

证券代码： 301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	建信养老：刘洋； 光大轻工：吴子倩；
时间	2024年12月10日(星期二)下午16:00~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书邹小敏 2、证券事务代表孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 董事会秘书邹小敏介绍公司情况</p> <p>二、 与投资者沟通交流情况</p> <p>1、请介绍公司产品颜色的技术情况</p> <p>公司设计研发了独有的数字化全自动调色技术，通过电脑程序控制色母的投料，做到微小颗粒度的精准着色，实现产品表面颜色深浅自然变化，高仿真度还原实木的原始色调，同时能为消费者提供丰富多样的颜色选择，并且确保任一种颜色可以重复批量生产，保持色调的一致性和生产的稳定性。</p> <p>2、公司目前的经营情况如何？</p> <p>公司目前在手订单较为充足，原材料供应稳定，生产排产及销售出货有序进行，整体生产经营情况良好。</p> <p>3、公司选择在福建建厂的原因？</p> <p>主要从原材料供应、电力成本及土地资源等方面进行考虑，如福建省建瓯市的森林覆盖率非常高，竹木产业非常发达，木质</p>

纤维原材料丰富、有成片的土地资源能为公司发展提供广阔的空间以及电力成本相比较低等。

4、请介绍一下公司目前的销售情况

公司产品主要在境外销售，市场覆盖全球各大洲超过 50 个国家或地区，境外销售区域主要包括欧洲、北美洲、大洋洲和亚洲等，遍布美国、法国、荷兰、澳大利亚、墨西哥、英国、西班牙、意大利、韩国、爱尔兰、日本、韩国、泰国、印度等全球众多国家或地区。公司以自主品牌销售为主，自主品牌“NewTechWood”已成为业内著名品牌，自主品牌收入占主营业务收入比例超过 80%。

公司客户主要包括经销商、家居建材超市（含实体店及线上平台）及少量终端客户。公司以经销模式为主，主要通过目标市场寻找区域经销商合作，由经销商负责当地市场的开拓，公司给予一定的市场推广支持，以提高当地市场占有率。公司直销客户主要包括家居建材超市、电商平台和终端客户，其中家居建材超市占比最高。公司直销客户主要集中在北美市场，产品通过 Home Depot 等大型家居建材超市进行销售。

5、公司对于经销商有什么激励政策？

公司针对部分经销商会给予销售返利，根据客户年度采购量给予对应一定比例的销售返利。

6、公司对于未来的美国关税风险有什么准备措施？

未来如果美国继续提高产品关税税率，一方面公司将与海外客户协商沟通，通过调整产品销售价格，将部分关税上涨成本合理转嫁至下游客户，以降低加征关税对公司业务的不利影响；另一方面公司管理层在不断考察东南亚市场，公司未来会结合国际贸易政策、海外市场需求及自身生产经营情况，综合考虑海外生产基地相关规划。

	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
--	---