

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

债券代码：123241

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2024-010）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议或券商策略会）
参与单位名称	光大证券、民生通惠资管、凯基证券、华创证券、海富通基金、国海证券、光大保德信基金、兴业证券、东方红资管、SCHONFELD、东吴证券、国投证券、长城基金、景顺长城基金、富荣基金、华泰证券、招商证券等
时间	2024年12月2日-12月6日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司前三季度经营业绩情况？ 2024年前三季度公司实现营业收入26.64亿元，同比增长28.95%。其中第三季度营业收入为10.64亿元，同比增长38.17%，环比增长17.83%，再度创单季度营收历史新高。 前三季度毛利率为21.28%，同比增加1.75个百分点。其中第三季度毛利率为21.78%，同比增加2.02个百分点，环比增加0.01个百分点。

前三季度净利润为 1.57 亿元，同比增长 277.01%；净利率为 5.89%，同比增加 3.88 个百分点。其中第三季度净利润 7,078.67 万元，同比增长 104.78%，环比增长 28.04%；净利率为 6.65%，同比增加 2.16 个百分点，环比增加 0.53 个百分点。

2、公司数据中心电源业务领域的客户情况是？

数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点，经过数年研发投入和业务拓展，公司已经成为主要的境内数据中心电源生产制造企业之一，相关产品已获得头部服务器生产制造企业和下游终端客户的高度认可。公司在上半年已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，公司也同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。

3、公司数据中心电源业务有何竞争优势？

依靠前瞻性的布局和优秀的研发实力，公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。

在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖了 800W 以下、800-2,000W、2,000W 以上等全功率段产品系列。在高功率服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 3,200W 钛金 M-CRPS 服务器电源、1,300W-3,600W 钛金 CRPS 服务器电源、3,300W-5,500W 钛金和超钛金 GPU 服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源（Power Shelf）解决方案等核心产品。其中，公司也推出了符合开放计算组织（OCP）第三代开放式机柜（ORV3）规范的机架式电源解决方

案，配置 6 组 5,500W 服务器电源，可提供最高 33KW 的功率输出，转换效率高达 97.5%，并可拓展至 20U 66KW、30U 66KW 以及 40U 132KW 等方案。研发技术和产品处于领先水平。

4、公司其他电源业务板块发展情况如何？

2024 年上半年，公司其他电源业务营业收入为 3.22 亿元，同比增加 63.15%。全球电动工具市场需求重回常态化增长轨道，叠加新客户导入，上半年公司电动工具充电器业务营收实现大幅的增长，是推动其他电源业务板块营收同比增加的主要因素。

5、公司目前产能布局情况如何？

公司在全球范围内布局产能，以满足不同市场和客户的需求，目前分别在深圳、东莞、赣州、苏州、越南、墨西哥设有生产基地，并且能够根据客户的需求增加对应的产能。

6、公司在苏州设立生产基地的原因是？

公司分别在深圳、杭州、上海设有研发基地，在苏州设立生产基地可以更好的配套杭州作研发工作。

7、公司上游原材料包括哪些？

公司原材料主要包括半导体、电阻电容、磁性材料、线材、外壳等。

8、公司今年全年及未来两年的营收目标是？

公司今年全年及未来两年的营收目标可参考公司于今年设定的股权激励考核目标。

	<p>本次股权激励考核包括个人层面和公司层间的考核要求，在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以 2021-2023 年平均值作为基数，以 2024-2026 年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。未来三年的营业收入增长率触发值分别为 28%、52%、72%，目标值分别为 35%、65%、90%，归母净利润（剔除本次激励计划在当年所产生的股份支付费用和可转债利息支付费用影响）增长率触发值分别为 48%、104%、200%，目标值分别为 60%、130%、250%。</p> <p style="text-align: center;">本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 2 日-12 月 6 日