？

公司食糖板块主要采用自主生产模式。子公司华糖食品拥有完整的高自动化炼糖生产线。华糖食品按照销售需求计划进行安排生产，华糖食品各销售单位提报需求计划，质管部、生产运行部根据库存情况和需求数量，分解生产计划至生产车间，生产车间按照生产计划执行生产任务。生产过程建立有完善的生产过程控制制度及出厂检验制度，自动化程度高，有效提升了生产效率，充分保证了整个供应链产品的品质和安全。2024年上半年，公司糖制品生产量为12.21万吨，较去年同期增长6.29%。

5、公司文化创意产业园区业务规模如何，核心竞争力如何？

公司子公司新仕诚公司主营业务为园区资产的开发运营，旗下运营的园区分别是T.I.T创意园、T.I.T文创园、T.I.T智慧园、T.I.T双鱼数字文体产业园，以及本年度新增的T.I.T汇智谷和T.I.T乐善园区，园区具有较强的品牌优势及区位优势，主要客户保持稳定。

2024年，新仕诚公司在2023年（第九届）国企管理年会暨

	<p>国企管理创新成果发布仪式上，凭借《老厂房焕发新活力，打造高品质产业园区》创新案例从全国四千多项申报成果中脱颖而出，获颁 2023 国企管理创新成果二等奖；T.I.T 创意园广州纺织机械厂旧址工模具车间，2018 年被认定为广州市传统风貌建筑线索，经过市区政府部门长达 6 年的调研论证，正式被认定为广州市传统风貌建筑；T.I.T 文创园入库 2024 年广州市中小企业服务站，获得广州市工业和信息化局授牌；T.I.T 创意园获颁首批广州首发空间。</p> <p>综合来说，新仕诚公司在文化创意园区资产运营方面具有资深的运营能力及品牌竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 3 日