

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-12-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称及人员姓名	银河证券：陈柏儒、韩勉 华福证券：李宏鹏 国投证券：刘夏凡 牧鑫资产：张桁、马响
时间	2024年12月5日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司有哪些主要供应商，近期上游纸企纷纷发布涨价函，对公司有何影响？</p> <p>答：公司主要供应商有玖龙、理文、联盛、山鹰、世纪阳光等等，以及各地子公司也会根据自身需要配套当地原纸供应商。</p>

包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应调整，不同产品调整的价格会有一定差异。公司根据生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，集中采购控制成本，减少原材料波动带来的影响。

2、公司计划如何提高产品毛利率水平？

答：公司积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过加强技术创新，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。不断寻求创新和改进，以实现更好的经营效益。

3、未来公司是否考虑进一步扩张产能？

答：公司根据订单情况合理规划产能，会根据市场需求进一步筹划和推动产能建设。

4、公司目前的主要客户有哪些，有没有进一步拓展的计划？

答：公司多年来专注于瓦楞纸包装行业发展，依靠品牌效应与众多优质客户建立深层次的战略伙伴关系。如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有格力、美的、海尔等客户，在食品饮料方面有蒙牛、伊利、娃哈哈、英博百威、青啤、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。未来，在持续维护好现有客户的基础上，不断加强新市场、新客户的开拓力度，紧紧围绕客户的需求，持续在新产品、新工艺上加大投入力度，不断的提升

公司的技术实力和市场竞争优势，持续推动公司高质量发展。

5、公司对于环保纸塑怎么规划？

答：“绿色、低碳、环保”是未来包装行业发展的主轴，公司始终坚持绿色包装研发理念，同时聚焦客户需求，致力于绿色环保包装材料的研发、生产和销售。坚持走“循环包装、低碳包装、绿色包装”之路，不断推进纸浆模塑等环保新型业务。

6、鉴于公司可转债明年8月到期，公司有无下修转股价格的打算？

答：公司于2024年11月18日召开第六届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于不向下修正“合兴转债”转股价格的议案》，决定不向下修正“合兴转债”转股价格，自董事会审议通过后的次一交易日（即2024年11月19日）重新起算，若再次触发“合兴转债”转股价格的向下修正条款，届时公司董事会将结合公司基本情况、股价走势、市场环境等诸多因素进行综合考量，决定是否下修可转债转股价格，敬请关注公司相关公告。

7、公司如何看待行业未来的发展趋势？

答：随着绿色环保意识的增强和市场竞争的进一步加剧，环保包装和数字化转型或将成为瓦楞包装的主要驱动因素。公司始终秉承“持续创新、务实发展”的经营理念，以市场需求为主导，持续加强对核心技术的研究积累和新工艺的拓展，推出更具前瞻性和可持续性的整体包装解决方案，进一步巩固行业地位。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月5日